



Comment générer du trafic ciblé et gratuit grâce à la publication d'articles en ligne

Cet eBook vous a été offert gratuitement.
Vous êtes autorisé à le distribuer « gratuitement », à condition de ne pas en modifier le contenu, même partiellement.

Avertissement :

L'auteur ne pourra être tenu responsable de toutes pertes directes ou indirectes de toutes natures liées à l'utilisation des informations, outils et services présents dans cet eBook.

Ce livre électronique ainsi que toutes les images qu'il contient sont la propriété de leurs auteurs et sont protégés par les dispositions relatives aux droits d'auteur contenues dans les traités internationaux et toute autre législation nationale applicable.

Cet eBook a été écrit par :

Younes Boutriq

Administrateur et propriétaire du site ArticlesEnLigne.com.

Passionné de Marketing Internet et de programmation orientée web (php, mysql).

Avec l'aide précieuse de

Hubert Benéteau

Editeur de site internet (php, mysql, html, css) pour la société DreamWebAgency.com.

Programmeur et technicien des sites:

[DreamAd](#) : Régie publicitaire.

[DreamHosting](#) : Hébergement de sites web discount.

[WebLove.org](#) : Annuaire gratuit et sans lien retour obligatoire :

Relecture :

Isabelle Brunet

Administrateur et propriétaire du site Abond@nce Editions

Et **Katy Gawelik**

Docteur en droit, Auteur spécialisé en développement personnel et en bien-être

Sommaire

SOMMAIRE.....	3
INTRODUCTION.....	4
CE QUE DOIT AVOIR UN BON ARTICLE.....	6
➤ LES MOTS ET EXPRESSIONS CLES	6
➤ L'INDICE DE DENSITE DE MOTS-CLES	7
➤ UN CONTENU DE QUALITE	7
➤ LIER LES ARTICLES	7
COMMENT DEFINIR UN PLAN D'ACTION POUR VOTRE ARTICLE	9
STIMULEZ VOTRE CREATIVITE	11
QUE FAIRE AVANT DE SOUMETTRE VOS ARTICLES A UN REPERTOIRE D'ARTICLES.....	13
➤ CONFONDRE LES RAISONS DE PROMOUVOIR DES ARTICLES AVEC LA RAISON DE LES ECRIRE.....	13
➤ ECHOUER A MAXIMISER LES POSSIBILITES DE PROMOTION DE VOTRE CAMPAGNE	13
➤ PUBLIER DU CONTENU QUI N'AIDE EN RIEN VOS LECTEURS.	14
QUE FAIRE POUR QUE VOS ARTICLES SOIENT LUS	15
ÉCRIRE UNE BIOGRAPHIE "A PROPOS DE L'AUTEUR" SUR LAQUELLE LES GENS CLIQUERONT	17
ET SI JE N'AIME PAS ECRIRE DES ARTICLES... ..	19
RESSOURCES UTILES	21
AUTRES RESSOURCES :.....	22
SOMMAIRE.....	26

Introduction

La publication d'articles en ligne, plus connue dans le monde anglophone sous le nom de "Article Marketing", est considérée comme étant une stratégie de promotion des plus avantageuses, pour faire connaître son site, ses produits ou services, et ce sans même avoir à déboursier le moindre cent. En plus d'être gratuite cette méthode permet de booster le trafic de vos sites d'une façon considérable, et en même temps de doubler voire même de tripler vos ventes.

➤ **Comment cela fonctionne-t-il ?**

C'est simple, il suffit d'écrire des articles relatifs au contenu du site ou de la page web à promouvoir et de les soumettre à un répertoire d'articles. C'est facile, c'est gratuit et cela prend peu de temps.

➤ **Comment écrire un article peut-il booster mon trafic et mes revenus ?**

Quand un auteur soumet un article à un répertoire d'articles, le contenu est publié sur le site. Les webmasters qui visitent ces répertoires sont autorisés à utiliser les articles qui y sont publiés, à condition que chaque article ainsi que les mentions relatives à l'auteur soient conservés dans leur état d'origine.

Quiconque lira cet article pourra choisir de cliquer sur le lien présent dans la partie consacrée à l'auteur et en visitant son site, lui générer du trafic supplémentaire et imprévu.

Un seul article peut entraîner des centaines de liens entrants (backlinks) pour le site de l'auteur, et par conséquent, du trafic à la fois gratuit et ciblé.

Plus le nombre de vos articles publiés est important et plus ils sont présents sur un grand nombre de sites web différents, plus le nombre total de liens pointant vers votre site grandit proportionnellement.

Les principaux moteurs de recherche accordent beaucoup d'importance aux liens entrants vers un site afin d'en déterminer la qualité.

Plus votre site aura de liens entrants, plus l'importance accordée à ce dernier par les moteurs de recherche sera grande et plus cela vous avantagera dans le placement des moteurs de recherche.

Si votre site offre un produit ou un service, les liens entrants que vos articles auront générés attireront plus de clients potentiels, c'est-à-dire ceux qui ont déjà des besoins bien précis en tête mais qui ne peuvent pas encore décider entre les nombreux choix qui se présentent à eux. En surfant à la recherche de la perle rare, ils tombent sur votre article, le lisent et sont

intéressés par son contenu. Ils visitent ensuite votre site et tombent sous le charme de votre produit ou service.

Les moteurs de recherche ne font pas qu'indexer des sites, ils indexent aussi tous les articles publiés, les vôtres inclus.

Admettons un instant que votre site parle de la dépendance au tabac et que tous vos articles parlent également de cela. Chaque fois qu'une personne effectuera une recherche sur la dépendance au tabac, la liste des résultats contiendra votre site web en plus des articles que vous avez publiés. Donc, plus d'expositions pour votre site et par conséquent, plus de visiteurs potentiels.

Aucun effort de votre part n'a été fourni pour les attirer sur votre site. *Vos articles publiés et les moteurs de recherche se sont chargés de faire tout le travail pour vous.*

Il n'est donc pas étonnant de voir de nombreux webmasters faire soudainement revivre leur vieil instinct littéraire et prendre plus de temps pour écrire des articles pour leur site que d'utiliser d'autres moyens de promotion.

Faire connaître leurs sites devient plus facile s'ils ont des articles un peu partout qui contiennent des liens pointant vers leurs pages web. Ces liens entrants génèrent plus de trafic et rendent leurs sites plus accessibles aux visiteurs en quête d'information. De nos jours, de plus en plus de personnes achètent sur le net tout ce dont ils ont besoin. Le fait d'avoir votre domaine présent dans les résultats des moteurs de recherche, par le biais de vos articles, est une technique qu'il ne faut pas négliger quand vous voulez vous faire connaître et faire connaître votre entreprise en ligne.

Si vous y réfléchissez un instant, seulement quelques moments de votre temps sont consacrés à écrire un seul article et à le soumettre aux répertoires d'articles gratuits. En peu de temps, votre article sera distribué à plus de sites que vous ne pourriez l'imaginer. Avant de vous en rendre compte, vous aurez plus de visiteurs qui parcourront votre site, bien plus que vous n'en aviez auparavant.

Si vous pensez que vous perdez votre temps à écrire ces articles, pensez un peu au moment où vous les verrez publiés et propagés sur la toile. Sans parler de la soudaine attention et l'intérêt grandissant que les gens prêteront à votre site et à vos produits/services.

Essayez d'écrire quelques articles et vous serez assuré de voir une augmentation subite du trafic vers votre site et de son indice de popularité (link popularity). Avant que vous ne le réalisiez, vous aurez doublé vos gains.

Rien de mieux que de tirer bénéfice de quelque chose qui ne vous a rien coûté. N'est-ce pas ?

Ce que doit avoir un bon article

L'importance des articles pour les sites et les entreprises basés sur internet est immense. Ils contribuent à la réussite d'un site Internet en fournissant le contenu et le trafic. Les articles sont devenus un élément clé pour rendre un site web plus populaire et plus accessible aux personnes en quête d'informations. Ils sont aussi devenus un élément essentiel pour qu'un site marche et génère des profits.

Les administrateurs/propriétaires de sites web doivent avoir le bon réflexe d'ajouter régulièrement des articles aux répertoires de contenu gratuit afin de bénéficier des nombreux avantages et privilèges qu'ils peuvent en tirer.

Les articles sont un facteur important quand il s'agit d'avoir un bon placement sur les pages de résultats des principaux moteurs de recherche. Un site avec un bon classement aura plus de trafic. Avec un trafic important, un site générera plus de revenus.

Il ne s'agit pas ici de remplir votre site d'articles. Certaines exigences doivent être respectées afin de tirer le meilleur parti de cette technique qu'est la publication d'articles en ligne. Un article bien écrit attire le regard, suscite l'intérêt de vos clients potentiels pour votre site/produit/service et fidélise vos visiteurs. Ils seront aussi plus susceptibles de recommander votre site à d'autres.

Voici quelques conseils pour vous aider et vous assister dans l'écriture de vos articles.

➤ **Les mots et expressions clés**

Un article doit toujours être construit autour de certains mots et expressions clés.

Il existe deux sortes d'internautes, il y a ceux qui ne font que naviguer d'un site à l'autre sans but fixe, et il y a aussi ceux qui cherchent quelque chose de bien précis. Ces derniers, visitent en premier lieu un moteur de recherche où ils saisisent les mots-clés qu'ils cherchent (par exemple : dressage de chien, scrapbooking, régime minceur...), ça peut être n'importe quoi.

L'important c'est que vous ayez un article qui contienne des mots-clés liés au sujet de votre site. Par exemple, si vous gérez un site de pièces automobiles, vous devrez disposer d'articles qui parlent des voitures et de leurs pièces. Il faut aussi veiller à bien choisir ces mots-clés et pour ça il existe de nombreux outils en ligne qui vous aideront à déterminer quels sont les mots-clés ou expressions clés qui ont été le plus sollicités par les internautes durant le mois précédent. Par exemple, le générateur de mots-clés de **Google Adwords** ou celui de **Miva**.

➤ **L'indice de densité de mots-clés**

Maintenant que vous avez vos mots et expressions clés en main, vous allez devoir les exploiter au maximum. Un article doit avoir un indice de densité de mots-clés suffisant pour que les moteurs de recherche remarquent sa présence.

L'indice de densité de mots-clés ou keyword density est le nombre de fois où un mot-clé apparaît dans un article, divisé par le nombre total de mots contenus dans l'article.

Pour plus d'efficacité, un article doit avoir un indice de densité de mots-clés qui ne soit ni trop haut ni trop bas. Avec un très fort indice de densité, l'essence même de l'article est perdu et ça peut faire fuir les lecteurs et les moteurs de recherche. Il est donc conseillé de garder l'indice de densité de ses articles entre 1% et 15% pour que les moteurs de recherche les placent le plus haut possible dans leurs résultats de recherche. Un bon positionnement sur les moteurs de recherche est ce que les articles feront de mieux pour votre site.

Il existe un grand nombre d'outils en ligne qui permettent de calculer l'indice de densité de mots-clés d'une page, en voici deux :

<http://www.webmaster-hub.com/outils/>
<http://marketing-internet.com/services/densite.html>

➤ **Un contenu de qualité**

À l'instar de ce qui a été dit plus haut, vous ne pouvez tout simplement pas saturer un article de mots-clés. Votre article doit être compréhensible et cohérent sans trop de répétitions qui peuvent rendre sa lecture difficile et désagréable. Vos articles doivent être en mesure de divertir le lecteur, de lui fournir des informations pertinentes et de l'aider dans ses besoins. Ils doivent être bien écrits avec une orthographe et une grammaire correctes. Si vous voulez que les gens vous fassent confiance, votre travail doit être à la hauteur de leur exigences et surtout instructif.

Les gens réagissent bien aux chiffres, exemples réels (faits) et statistiques. Essayez de regrouper le plus d'informations et de faits possibles. Un bon article bien écrit accroîtra votre réputation comme un expert dans votre domaine de compétences ou sujet traité. Comme votre notoriété grandira, les gens feront davantage confiance à vos produits, plus qu'à ceux de vos concurrents.

➤ **Lier les articles**

Une autre chose importante dont il faut se souvenir. Si vous envisagez de proposer des articles aux répertoires d'articles ou tout autre site, blog, bulletin d'information ou ezine, **NE JAMAIS** oublier d'inclure un ou plusieurs liens vers votre site ou pages web. Une brève description de votre parcours et de votre site doit toujours être placée à la fin des

articles que vous soumettez. Si les gens aiment vos articles, ils seront plus susceptibles de cliquer sur le lien les orientant vers votre site.

Comment définir un plan d'action pour votre article

Nous avons fait cela depuis le primaire, l'avons plus développé au secondaire, et plus encore à l'université. Mais peu importe le nombre de fois qu'une personne l'a fait, la rédaction s'avère être une tâche que beaucoup négligent. De nos jours, au moment où la rédaction d'articles pourrait beaucoup aider les webmasters dans leurs efforts de promotion, faire face à la tâche à réaliser reste encore un défi.

Bien qu'il existe un bon nombre de personnes qui n'ait pas la même vision que les autres quand il est question de rédiger des articles à des fins promotionnelles ou commerciales, il y a encore ceux, et ils sont très nombreux, qui préfèrent emprunter les chemins les plus complexes et les plus dispendieux que de s'asseoir et écrire quelques lignes qui une fois publiées, feront tout le travail à leur place. Ce qui distingue certaines personnes des autres en ce qui concerne la rédaction d'articles, c'est qu'elles sont préparées et qu'elles respectent quelques méthodes et directives pour écrire leurs articles.

Une des méthodes que vous pouvez utiliser quand vous vous préparez à écrire un article est de créer un schéma ou un plan. La création d'un plan pour chacun de vos articles vous aidera à bien structurer vos idées. Être bien préparé rend le travail bien plus facile et plus rapide.

Ce plan vous guidera dans la création de l'introduction, du corps et de la conclusion de votre article. En créant votre plan, vous pourrez noter certaines idées ou phrases à ajouter dans votre article. Celles-ci peuvent être, entre autre, des informations importantes qui feront de votre écrit un article à la fois créatif, intéressant et attrayant pour le lecteur.

Un projet soigneusement planifié et parfaitement préparé permet de garantir et d'assurer un bon déroulement de la procédure. La création d'un plan vous permet aussi d'entreprendre l'écriture de vos articles en un rien de temps.

Maintenant, je vais vous fournir quelques conseils et directives utiles à la création d'un plan pour l'ensemble de vos articles.

1. Remuez-vous les méninges, tortillez-vous les neurones et notez vos brillantes idées en premier. Pensez à la manière de susciter l'intérêt de votre lecteur. Utilisez un bloc-notes où vous pourrez écrire toutes les idées que vous envisagez de développer dans votre article.

À ce moment, vous devriez avoir fait auparavant toutes vos recherches d'informations et de documentations.

Examinez et relisez vos idées et notes, maîtrisez et familiarisez-vous avec le sujet traité afin que la rédaction ultérieure de l'article vous soit facilitée.

2. L'étape suivante consiste à créer vos sous-titres et sous rubriques. Tout comme vous aurez besoin d'une première phrase, qui va immédiatement attirer l'attention de vos lecteurs, vous aurez également besoin d'une autre pour chacune de vos sous rubriques. Pour être bref, vous devez avoir dans votre plan tous les arguments qui appuieront et illustreront chacun des points abordés dans votre article. Ceci en constituera le cadre.
3. Reliez tous vos paragraphes et sous rubriques. Cela formera le corps de votre article. Tandis que l'introduction donne une idée de ce qu'est votre article, vous aurez besoin d'une conclusion. La conclusion comprendra un petit rappel et une synthèse de tous les points discutés dans le corps de l'article.
4. Lisez et relisez ce que vous avez écrit. N'oubliez pas de toujours vous référer à votre plan de façon à ne pas vous éloigner de ce que vous avez voulu dire ou démontrer au départ.

Un plan vous aidera à rester sur la bonne voie. Tout ce temps passé à préparer votre article ne sera pas perdu. Cela vous servira comme guide pour la rédaction.

Stimulez votre créativité

Rédiger un article ne signifie pas seulement traduire ses pensées en mots. Vous devez susciter l'intérêt de vos lecteurs et les amener à continuer leur lecture. Pour faire passer votre message, vous devez attirer leur attention et avoir une bonne compréhension de leurs centres d'intérêt, pensez aussi à piquer leur curiosité.

Le principal ingrédient pour tout bon article est une bonne dose de créativité. Si la créativité vient naturellement pour un grand nombre de personnes, d'autres bloquent sur les premières lignes et abandonnent peu de temps après. De nombreux auteurs en manque d'inspiration se sont littéralement arrachés les cheveux. Ce n'est pas toujours facile de stimuler sa créativité.

Mettre des mots sur des images dans l'esprit des lecteurs est tout un art. Une description claire exige un certain talent que seule la créativité peut fournir. Les comparaisons et les métaphores peuvent être de bons alliés, mais la manière dont les mots, phrases et paragraphes de l'article sont agencés développe l'essence même de l'article.

Alors que pouvez-vous faire, quand rien ne vous vient à l'esprit ?

Il n'existe aucune solution miracle qui permette d'avoir l'Idée parfaite, mais il existe des procédés simples pour stimuler votre créativité.

En voici 5 pour y parvenir :

1. Gardez toujours avec vous un carnet où vous inscrirez les idées qui vous passent par la tête.

Les idées peuvent être déclenchées par n'importe quoi et de n'importe quelle façon, cela peut être quelque chose que vous avez vue, entendue ou ressentie. Vos sens sont vos radars pour trouver de nouvelles idées. Écrivez toutes les idées qui vous passent par la tête dans votre bloc-notes et conservez-les pour une utilisation future. Vous pouvez aussi écrire tout ce que vous avez lu ou entendu, les idées de quelqu'un d'autre pourraient être utilisées pour développer vos propres idées et ce n'est pas du vol, c'est la façon dont vous allez les traiter qui en fera une idée unique.

Rappelez-vous que les idées et la créativité peuvent venir de n'importe où.

2. Détendez-vous et débarrassez vous de toute distraction.

Un esprit embrouillé ne pourra pas se concentrer sur une tâche précise. Tout le monde doit avoir l'esprit clair. Débarrassez-vous de tous les obstacles qui peuvent être un frein à votre

créativité. Si vous êtes dérangé ou gêné par quelque chose, vous ne pourrez pas forcer votre esprit à rester concentré.

Essayez de vous détendre chaque fois que vous le pouvez et réfléchissez à vos expériences et interactions avec les autres. Vos expériences sont ce qui forme votre pensée et vos opinions qui influencent votre façon d'écrire. Essayez de vous découvrir vous-même, de découvrir ce qui déclenche en vous des émotions. Découvrez ce qui vous inspire et ce qui vous dérange et utilisez ces émotions pour vous aider à exprimer vos idées.

3. Un milieu de travail tranquille.

L'endroit où vous travaillez peut être une gêne si vous ne vous y sentez pas détendu et serein. La créativité vient d'un bon état d'esprit et un espace de travail qui cause des distractions ne sera pas propice à la stimulation de votre créativité.

Entourez-vous d'objets qui vous rendent heureux et détendu. Vous pouvez mettre des photos, du parfum (encens), une musique d'ambiance, des objets qui vous inspirent, ou tout ce qui peut déclencher votre créativité. Un milieu de travail propre et bien organisé vous débarrassera des distractions et obstacles non désirés. Vous pourrez ainsi travailler en paix et ne jamais vous apercevoir du temps qui passe.

4. Définir votre humeur.

Définissez le rythme et le tempo de votre humeur et tout le reste suivra.

Il existe plusieurs façons de définir l'humeur. Certains auteurs sont connus pour utiliser l'alcool, une petite gorgée de vin sert à attiser leur imagination, ça marche aussi avec du café pour certains. Il y a aussi ceux qui souhaitent écouter une musique d'ambiance, tandis que d'autres laissent l'éclairage de l'environnement créer l'ambiance.

5. Faire quelque chose de passionnant

Vous laissez aller et avoir du plaisir produit de l'adrénaline, cette adrénaline sera en mesure de faire déborder votre imagination. Par exemple, faites une randonnée dans un lieu inconnu ou passez une journée loin de votre lieu de résidence. L'important c'est que ce soit inhabituel et que ce soit une chose qui vous procure du plaisir et de l'excitation. En peu de temps, votre créativité se nourrira de cette expérience et décuplera votre imagination.

Que faire avant de soumettre vos articles à un répertoire d'articles

Avec l'avènement d'internet et le développement des technologies de communications modernes vient la popularité du marketing basé sur l'information, qui est une technique des plus anciennes et des plus efficaces pour attirer des prospects ciblés à un site et les convertir en clients. C'est pourquoi la rédaction, la soumission et la publication d'articles sont aussi populaires.

Jetons un petit coup d'œil d'abord aux erreurs communes que commettent certaines personnes avant de soumettre leur contenu aux répertoires d'articles:

➤ **Confondre les raisons de promouvoir des articles avec la raison de les écrire.**

Il existe trois avantages principaux pour lesquels vous faites la promotion de vos articles :

- a) Se démarquer de la concurrence.
- b) Générer des contacts commerciaux.
- c) Faire de la publicité pour votre produit ou service.

Mais il n'y a qu'une seule raison pour laquelle vous écrivez un article, et cette raison est d'informer votre lectorat. Si l'article n'est pas centré sur ce dernier point, il ne parviendra pas à atteindre les trois premiers avantages parce que personne ne sera intéressé à le lire.

Vous devez d'abord déterminer la façon dont les gens seront amenés à lire le contenu de votre article, puis les faire cliquer sur votre lien qui se trouve dans la partie réservée à l'auteur. Vous pouvez réaliser tout cela en créant un meilleur contenu.

➤ **Echouer à maximiser les possibilités de promotion de votre campagne**

Comme vous le savez déjà, vos articles peuvent vous aider à générer des liens vers vos sites et obtenir plus de visiteurs et de meilleurs placements sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Placez vos mots-clés dans des endroits stratégiques. Il faut juste veiller à ne pas en abuser. Rappelez-vous que le but n'est pas seulement d'avoir les liens entrants vers votre site. Il faut aussi que votre article soit choisi par des éditeurs (webmasters) qui possèdent des sites à forte audience. Sans parler des moteurs de recherches qui ont, eux aussi, leur importance.

Démarrez avec un plan et veillez à ce que votre article fasse ce que vous attendez de lui.

➤ **Publier du contenu qui n'aide en rien vos lecteurs.**

En écrivant vos articles, vous pensez peut-être que tout ce que vous voulez vraiment, ce sont des liens vers votre site pour augmenter sa popularité, et si jamais il y a des visiteurs qui visitent le site grâce à ces liens ça ne sera qu'un plus ?

Devinez quoi?

Tous les répertoires d'articles ne vont pas accepter votre contenu automatiquement. Souvent, ils possèdent des règles éditoriales strictes sur les articles qu'ils acceptent.

Vous pouvez doubler le nombre de sites qui afficheront vos articles en écrivant des articles de qualité que les répertoires voudront bien partager avec leurs visiteurs. Pour augmenter votre audience d'une manière significative du jour au lendemain, il suffit qu'un éditeur avec des milliers de visiteurs choisisse d'afficher votre article sur son site.

Rédigez des articles que les éditeurs aimeraient bien voir dans leurs publications, si vous voulez que vos efforts portent leurs fruits. Cela signifie aussi que vous devrez obéir aux règles éditoriales, respecter les règles d'orthographe et de grammaire, parler d'un sujet intéressant et peut-être même embaucher un écrivain pour produire un contenu de qualité en votre nom.

En fin de compte, c'est vraiment une question de choix de votre part. Vous pouvez continuer à voir les liens pointant vers votre site grandir petit à petit, ou vous pouvez profiter d'une exposition massive, et ce, grâce au peu de temps que vous aurez passé à créer un contenu de qualité.

Que faire pour que vos articles soient lus

Nombreux sont ceux qui redoutent d'avoir à écrire des articles. Beaucoup d'autres pensent que c'est juste trop de travail et une perte de temps si personne ne les lis.

Pour certaines personnes, lire des articles semble aussi être du travail, surtout si l'article est ennuyeux ou banal.

Les articles sont censés être lus. Ils ont aussi pour but de faire passer votre message et de répandre les informations et idées que vous souhaitez partager.

S'ils ne sont pas lus, alors c'est incontestablement une perte de temps et d'énergie.

Faire un bon article n'a pas à être pénible et déplaisant. Il y a juste quelques points dont vous devez vous rappeler.

Dés que vous aurez assimilé la méthode pour écrire des articles, vous trouverez cela aussi bien amusant que rentable.

Bien sûr, quand vous rédigez un article, vous devez parler d'un sujet que vous maîtrisez. C'est pourquoi, si vous possédez un site, vous êtes sans doute bien informé du sujet et du thème qu'il aborde. En écrivant sur ce sujet, vous n'aurez aucun problème parce que vous savez déjà de quoi il s'agit.

Pour vous assurer que vos articles seront lus, voici six conseils à suivre pour que ceux-ci soient faciles à lire et intéressants.

➤ **Utilisez des paragraphes courts.**

Lorsque les paragraphes sont trop longs, au premier coup d'oeil l'esprit du lecteur peut être déconcerté à cause du grand nombre de mots qu'ils contiennent. Il va simplement ignorer votre article et passer à quelque chose de plus facile à lire et à voir.

Un paragraphe peut être une seule phrase, parfois même un seul mot !

➤ **Utilisez les puces et la numérotation.**

Les puces et numérotations peuvent rendre un point facile à mémoriser et à assimiler.

Les puces serviront à organiser et présenter une série d'idées, alors que la numérotation vous aidera à décrire une procédure.

Ajoutez une indentation à vos puces et numérotations afin que vos articles ne ressemblent pas à un bloc de paragraphes.

➤ **Utilisez des sous rubriques pour séparer vos idées sur la page.**

En faisant ceci, vous diviserez votre article logiquement et visuellement en plusieurs points différents mais qui restent intégrés à l'ensemble. Il sera alors plus aisé pour vos lecteurs de passer d'un point à un autre, la transition sera facilitée. Vous ne perdrez ainsi jamais l'attention de vos lecteurs.

➤ **Donnez à vos articles un titre accrocheur qui attire l'attention des lecteurs.**

Si votre titre parvient à attiser la curiosité d'une personne, vous êtes déjà à mi-chemin de lui faire lire l'intégralité de votre article. Utilisez des accroches et des questions qui contiennent les mots-clés que les gens recherchent. Ecrivez des titres et des sous-titres brefs et concis qui décrivent bien son contenu.

➤ **Captez leur attention et leur intérêt du début à la fin.**

Dès le premier paragraphe, utilisez des situations de la vie courante qui peuvent être adoptées par le lecteur. Utilisez de bonnes descriptions et métaphores, il suffit de ne pas en abuser. Décrivez vos exemples avec des métaphores et des comparaisons, il sera alors plus facile pour vos lecteurs d'imaginer de quoi vous parlez, ce qui leur rendra l'expérience agréable et enrichissante.

➤ **Utilisez des chiffres quand nécessaire.**

Utiliser des statistiques spécifiques au sujet traité peut améliorer votre image dans votre domaine et vous donner une crédibilité en la matière. Mais ne rendez pas votre article trop formel, il doit être léger et facile à lire, comme un enseignant ayant une petite conversation avec un étudiant passionné.

Écrire une biographie "à propos de l'auteur" sur laquelle les gens cliqueront

« Le web est l'autoroute de l'information ». Cette expression a été utilisée à juste titre à plusieurs reprises. Les gens qui vont sur Internet sont scindés en groupes, mais en général, ils sont tous à la recherche **d'informations**. Que ce soit pour les affaires, le plaisir ou toute autre chose, l'Internet nous fournit des informations qui peuvent s'avérer très bénéfiques.

Ces dernières années, beaucoup de gens ont appris le référencement "*seo = search engine optimization*". De plus en plus de personnes ont recueilli les bénéfices de leurs articles sur le trafic de leurs sites. Certains ont même créé des sites entièrement consacrés à la distribution d'articles. Ces sites peuvent contenir un grand nombre d'articles traitant une grande variété de sujets. Vers la fin de chaque article, le visiteur trouvera une section consacrée à l'auteur qui comprend un ou plusieurs liens pointant vers les sites ou pages web de ce dernier.

Admettons qu'un article parle de pneus d'hiver, la partie "à propos de l'auteur" contiendra un lien vers un site qui vend des pneus ou des pièces automobiles.

La biographie de l'auteur (bio) doit contenir le nom et prénom de l'auteur, une brève description de son parcours, une courte description du site et un lien vers celui-ci.

Si un lecteur aime ce qu'il lit, il aura tendance à chercher la provenance de l'article pour en savoir plus. La biographie de l'auteur le guidera vers la source de l'article, et cela va l'inciter à aller sur le site et y faire un peu plus de lecture ou de recherches sur le sujet ou le thème qui l'intéresse.

Comme pour l'article, la bio de l'auteur doit également être captivante pour attirer l'attention et l'intérêt du lecteur. Bien que l'espace qui lui soit dédié ne soit pas très grand, il vous faudra utiliser les bons mots-clés au bon endroit pour pousser le lecteur à aller visiter votre site.

Maintenant que nous savons ce que doit contenir la biographie de l'auteur, ***quels sont les avantages d'avoir une bonne bio?***

Généralement un trafic important vers votre site.

Alors, ***qu'est ce qu'un bon contenu pour une bio?***

Il s'agit essentiellement des mots-clés. Centrez votre bio sur les mots-clés que les gens recherchent principalement.

En rédigeant votre bio, vous devez faire usage de toute la créativité dont vous disposez. Vous n'avez qu'un tout petit espace à remplir, il serait donc intéressant d'en tirer profit. Essayez d'attirer l'attention de votre lectorat avec un contenu de qualité qui les intriguera et qui les fera réfléchir.

Une autre astuce est d'utiliser des mots-clés qui soient apparentés à votre site et non à ce que cherchent les lecteurs de votre article. Ne trompez pas vos visiteurs potentiels. Construisez votre crédibilité, afin que plus de gens soient amenés à visiter votre site et à parcourir ce que vous avez à offrir. Vous ne disposez que d'une seule chance pour les attirer, ne la laissez pas passer.

Ne sous-estimez jamais la puissance de votre bio. Elle est peut-être petite par la taille mais elle vous sera d'une aide importante pour générer du trafic vers votre site.

Une bio ennuyeuse n'aura jamais un bon rendement.

Soyez amusant et créatif, mais en même temps montrez que vous avez beaucoup à offrir.

Ce n'est pas trop demandé pour quelque chose qui ne tient même pas dans un paragraphe?

Oui et non, il existe de nombreux trucs et astuces qui peuvent vous guider dans la création d'une bio parfaite, mais la première étape consiste à réaliser combien une bio peut être importante pour amener vos lecteurs à cliquer sur vos liens.

Et si je n'aime pas écrire des articles...

Si vous possédez, administrez ou maintenez un site ou une entreprise basée sur Internet, vous aurez incontestablement besoin de contenu. Toute personne qui a un site en sait quelque chose. Même ceux qui n'en ont pas, mais utilisent fréquemment Internet, le savent.

Les articles étanchent la soif d'apprendre des gens. De plus, ils procurent de nombreux autres avantages pour les sites. Un de ces avantages est un bon classement dans les moteurs de recherches pour un ou plusieurs mots-clés pertinents pour le site. Les articles quand ils sont publiés sur d'autres sites ou bulletins d'information attirent aussi des visiteurs grâce aux liens présents dans l'espace réservé à l'auteur.

Lorsque les lecteurs aiment les articles, ils en parlent à leurs amis et famille et leur recommandent votre site, s'ensuit alors un plus grand volume de trafic.

Vous générerez plus de revenus si vos visiteurs vous font confiance et croient en vous. Vos produits ou services seront beaucoup plus faciles à vendre si vos visiteurs savent que vous maîtrisez parfaitement votre sujet.

Les articles sont d'une importance cruciale pour garder une longueur d'avance sur vos concurrents ! Un site se doit d'avoir des articles sur d'autres sites, de nos jours, c'est presque devenu une obligation.

Il y a cependant un dilemme...

Peu de gens aiment écrire des articles.

Alors, *quelles sont les autres options?*

Avant tout, il faut savoir que le plagiat ou la copie d'autres articles est mal perçu et pourrait facilement vous mettre en difficulté, au pire des cas, vous risquez une lourde amende, de la prison ou les deux. (cf. Articles L 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.)

Si vous détestez écrire des articles, il ne vous reste qu'une seule et unique alternative, qui est de trouver quelqu'un pour l'écrire à votre place, en l'occurrence un ghostwriter.

Voici en trois étapes ce que vous devez faire pour embaucher un ghostwriter.

1. Déterminez le type de rédacteur.

Il existe plusieurs types de rédacteurs freelances. Les Copywriters peuvent écrire des annonces publicitaires, des brochures et des lettres de ventes. Les rédacteurs techniques eux écrivent des manuels et des guides d'utilisation...

Ce sera donc à vous de choisir quel type de rédacteur il vous faudra.

2. Définissez vos besoins.

La taille de votre projet, de combien de pages ou de mots avez-vous besoin, la date limite de votre projet, et bien sûr le sujet que traitera votre projet. Ayez une idée de base que vous pourrez proposer aux auteurs éventuels. Ils pourront alors vous faire un devis sur le prix, que vous pourrez comparer par la suite avec d'autres propositions. Généralement, un article de 300 à 600 mots coûte entre 5€ et 15€

3. Cherchez en ligne des auteurs indépendants.

Il existe plusieurs sites sur internet qui vous permettent de rentrer en contact et de soumettre vos projets à des ghostwriters intéressés. Demandez toujours à voir une ou plusieurs de leurs réalisations pour ainsi évaluer leur style d'écriture et la qualité de leur travail.

Voici quelques sites où vous pourrez trouver des auteurs freelances :

<http://www.redi-com.com>

<http://www.redacteurs.enligne-fr.com>

Avertissement

N'embauchez pas un auteur juste parce qu'il vous a proposé un prix plus bas. Parfois, des auteurs inexpérimentés vous feront des offres alléchantes sur des projets juste pour avoir le job.

Bonne chance à vous!

Au fur et à mesure que vos articles contribueront au succès de votre site ou entreprise, vous constaterez que vous aurez constamment de nouvelles idées pour en écrire de nouveaux.

Ressources utiles

Répertoires d'articles :

Ces sites attendent vos articles

[Articles En Ligne](#)
[Contenu-gratuit](#)
[Contenu Libre](#)
[Rédaction Web](#)

Où trouver des auteurs pour vos articles :

[Redi-com](#)
[Redacteurs.enligne-fr.com](#)

Générateurs de mots-clés :

[Google Adwords](#)
[Miva](#)
[Webrankinfo \(Expressions\)](#)
[Webrankinfo \(Sémantique\)](#)
[Dictionnaire des synonymes](#)

Calculer l'indice de densité de mot-clé d'une page :

[Webrankinfo](#)
[Webmaster-hub](#)
[Marketing-internet.com](#)

Autres ressources :

[Sivit.fr](#)

Vous souhaitez héberger votre site en nom de domaine, tout en ayant l'assurance de la fiabilité et de la robustesse d'un hébergeur expérimenté et compétent?

Avec **Sivit.fr**, vous êtes sûr de faire appel à une équipe extrêmement expérimentée et **reconnue**, dotée des infrastructures adaptées à un **hébergement de très haute qualité**.



[Comment écrire une lettre qui vend](#)

Savoir ce qu'il faut faire et dire pour provoquer des ventes et des bénéfices n'est pas toujours facile.

Grâce à cet ebook, plus de problèmes, plus de perte de temps car **toutes les astuces, tous les conseils et secrets publicitaires pour vendre mieux et plus vous sont révélés**.

Avec cette méthode en ligne, vous avez la garantie d'une mise à jour permanente des informations données.



Les secrets de Google AdSense

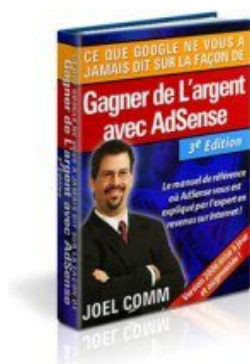
Vos **revenus AdSense** sont au ras des pâquerettes ?

Découvrez comment un ancien DJ et vendeur qui parvenait péniblement à joindre les deux bouts a déchiffré l'AdSense Code et a découvert...

Comment prendre facilement et rapidement sa part du gâteau AdSense et commencer à empocher **500€..1000€..5000€..et même 10000€** ou plus chaque mois !

Des personnes comme vous encaissent chaque mois **des dizaines de milliers de dollars**. La question c'est...

Combien d'argent LAISSEZ-VOUS sur la table ?



Comment devenir N°1 sur Google

Que diriez-vous de « forcer » Google à vous envoyer des milliers de visiteurs ... **sans déboursier le moindre centime en publicité ?**

Celle qui, paraît-il, passe ses nuits devant son ordinateur, **nous dit tout** sur le référencement et comment être en tête des pages web, sur Google et d'autres moteurs de recherche.



Zlio

Créez gratuitement votre propre boutique spécialisée en ligne et touchez **des commissions sur chaque vente** .

C'est génial et rapide, mais surtout, pas besoin d'avoir quelque chose à vendre ! Il suffit juste d'un peu d'imagination pour sélectionner des produits dans un catalogue de **3 millions de produits déjà existants !**



Les Meilleures Astuces Pour Mieux Réussir Dans La Vie

Certaines personnes savent sortir du lot, s'élever, **REUSSIR** quelles que soient les circonstances.

Qu'est-ce que ces hommes et ces femmes ont en **COMMUN** ?

Que pouvez-vous apprendre d'eux pour améliorer votre vie ?

Que diriez vous d'avoir toujours sous la main **un manuel de la réussite** ?

Que vous soyez jeune ou plus âgé, que vous commencez juste votre vie ou que vous désirez en changer en [cliquant ici](#)

Sur ce, je vous souhaite une bonne journée et bon courage.

Younes Boutriq

ArticlesEnLigne.com
Support@articlesenligne.com

Cet eBook vous a été offert gratuitement.
Vous êtes autorisé à le distribuer « gratuitement », à condition de
ne pas en modifier le contenu, même partiellement.

Sommaire

SOMMAIRE.....	3
INTRODUCTION.....	4
CE QUE DOIT AVOIR UN BON ARTICLE.....	6
➤ LES MOTS ET EXPRESSIONS CLES	6
➤ L'INDICE DE DENSITE DE MOTS-CLES	7
➤ UN CONTENU DE QUALITE	7
➤ LIER LES ARTICLES	7
COMMENT DEFINIR UN PLAN D'ACTION POUR VOTRE ARTICLE	9
STIMULEZ VOTRE CREATIVITE	11
QUE FAIRE AVANT DE SOUMETTRE VOS ARTICLES A UN REPERTOIRE D'ARTICLES.....	13
➤ CONFONDRE LES RAISONS DE PROMOUVOIR DES ARTICLES AVEC LA RAISON DE LES ECRIRE.....	13
➤ ECHOUER A MAXIMISER LES POSSIBILITES DE PROMOTION DE VOTRE CAMPAGNE	13
➤ PUBLIER DU CONTENU QUI N'AIDE EN RIEN VOS LECTEURS.	14
QUE FAIRE POUR QUE VOS ARTICLES SOIENT LUS	15
ÉCRIRE UNE BIOGRAPHIE "A PROPOS DE L'AUTEUR" SUR LAQUELLE LES GENS CLIQUERONT	17
ET SI JE N'AIME PAS ECRIRE DES ARTICLES... ..	19
RESSOURCES UTILES	21
AUTRES RESSOURCES :.....	22
SOMMAIRE.....	26