

Trucs pour optimiser vos sites pour Google.



Par Sylvie Laflamme

AVIS

**Cette publication est pour votre information seulement.
L'auteure ou ses revendeurs ne sauraient être tenus
responsables des résultats que vous obtiendrez en utilisant ce
matériel.**

Note : Ce document est un ebook gratuit !

Vous n'avez pas le droit de modifier le contenu de cet ebook de n'importe quelle manière que ce soit.

TOUS DROITS RÉSERVÉS.

Copyright © 2007 pretavendre.com

Sylvie Laflamme. Créatrices Web et pretavendre.com

Graphisme de la couverture virtuelle : Julie Fortin, Graphique-Club.com

Toute reproduction de ce document est strictement interdite et punissable par la loi.
Vous avez le droit de distribuer ce document gratuitement.

ISBN – 978-2-923592-12-1

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2007

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2007

Les sites ayant servi pour la couverture virtuelle sont :

<http://www.jasonchanart.com>

Prenez le temps de visiter le site de cet artiste de Photoshop. Il est très jeune et déjà un très grand artiste.

<http://www.ventdudesert.com>

Vent du désert est un travail « scolaire ». Seule la version HTML est active. Mais si le monde Arabe vous interpelle, vous aimerez certainement le visiter et lire les informations qu'il contient.

<http://vivre-ronde.discutforum.com/index.htm>

Ce site intéressera certainement toutes les personnes rondes et celles qui les aiment.

<http://www.google.ca>

Ce rapport vous est offert gratuitement

par

Bertrand Allard
Librairie Virtuel Express
<http://www.virtuelexpress.com>

Ce rapport est produit par les [Créatrices Web](#).

Table des matières

Table des matières.....	5
Introduction	6
Google© montre les dents.....	8
Consignes relatives aux pages de destination et à la qualité des sites de Google AdWords©	13
Conseils de Google© et explications tirées de <i>Google démasqué !</i>	16
Effets de l'absence de mises à jour.....	19
Les liens, leur importance, leur impact	20
Un truc pour diminuer les dégâts	21
Le lien le plus utilisé au monde et pourquoi il est néfaste	22
Comment éviter de tomber dans le piège de ce lien.....	25
En sortir TOUS gagnants	28
Présentez un contenu pertinent et original	29
La « dance Google » et un outil pour prévoir les changements	31
Écrire des articles.....	32

Introduction

Il y a de plus en plus de sites qui entrent dans la compétition du référencement. Il est fini le temps où il ne suffisait que de « copier », « prendre » voir même « aspirer » du contenu d'un autre site pour préparer son propre site personnel ou d'affaires.

Ce qui était considéré « habituel » ou « normal » il y a quelques années n'est plus toléré.

Les Internautes qui entrent en ligne avec le désir de s'y établir pour y gagner leur vie d'une manière ou d'une autre, arrivent tous avec leur bagage de connaissances toutes plus variées les unes que les autres.

Plusieurs y entrent avec la même attitude que les aspirants chercheurs d'or du [Klondike](#). C'est-à-dire qu'ils croient fermement que la seule bonne volonté suffira à les rendre riches rapidement et surtout facilement. Pour le Klondike l'aventure dura environ 10 ans. Bien des illusions s'y sont échouées, bien des vies s'y sont brisées et quelques fortunes y sont nées.

Il en est de même pour Internet.

Ceux qui y ont fait fortune, ceux qui y font fortune actuellement et ceux qui y feront fortune demain ont tous un point en commun : la capacité de mettre de côté ce qu'ils croient immuable pour fouiller dans toutes les directions afin d'apprendre avant tous les autres ce qui déclenchera leur processus vers la prospérité.

Ils savent garder les yeux ouverts, passer outre leur fatigue et leur envie de tout balancer derrière jusqu'à la prochaine fois. Ils fouillent, ils extirpent la moindre information de tout ce qu'ils lisent ou entendent.

Ils ont aussi une grande capacité de déduction. Ils savent voir et entendre les « secrets » qui transpirent péniblement des non-dits. Ils vont derrière ce qui est évident pour trouver la source du mystère et ensuite pouvoir l'utiliser à leur bénéfice.

Ces gens-là ont une force incroyable : ils sont motivés. Ils gèrent leur projet comme une VRAIE ENTREPRISE avec tout le sérieux nécessaire. Ils investissent leur temps, leur énergie mais aussi leur argent pour acquérir les outils nécessaires.

C'est pourquoi leur site génère plus rapidement du trafic, des revenus et leur réputation se répand rapidement dans toutes les directions.

Qu'est-ce que tout ceci a à voir avec le sujet de cet ebook, me direz-vous ?

Simplement qu'il vous faut garder l'esprit ouvert, lire et apprendre autant que faire se peut, dans toutes les directions qui concernent de près ou de loin le sujet de votre ou vos sites web. C'est le prix de la réussite ! C'est cher payé mais c'est très rentable.

Dans les prochaines pages, vous découvrirez qu'il peut se produire n'importe quel événement qui viendra bouleverser tous vos plans, vous forçant à vous orienter dans d'autres directions et ce, en un très court laps de temps. Vous comprendrez que vous devez conserver active votre capacité d'apprendre pour pouvoir demeurer dans le peloton de tête ou, du moins, être en mesure de suivre ses traces peu importe le terrain où il s'aventurera.

Faire en sorte que votre site soit bien référencé demande de la *PATIENCE*, de la *PERSÉVÉRANCE*, de l'*OUVERTURE D'ESPRIT* et, bien sur, du *TEMPS*.

Google© montre les dents

Vous avez certainement entendu parler de ces gens qui font des fortunes avec des petites annonces AdSense © affichées un peu partout sur leurs sites web.

Vous savez qu'ils ont fait fortune, mais savez-vous s'ils font encore beaucoup d'argent ? La majorité de ceux qui se sont jadis affichés comment faisant partie de ceux qui ont bénéficié de la « manne » AdSense© se sont AUSSI réorientés vers d'autres sources de revenus.

Entre autres, ils ont préparé des sites à thèmes (niches) qu'ils revendent à ceux qui n'ont toujours pas compris que Google© exige maintenant du contenu de plus en plus unique. Heureusement pour eux, plusieurs compagnies ont pris la relève de Google© et offrent, eux aussi, des possibilités de revenus contre l'affichage de leurs annonces. Ces sites sont donc maintenant utilisables à nouveau mais pas pour afficher les AdSense©.

Certains de vous me contesteront, je vous comprends. Il est ENCORE possible de faire de l'argent avec les AdSense© mais de plus en plus d'inscrits reçoivent un avis que leur site ne correspond plus aux critères de Google©.

Voici une correspondance échangée entre un d'eux et Google©. Vous comprendrez que j'ai retiré toutes informations pouvant identifier la personne qui a eu la générosité de me partager cette correspondance.

Lisez TRÈS ATTENTIVEMENT les informations fournies par Google©. Plus loin je vous donnerai mon avis sur ces informations. Peut-être comprendrez-vous un peu plus aisément comment travailler vos sites pour continuer à recevoir des revenus avec les AdSense©.

Première correspondance suite à un message envoyé au service AdSense© après avoir vu apparaître sur le site, à la place des annonces, ce texte :

Vous n'êtes pas autorisé à afficher cette page

Bonjour,

Merci de nous avoir contactés.

Nous avons interrompu la diffusion d'annonces sur votre site, faisant suite à une notification par e-mail envoyée le xx xx 2007 visant à vous signaler la non-conformité de votre site au règlement du programme AdSense.

Vos annonces étaient affichées sur des pages ne présentant que très peu de contenu. Conformément à notre règlement, le placement d'annonces Google sur ce type de page est interdit. Plus généralement, nous avons estimé que votre site n'offrait pas aux utilisateurs une expérience de qualité.

Cordialement,

L'équipe Google AdSense

Google Ireland Ltd.

Gordon House

Barrow Street

Dublin 4

Ireland

Registered in Dublin, Ireland

Registration Number: 368047

Suite à la réception de cette correspondance, le webmestre inscrit au programme AdSense© est rapidement allé fouiller tous ses courriels, sa poubelle, les répertoires qui retiennent les pourriels... rien du tout. Peut-être a-t-il détruit ce message lorsqu'il a détruit des pourriels qui s'étaient accumulés sur son disque dur, quoi qu'il en soit, il a pris ce message très au sérieux.

Il leur a donc répondu qu'il n'avait pas eu ce message mais qu'il allait immédiatement retirer les codes pour afficher les AdSense© qui sont sur les pages touchées par leur message. Ensuite il leur demandait s'ils pouvaient réactiver son dossier.

Voici la réponse de Google© :

Bonjour,

Nous vous prions de nous excuser si vous avez reçu ce message en anglais. Vous en trouverez une copie ci-dessous pour référence. Cependant veuillez noter que votre site ayant été trouvé en violation avec notre règlement, nous ne pouvons plus l'inclure dans le programme AdSense.

Les éditeurs qui ont recours à la publicité en ligne pour générer du trafic vers des pages présentant des annonces Google doivent respecter les Consignes Google relatives à la qualité des pages de destination (<https://adwords.google.fr/select/siteguidelines.html>). Vous trouverez ci-dessous quelques extraits de ces conseils, mais nous vous recommandons de prendre le temps de les consulter dans leur intégralité.

* Si votre site contient de la publicité, séparez les liens commerciaux du reste du contenu de votre site.

* De manière générale, élaborer des pages qui fournissent des informations importantes et utiles à l'utilisateur final. Si votre page de destination est composée en majorité d'annonces ou de résultats de recherche généraux (comme une page d'annuaire ou de catalogue), fournissez autant d'informations que possible au-delà de ce que décrit votre annonce.

Par exemple, si votre annonce mentionne "Informations touristiques gratuites", votre page de destination doit effectivement contenir ce type d'informations (et non une majorité de liens vers des pages contenant ces informations).

* Le contenu de votre site doit être unique (il ne doit pas ressembler ou être identique en apparence à celui d'un autre site).

* Les utilisateurs doivent pouvoir trouver facilement ce que votre annonce promet.

* Fournissez les produits, biens et services proposés sur votre site.

Cordialement,

L'équipe Google AdSense

Google Ireland Ltd.

Gordon House

Barrow Street

Dublin 4

Ireland

Registered in Dublin, Ireland

Registration Number: 368047

Pas très ouverts comme service à la clientèle n'est-ce pas ?

À la moindre petite bévue, qu'elle soit de votre part ou de visiteurs abusifs, vous perdez à jamais votre droit d'afficher les AdSense© sur vos sites.

La compétition l'a bien compris !

Certains sites, pourtant très bien faits, contenant beaucoup de contenu très intéressant, perdent aussi leur droit d'afficher des annonces AdSense© parce que leurs compétiteurs prennent les moyens pour que des gens cliquent fréquemment sur leurs AdSense©.

Ça m'est arrivé. Pas moyen de discuter avec les représentants du programme AdSense©. Ils refusent toute négociation dorénavant.

Donc, regardons ce que dit cette page répondant au lien mentionné dans leur message.

N'étant pas autorisée à recopier leur page ici, je ne vous donnerai que les plus grandes lignes. Mais elles suffiront pour vous motiver à lire très attentivement cette page.

Consignes relatives aux pages de destination et à la qualité des sites de Google AdWords©

Fournissez un contenu pertinent et substantiel.

On ne peut être plus précis !

J'en avais parlé dans « *Google démasqué* ». Tous ceux qui l'ont lu ont ainsi eu la chance de se préparer longtemps avant les autres. ☺



Déjà, Google © avait commencé à changer ses algorithmes et utiliser la technique LSI. Cette technique consiste à comparer les contenus pour « qualifier » le site et lui accorder un meilleur positionnement.

En quelques mots, Google© indique clairement son intention de ne plus accorder le droit à des sites « généralistes » et peu souvent mis à jour, d'afficher des annonces AdSense©. Qu'on se le tienne pour dit !

Dorénavant, il faut cibler très précisément un marché, trouver les meilleurs mots-clés pour ce marché, utiliser peu de mots-clés par page et ajouter BEAUCOUP de contenu DIRECTEMENT RELIÉ à ces mots-clés.

Donc, peu de mots-clés par page, des mots-clés différents pour chaque autre page, beaucoup de contenu très proche de ces mots-clés mais du contenu aussi très souvent mis à jour. Car comment demeurer pertinent si les informations sont anciennes et périmées. Mais ce n'est pas la seule raison pour laquelle il faut très souvent mettre à jour les pages de vos sites AdSense©.

Continuons d'étudier les exigences de Google© nous verrons plus loin d'autres critères et, en y réfléchissant bien, d'autres manières de faire et de maintenir à jour votre site AdSense©.

Google© indique clairement ceci :

Le contenu de votre site doit être unique (il ne doit pas ressembler ou être identique en apparence à celui d'un autre site). Pour plus d'informations, consultez les [consignes destinées aux affiliés](#).

Lorsque j'ai indiqué, dans *Google Démasqué* paru en 2006 aux pages 20 et 21, qu'il fallait de plus en plus opter pour du contenu unique, et je cite :

Si vous utilisez du contenu identique à d'autres sites, si vous ne choisissez pas attentivement vos mots-clés, si vous ne faites pas attention à bien calibrer leur « poids » dans votre page ET votre site... alors il sera « oublié » par Google© et bien d'autres moteurs de recherche.

J'ai reçu plusieurs courriels de lecteurs qui me disaient errer dans cette déclaration. Pourtant aujourd'hui, tous doivent se rendre à l'évidence que Google© tient effectivement à du contenu UNIQUE dans les sites qui affichent ses annonces adsense©.

En plus du contenu unique, Google© indique quelques recommandations à propos de la manière de « construire » son site pour qu'il soit mieux référencé dans son moteur de recherche.

Dans la section :

Développez un site facile à consulter.

Google© nous dit, entre autres choses :

Consultez les [Informations Google destinées aux administrateurs de site Web](#) pour obtenir des recommandations détaillées (qui vous aideront à améliorer également les performances de votre site dans les résultats de recherche Google).

Allons donc voir de plus près en quoi consiste ces fameuses « informations Google© destinées aux administrateurs de site Web.

Lorsque Google© écrit :

En appliquant les conseils qui suivent, vous faciliterez les explorations effectuées par Google pour trouver, indexer et classer votre site.

Ce qu'il veut dire au juste c'est que ses robots fouillent le site de fond en comble à moins que vous ayez bloqué certaines pages par un code spécial. Donc, en poussant plus loin notre analyse, il est facile de comprendre que Google©, par ces conseils, vous indique clairement la marche à suivre pour que votre site soit le mieux référencé possible.

Conseils de Google© et explications tirées de *Google démasqué* !

Quels sont donc ces conseils ? Dans la portion :

[Conseils concernant la conception et le contenu](#)

Le lien plus haut vous mènera directement à la page d'explication française, mais regardons deux des points listés sur cette page :

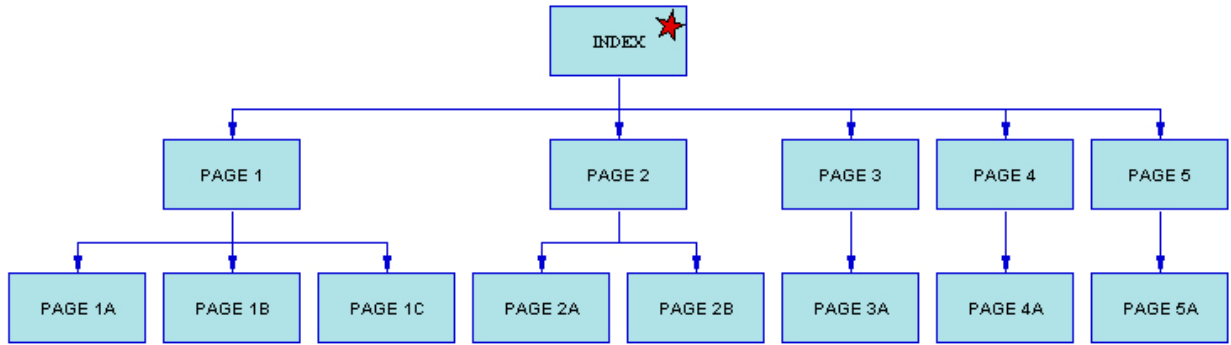
Efforcez-vous de définir une hiérarchie claire entre les pages et de créer des liens texte efficaces. Chaque page doit être accessible à partir d'au moins un lien texte statique.

Créez un plan de site dont les liens pointent vers les sections les plus importantes de votre site. Si le plan de votre site comporte plus de 100 liens, nous vous conseillons de le diviser en plusieurs pages.

En nous référant toujours à *Google démasqué* (que vous devriez lire si vous désirez obtenir des résultats intéressants pour vos sites), à la page 31 débute le chapitre : Les robots fouillent et trouvent.

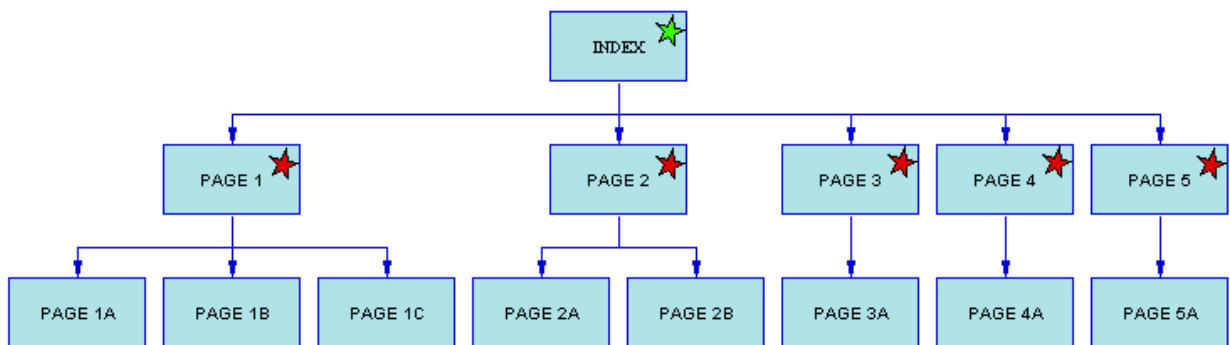
Ce chapitre explique en détail le fonctionnement des robots, leurs différents passages sur votre site et la manière dont ils reconnaissent les modifications, les mises-à-jour et le nouveau contenu.

Voici, pour mieux résumer le chapitre, le graphique qui est contenu dans *Google démasqué*.



★ Indexation ☆ Avez vous du nouveau contenu ?

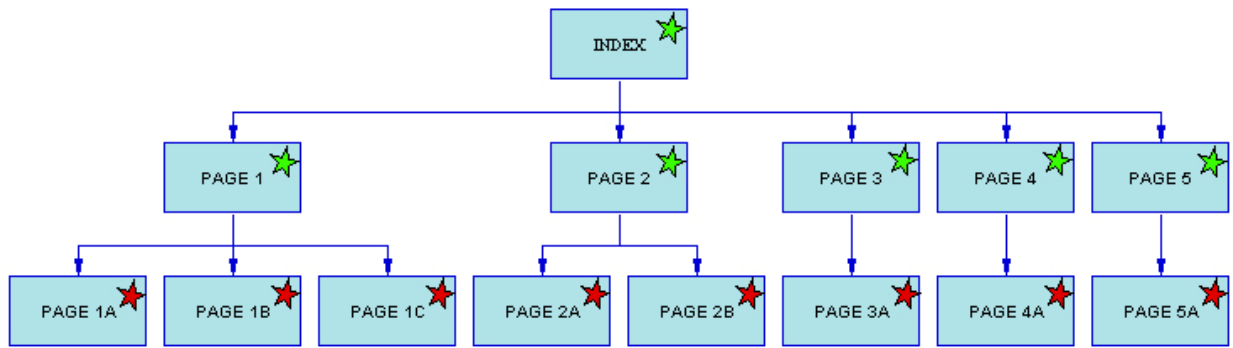
Dans ce graphique, nous pouvons voir une hiérarchie simple. Ce graphique présente le premier passage du robot de Google©. Maintenant voyons ce qui arrive lorsque le robot revient quelques jours ou quelques mois plus tard.



★ Indexation ☆ Avez vous du nouveau contenu ?

Déjà nous sommes à même de constater que le 2^e passage du robot lui permet d'étudier les changements apportés à votre page principale « index » et, en même temps, il va aller « visiter » chacune des pages répondant aux liens présents sur la page « index ».

Maintenant regardons ce qui se produira lors de son 3^e passage :



★ Indexation ★ Avez vous du nouveau contenu ?

Lors du 2^e passage, nous pouvions remarquer et déduire que seule la page « index » avait besoin d'être mise à jour en préparation du 2^e passage. Mais cette fois-ci il s'agit de faire un peu plus de travail puisqu'il faut être prêt pour ce 3^e passage et avoir fait des modifications sur les pages 1, 2, 3, 4 et 5 afin que le robot considère votre site comme étant « actif ».

Que vous ayez mis à jour vos pages 1, 2, 3, 4 et 5 ou non, le robot ira visiter les pages dont le lien se trouve sur les pages 1, 2, 3, 4, et 5. Il en profitera pour prendre en mémoire chacune de ces nouvelles pages. Il faut comprendre ici que Google© fonctionne de manière tout à fait unique puisqu'il « aspire » chacune des pages qu'il visite et la conserve sur ses serveurs pour les comparer avec les résultats de sa prochaine visite sur votre site.

Effets de l'absence de mises à jour

Mais qu'arrive-t-il si vous ne faites pas de changement sur vos pages ?

Personne d'autre que les employés de Google© le sait vraiment. Mais, selon les résultats obtenus par plusieurs spécialistes en optimisation de sites web, une page qui n'est pas mise à jour avant le prochain passage du robot risque fort d'être « ignorée » par le robot et probablement désindexée ou indexée beaucoup moins bien.

Advenant le cas où, au 3^e passage du robot, votre site n'aurait pas reçu de modifications. Que se passera-t-il ? Sera-t-il totalement déclassé ? Oublié par Google© ?

La réponse est simple : OUI !

Si vous étiez à la 23^e position lors de son précédent passage, vous ne serez pas étonné de vous retrouver peut-être à la 753^e position quelques jours après son 3^e passage... surtout si le 24^e, 25^e jusqu'au 752^e sites ont fait l'effort de faire au moins UNE modification sur leur site.

Bon, vous commencez à comprendre. C'est bien ! Mais ne vous ruez pas sur du contenu libre déjà disponible sur d'autres sites !

N'oubliez JAMAIS que Google© fait AUSSI la comparaison de contenus ! S'il trouve un contenu identique au vôtre... il « sentira » la supercherie et ne tiendra pas compte de votre « mise-à-jour » ou encore pire... il en tiendra compte à votre désavantage en vous classant comme un site moins intéressant puisque présentant du contenu déjà publié ailleurs avant lui.

Les liens, leur importance, leur impact

Le 2^e point cité dans l'encadré plus haut dit ceci :

Créez un plan de site dont les liens pointent vers les sections les plus importantes de votre site. Si le plan de votre site comporte plus de 100 liens, nous vous conseillons de le diviser en plusieurs pages.

Votre site ne contient que quelques pages, quelques liens, donc vous croyez que cette recommandation ne vous concerne pas... n'est-ce pas ? Détrompez-vous !

Peu importe le nombre de pages contenues dans votre site, il faut prendre un soin méticuleux de la structure de vos liens.

À la page 57 de *Google démasqué*, vous trouverez des explications, un lien vers un site offrant un outil pour tester la valeur de vos liens et plusieurs autres informations pouvant vous aider à obtenir le meilleur résultat avec vos liens, qu'ils soient entrants ou sortants ou même internes.

Mais, pour ceux qui n'ont pas envie de lire ce livre, sachez qu'il vous présente une « règle de calcul » pour évaluer la « force » des liens de votre site ainsi que pour ceux qui pointent vers lui ou qui sortent de votre site pour pointer sur d'autres sites.

Tous ces liens interagissent sur la qualité de votre « évaluation » par Google©.

Un truc pour diminuer les dégâts

Un truc entre vous et moi... Si vous travaillez sur une portion de votre site qui est en « construction », placez-y les codes pour éviter la visite des robots des moteurs de recherche.

Ces pages n'affecteront alors pas votre référencement et ne seront pas prises en compte lors de l'évaluation de la pertinence du contenu de vos pages versus le choix des mots-clés affichés dans vos métras.

Le lien le plus utilisé au monde et pourquoi il est néfaste

Google© mentionne aussi l'importance d'une carte du site. Dans *Google démasqué* je vous présente une manière toute spéciale de préparer votre carte de site pour en rehausser la « valeur » aux yeux des robots, tant pour Google© que pour les autres.

Mais sachez qu'un lien simple, ou une bannière ne donneront jamais l'impact d'un bon lien texte.

Une petite anecdote en passant...

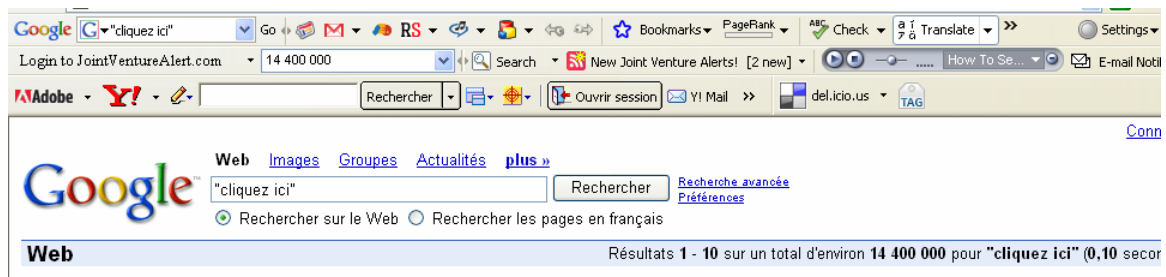
Le lien le plus utilisé AU MONDE est présenté ainsi :

Cliquez ici

Édifiant n'est-ce pas ?

La preuve en photo vous plairait ?

La voici :



Ouais c'est petit... allons voir de plus près le nombre de fois que Google© à répertorié ces deux petits mots.

14,4 MILLIONS de chances RATÉES d'afficher un lien EFFICACE vers un site !

Faites-vous partie du nombre de chanceux ? ☺

Même si le code associé à ces deux simples mots est l'URL du plus formidable site du réseau Internet, les robots voient « Cliquez ici » comme texte à évaluer pour établir la pertinence de ce lien avec les mots-clés de la page où ils sont affichés.

Voulez-vous connaître le 2^e niveau de cette petite anecdote ? Allez, faites-moi plaisir et dites OUI !!! ☺

Eh bien ! Voici le lien le plus souvent affiché sous l'identification « Cliquez ici » :

Au moment d'écrire ce texte, il s'agissait de l'URL suivant :

<http://www.java.com/fr/download/manual.jsp>

Mais pendant longtemps, le lien était celui du lecteur Acrobat d'Adobe. Cependant, après avoir été trop fréquemment cité comme exemple, plusieurs webmestres ont corrigé le lien pour inscrire d'autres mots, aidant ainsi Adobe et sa page de téléchargement du lecteur Acrobat à obtenir un meilleur « Page Rank ».

Le lien <http://www.java.com/fr/download/manual.jsp> obtient à ce jour un « Page Rank » de 7 sur 10 alors que le lien du site d'Adobe est maintenant rendu au SOMMET !

En voici la preuve :

Pour Java :



Pour Adobe :



Trop petit ? Voici donc un gros plan :

Pour Java :



Pour Adobe :



Un tel résultat de 10 sur 10 est très difficile à atteindre voir quasiment impossible... mais Adobe l'a obtenu !

Avant que les webmestres apprennent que « Cliquez ici » n'était pas l'idéal pour optimiser un lien, le « Page rank » du site d'Adobe était moins performant.

Comment éviter de tomber dans le piège de ce lien

Donc, si vous désirez un bon « Page rank » (le « Page rank » est aussi très bien expliqué dans *Google démasqué*), vous devez prendre soin de demander à ceux qui désirent placer un lien vers votre site, d'écrire un texte comportant un ou des mots-clés se rapportant à votre site.

Par exemple :

Vous possédez un site sur les OVNIS. Vous offrez de magnifiques photos de ciel étoilé affichant la preuve irréfutable que vous n'avez rien pour prouver votre théorie que les OVNIS existent...

(d'accord, mon humour laisse parfois à désirer 😊).

Votre site est affiché sous le domaine suivant :

lesovnisexistentmaisjenaipasdepreuve.com

😊 (Je ne pouvais pas résister... désolée...)

Votre URL principal (celui de la page d'accueil) sera donc :

<http://www.lesovnisexistentmaisjenaipasdepreuve.com>

Vous offrez un programme d'affilié permettant de verser une belle commission de xx% sur chacune des ventes qui seront générées par les clients référés par vos affiliés.

Si vous ignorez ce que ce nouveau principe d'affaires sur le Web signifie, écrivez-moi à l'adresse indiquée à la toute fin de ce texte pour être informé de la parution de notre documentation sur ce sujet.

Donc, vos affiliés, nombreux bien sur, affichent sur leur site un lien portant leur code d'affilié discrètement encrypté, pour que le visiteur qui cliquera sur ce lien soit immédiatement dirigé vers votre site.

Jusqu'à maintenant tout va pour le mieux. Mais qu'est-ce que le robot verra lui ?

Si l'affilié a écrit simplement ceci :

« Pour de magnifiques photos de ciel étoilé prouvant qu'il n'existe pas de preuve que les OVNIS existent, [cliquez ici](#) » (ne résistez pas, cliquez sur le lien ! ☺)

Tout ce que verra le moteur de recherche pour « qualifier » ce lien menant à votre site sera « cliquez ici » alors que le webmestre avait pourtant fait une remarquable description de votre site juste avant.

S'il avait écrit le texte en y incorporant l'URL, comme ceci :

[Magnifiques photos de ciel étoilé prouvant qu'il n'existe pas de preuve que les OVNIS existent](#)

Il en aurait été tout autrement !

Les moteurs de recherche en auraient eu pour leurs frais avec tous ces mots-clés :

magnifiques

photos

ciel

étoilé

preuve

OVNIS

et toutes les associations possibles de ces mots !

Le lien aurait alors eu une très bonne « valeur » pour votre référencement et pour le calcul de la « valeur » de votre structure de liens.

Prenez donc le temps d'offrir des phrases descriptives contenant vos mots-clés comme outil promotionnel à vos affiliés. Ils y gagneront et vous aussi !

En sortir TOUS gagnants

Vous vous demandez comment vos affiliés y gagneront-ils ?

Simplement parce que le lien sortant contiendra un ou des mots-clés qu'il pourra utiliser dans la page où il affichera ce lien, démontrant ainsi aux robots que ce lien est PARFAITEMENT en harmonie avec le thème de la page. Ceci aura pour conséquence d'AUGMENTER LA VALEUR de sa page et de sa structure de liens.

Prenez aussi le temps d'étudier très attentivement la section portant sur

Conseils concernant la qualité - Points à retenir

Visitez chacun des liens, lisez attentivement les recommandations. Vous y apprendrez plusieurs trucs à NE PAS utiliser et ceux qui comptent.

Voici le lien pour cette [page très importante à conserver dans vos favoris](#).

Un point qui m'intéresse beaucoup c'est celui faisant mention des sites d'affiliés.

Si votre site fait partie d'un programme d'affiliation, assurez-vous qu'il est utile aux internautes. [Présentez un contenu pertinent et original](#) pour inciter les internautes à visiter votre site en premier.

Relisez ATTENTIVEMENT ce texte en bleu !

Présentez un contenu pertinent et original

Qu'est-ce que ça veut dire selon vous ?

Bravo à tous ceux qui auront répondu : contenu ciblé et UNIQUE !

Donc toutes ces lettres de vente préfabriquées, si vous ne les modifiez pas, auront un impact négatif sur votre référencement.

Google© aime les sites qui ont belle allure. Trop de graphiques nuit.

N'utilisez pas les services d'échange de liens qui n'ont rien à voir avec votre site web.

N'acceptez pas de liens externes qui ne sont pas en lien direct avec le sujet de votre site.

Si vous avez un site à abonnement, assurez-vous de placer suffisamment de contenu en dehors de la zone protégée contre les robots des moteurs de recherche.

Oubliez les applications en Flash qui présentent du contenu mais qui prennent aussi toute la page. Flash n'est pas apprécié des robots.

N'enclavez pas votre site dans un « frame ».

Prenez le contrôle de votre réseau. Assurez-vous que les liens qui annoncent votre site soient réellement placés sur des pages ayant rapport avec le contenu de la page ciblée sur votre propre site.

Google© c'est une machine ! Il faut agir avec elle sans émotion. Afin de « qualifier » votre page, votre site, les programmeurs ont choisi d'utiliser un très vieux système : le vote de vos pairs.

Les votes de vos pairs sont ces liens que d'autres webmestres choisissent de placer sur leur propre site pour annoncer votre site.

Plus le webmestre aura un site qui est déjà très populaire, plus son lien vers votre site aura du poids.

Si vous pensez créer plein de sites pour les lier entre eux, pensez-y à deux fois !

Google© tient aussi en compte l'adresse IP du ou des serveurs qui hébergent ces domaines.

S'ils sont tous sur le même serveur, il ne tiendra pas compte des liens qui les lient entre eux ou il leur accordera une valeur très peu significative.

La « dance Google » et un outil pour prévoir les changements

Testez avec ce site, ce qui se passe avec le « Google dance » qui est le nom donné aux changements apportés par les serveurs de Google dans leurs méthodes d'évaluation des sites web.

[Outil Google Dance](#)

À titre de webmestre, vous devez savoir que le moteur de recherche Google fait des mises à jour très fréquentes. Souvent à tous les mois. Plusieurs jours avant que la base de données soit disponible sur le site de [Google](#) vous pouvez bénéficier d'un aperçu de ce que sera le nouveau répertoire des données sur [www2.google.com](#) et [www3.google.com](#).

Pendant cette période de mise à jour, les résultats des recherches varient de temps à autre et c'est ce qu'on appelle le « Google dance ». Avec cet outil vous êtes en mesure de comparer les résultats de [www](#), [www2](#) et [www3](#) pour prévoir les changements à apporter à vos pages pour qu'elles conservent ou améliorent leur rang dans les résultats de recherche faites par les Internautes.

Peu de webmestres tiennent compte de ces changements car il faut du temps pour tester. Mais si vous devez vous battre avec un compétiteur redoutable, cet outil pourrait vous faire gagner quelques points bien précieux.

Cet outil est très simple à utiliser. Vous inscrivez vos mots-clés, un à la fois, puis vous obtenez votre positionnement sur chacun des trois réseaux ([www](#), [www2](#) et [www3](#)). Vous saurez quel sera probablement votre positionnement lors de la prochaine « Google dance ». Cet outil n'est pas en français, mais vous n'avez pas besoin qu'il le soit pour l'utiliser même si vous ne comprenez pas l'anglais.

Écrire des articles

Après lecture de ce qui précède, écrire des articles contenant un lien vers votre site semble excellent. Le truc consiste à NE PAS publier ces articles sur votre site afin d'éviter d'être pénalisé par les autres sites qui publieront vos articles aussi.

Laissez-les afficher un lien vers votre site, un lien présenté avec VOS mots-clés et qui proviendra d'un site qui affiche du contenu DIRECTEMENT relié au thème de votre site ou la page ciblée par l'article (celle vers qui est dirigé le lien dans votre signature), puisque vous serez l'auteur de ce contenu publié sur les autres sites.

Choisissez des annuaires d'articles avec un haut PR signifiant qu'ils reçoivent beaucoup de trafic et offrent donc une meilleure visibilité à votre article.

S'il le faut, payez le webmestre pour qu'il affiche un lien unidirectionnel vers votre site. Mais assurez-vous que le lien est tel que vous l'avez commandé et qu'il est sur une page qui obtient un bon « Page rank ».

Plusieurs webmestres offrent d'afficher votre lien sur leur super site qui est déjà très bien référencé et qui affiche, pour sa page principale, un « Page rank » très enviable. Mais ce qu'ils ne vous diront pas, c'est qu'ils placeront votre lien sur une de leurs pages « orphelines » afin de ne pas affecter la qualité de leur structure de liens.

Une page « orpheline » c'est une page qui n'est liée à aucune autre dans le site dont elle fait partie. Les moteurs de recherche ne la voient donc pas sauf si quelqu'un l'a déjà demandée lors d'une requête.

Faites très attention d'étudier la valeur de la page sur laquelle votre lien apparaîtra. Ne déboursez pas à l'aveuglette pour une page anonyme sur un site super populaire. Vous dépenserez votre argent pour absolument rien.

Les petits annuaires aussi peuvent nuire à votre référencement. S'ils ne sont pas très populaires, s'ils affichent des liens mal classés, votre lien sera mal évalué de la part de Google©.

Étudiez à fond le [site de Craig](#). Parti de rien, cet annuaire de lien est devenu un incontournable pour ceux qui cherchent un ou des liens de très haute qualité. Son « Page rank » est actuellement de 8 sur 10. Mais ne s'y affiche pas qui veut! Étudiez ses exigences, suivez à la lettre la méthode expliquée et tentez votre chance.

Voilà. C'est tout. Si vous avez envie d'en apprendre BEAUCOUP plus, alors n'hésitez plus et procurez-vous **Google démasqué !** C'est là que j'explique des secrets bien gardés chez les spécialistes du référencement... Shhuttttt ne le dites à personne ! C'est entre vous et moi... mais leur secret... n'en est plus un ! ☺

J'ai levé le rideau et dans **Google démasqué** vous saurez pourquoi certains obtiennent facilement et souvent les meilleures places alors que d'autres, ayant pourtant un bien plus beau site, n'arrivent pas à se classer.

Sylvie Laflamme

Pour me rejoindre : commentaires@pretavendre.com

N.B. Visitez souvent le site de la personne qui vous a offert cet ebook gratuit. Vous y trouverez certainement d'autres titres qui vous aideront à obtenir les résultats dont vous rêvez pour votre entreprise sur le web.