



<title>**LE TITRE**</title>

WWW

SYLVIE LAFLAMME

Trucs de Pros

Trucs de Pros

SYLVIE LAFLAMME

AVIS

**Cette publication est pour votre information seulement.
L'auteure ou ses revendeurs ne sauraient être tenus
responsables des résultats que vous obtiendrez en utilisant ce
matériel.**

*Tous les liens présents dans ce document étaient valides au moment de publier
ce livre. Parce qu'Internet change tous les jours, nous ne pouvons garantir qu'ils
sont encore actifs au moment où vous lisez ces lignes.*

Note : Ce document est un livre électronique gratuit !

Vous n'avez pas le droit de modifier le contenu de ce livre électronique de n'importe
quelle manière que ce soit.

TOUS DROITS RÉSERVÉS.

Copyright © 2009 <http://www.pretavendre.com>

Sylvie Laflamme. Créatrices Web et pretavendre.com

Graphisme de la couverture virtuelle : Julie Fortin

Toute reproduction de ce document est strictement interdite et punissable par la loi.
Vous avez le droit de distribuer ce document gratuitement. Il est permis de citer
quelques extraits à la condition d'en indiquer la source et l'auteure.

ISBN – 978-2-923592-45-9

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2009

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2009

Cet extrait vous est offert gratuitement par

Bertrand Allard

Librairie Virtuel Express

<http://www.virtuelexpress.com>

Cet extrait est produit par les [Créatrices Web](#).

Introduction

Tous les jours nous entendons parler des difficultés pour obtenir un bon référencement. Certains vont s'offrir les services de spécialistes tandis que d'autres utiliseront tous les trucs mis à leur disposition.

Ces derniers sont curieux, ils testent, ils gagnent et parfois ils perdent, mais ils ne lâchent jamais.



Ceux qui obtiennent un bon positionnement dans les moteurs de recherche, sans devoir investir une fortune en référencement ou en outils, doivent garder l'œil ouvert à tout instant. Ils sont extrêmement curieux et alertes.

Je fais partie de ces personnes qui tentent de tout voir, de tout analyser et surtout de tout comprendre.

Aujourd'hui, en voulant vérifier les résultats d'une petite campagne de promotion faite durant la nuit dernière, j'ai découvert quelque chose qui m'a littéralement jetée au sol.

Comme vous êtes très nombreux à m'écrire pour me demander des trucs et des conseils, j'ai opté pour l'idée d'écrire ce mini rapport à distribution gratuite afin que vous puissiez profiter rapidement des résultats de cette découverte électrisante.

Il s'agit du premier truc de cette nouvelle collection de rapports gratuits. J'ignore à quel rythme sortiront les autres titres, mais il y en aura d'autres c'est certain.

Gardez donc précieusement le lien du site où vous avez acquis ce rapport pour pouvoir vous procurer les autres à venir.

Aujourd'hui, je vous explique et vous démontre, PREUVES À L'APPUI, combien une page tout à fait insignifiante vient démolir une théorie que j'ai participé à répandre partout sur le web : l'importance du contenu et du nombre de mots-clés affichés dans le texte.

Cette théorie est toujours vraie, mais ce que je vais vous prouver aujourd'hui viendra ajouter encore une autre carte à votre jeu pour gagner la bataille d'un bon positionnement.

Ce truc est très bon pour les affiliés aussi. Il ne suffira pas, mais il vous donnera une chance supplémentaire de vous démarquer des autres qui présentent le même produit, la même opportunité.

Bonne lecture et surtout, ne lisez pas debout ! Vous pourriez faire une chute sous l'impact de l'étonnement ! ☺

Sylvie Laflamme

Ce midi je me suis rendue dans la zone des affiliés de :

[vidéotutoriel](#)

C'est un site que j'affectionne tout particulièrement.

La nuit dernière j'ai lancé une promotion pour son nouveau produit et ce midi je voulais étudier les résultats. Donc je me suis rendue dans ma zone affiliée et voici ce que j'ai vu :

Top 20 Référent

CLICS		Référent
Brut	Unique	
1	1	http://www.google.fr/search?q=tutoriel+Camstasia&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a ←
8	8	http://www.letramduweb.com/
1	1	http://www.letramduweb.com/faq.php
17	16	http://www.pretavendre.com/recommande/xampp.html

[Retour à l'Espace Affiliés](#)

Le détail n'est pas important, mais la ligne qui précède la flèche est l'URL d'où provient le visiteur qui a attiré mon attention. Ce lien est celui-ci :

<http://www.google.fr/search?q=tutoriel+Camstasia&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:fr:official&client=firefox-a>

Un lien très long, au point qu'il m'a fallu l'écrire sur deux lignes. Mais si vous cliquez sur lui vous pourrez suivre mes explications et voir que tout ce que je vous explique est la plus stricte vérité quoi qu'en diront les détracteurs.


Ce lien indique la source du trafic qui a cliqué sur mon lien d'affiliée se trouvant dans la page affichée au bout de ce lien. Mais voilà que ce lien est un résultat de recherche Google !

Donc mon lien d'affiliée s'est retrouvé dans les résultats de requête faite par un internaute avec des mots-clés particuliers.

Allons donc voir de quoi il s'agit. Cliquons sur ce lien.

Nous obtenons cette page (désolée si c'est trop petit pour lire, mais plus bas vous aurez des plans rapprochés). Vous pouvez voir qu'il s'agit de la première page.

Web Images Maps Applications Commerce Gmail plus » Connexion

 [Affiner les résultats](#)

[Rechercher dans](#) Web Pages imprimables Pages France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 297 000 pour **tutoriel Camtasia** (0,00 secondes)

Essayez avec cette orthographe : [tutoriel Camtasia](#)

[Tutoriel camtasia](#)
Bonjour, je cherche un tuto pour camtasia mais en français, merci.
www.commeuncamarade.net/forum/afficher-7930646-tutoriel-camtasia
[Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

Cherchez [tutoriel](#) en français pour [camtasia](#)
Bonjour, je cherche un tutorial en français pour camtasia, pour m'initier aux windows avec
tutoriel
www.commeuncamarade.net/forum/afficher-7573195-cherche-tutorial-en-francais-pour-camtasia
- [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)
Amicalement, cmtasians www.commeuncamarade.net/

[Zone Réseau: Voir le sujet](#) [pour créer des Tuto Camtasia](#)
1 message - 1 auteur - Dernier message : 17 avr 2020
Camtasia est un logiciel (avant) assez connu, permettant 30 jours) vous permettant de capturer
ce qui se passe sur votre écran et de ...
zone.reseau.rech.fr/topic.php?m=1692&id=169473910Use626164663d16ed6c
[Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[Camtasia & P75 Ind - Paker Collodif](#)
quand je lance des vidéos l'interface se pose les sons, comment peut-on régler ça (pour que les
sons s'affichent sur mes vidéos)
[Forum.pakercollodif.com/threads/le-tutoriel-est-equipement-afin-de-pour-616795-camtasia-et-75-ind.html](http://forum.pakercollodif.com/threads/le-tutoriel-est-equipement-afin-de-pour-616795-camtasia-et-75-ind.html) - [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[Avancez l'ance - HMM - Base de connaissances / Tutoriel Camtasia](#)
[Tutoriels Camtasia](#) (exemple) ... Vous trouverez ci-dessous un lien permettant en détail
l'utilisation de Camtasia à des fins éducatives ...
fr.pandocorpusoft.fr/ViewEntry&EntryID=720 - [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[vidéoinformation - toutes les vidéos pour le programme graphique ...](#)
Ce tutorial de cours explique comment enregistrer, éditer et publier une vidéo en ligne
sur une vidéo grâce à Camtasia (version 5 - 6 & 8) ...
www.videoformation.fr/vidéo2.php?m=page7&cat1=programmation2-gestion-&ng=Camtasia - [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

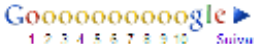
[camtasia Studio 8.stu](#)
1 article en sorte de référence visiteurs grâce à une ou plusieurs vidéos.
videtutorial.com/membres/jeanmichel2474/ - [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[Camtasia Studio, TechSmith's Screen Recording Software - \[Traduire cette page \]](#)
So you'll be using Camtasia and face-to-face. Download and install Camtasia Studio.
Watch "Getting Started" tutorial. You will see how you can view ...
www.techsmith.com/camtasia.asp - [Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[tuto Camtasia studio](#)
3 messages - 2 auteurs
Bonjour, qui pourrait m'indiquer un tuto complet et en FRANÇAIS si possible pour le logiciel
Camtasia studio 3. Un chef à la merci de votre comment ...
aidedirect.humuh.com/members/jeanmichel2474/tuto-camtasia-studio-12020.htm
[Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

[\[Camtasia\] - Comment faire un tuto vidéo selon Franco - Samples Station](#)
Tutorial vidéo pour apprendre à filmer à l'aide de ce logiciel. Vous pouvez télécharger un
exemple de filmé à l'aide de ce logiciel qui existe sur youtube ...
www.samplesstation.net/camtasia-tutoriel-6-eme-tuto-vidéo-selon-franco-15815.html -
[Lire la suite](#) - [Pages similaires](#)

Essayez avec l'orthographe suivante : [tutoriel Camtasia](#)



[Rechercher sans ces résultats](#) [Veuillez insérer un](#) [Caractère de recherche](#) [Non sélectionné](#) [Ajouter tous les caractères de recherche](#)

[Ajouter Google](#) - [Programmes de publicité](#) - [Solutions d'entreprise](#) - [Confidentialité](#) - [À propos de Google](#)

Regardons, en deux images (car trop gros à afficher ici), ce résultat.

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: Web, Images, Vidéo, Maps, Actualités, Groupes, Gmail, plus. The search bar contains the text 'tutoriel Camtasia' and a 'Rechercher' button. To the right of the search bar are links for 'Recherche avancée' and 'Préférences'. Below the search bar, it says 'Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France'. The search results are displayed under the heading 'Web' and show 'Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 397 000 pour **tutoriel Camtasia**'. Below this, there is a suggestion: 'Essayez avec cette orthographe : [tutoriel Camtasia](#)'. The first result is titled 'Tutoriel camtasia' with a green star icon. The snippet reads: 'Bonjour, je cherche un tuto pour camtasia mais en français, merci. [www.commentcamarche.net/forum/affich-7590646-tutoriel-camtasia](#) - En cache - Pages similaires'. The second result is titled 'Cherche tutoriel en français pour camtasia' with a green star icon. The snippet reads: 'Bonjour, je cherche un tutoriel en français pour camtasia, mon ordi est sous windows vista home basic. [www.commentcamarche.net/forum/affich-7573193-cherche-tutoriel-en-francais-pour-camtasia](#) - En cache - Pages similaires. Autres résultats, domaine [www.commentcamarche.net](#)'. The third result is titled 'Zone Reflex :: Voir le sujet - [pour créer des Tuto] Camtasia' with a green star icon. The snippet reads: '1 message - 1 auteur - Dernier message : 11 avr 2008. Camtasia est un logiciel payant (essai gratuit peandant 30jours) vous permettant de capturer ce qui se passe sur votre écran et de ... [zone.reflex.free.fr/viewtopic.php?t=1592&sid=5b9f97095f30bc8261c54563e5f1dd6c](#) - En cache - Pages similaires'.

On peut clairement voir les mots-clés utilisés qui sont « tutoriel Camtasia » dans la barre de recherche à droite du logo Google©. Vous voyez aussi le nombre de pages qui sont référencées avec ces mots-clés : 397 000 au moment d'écrire ces lignes.

Vous pouvez aussi lire : Résultats 1 – 10 sur un total d'environ 397 000 ce qui signifie qu'il s'agit des 10 sites les mieux référencés, les plus pertinents, selon Google ©.

Maintenant, descendons un peu, allons voir le 6^e résultat.

[Zone Reflex :: Voir le sujet - \[pour créer des Tuto\] Camtasia](#) 

1 message - 1 auteur - Dernier message : 11 avr 2008

Camtasia est un logiciel payant (essai gratuit peandant 30jours) vous permettant de capturer ce qui se passe sur votre écran et de ...

zone.reflex.free.fr/viewtopic.php?t=1592&sid=5b9f97095f30bc8261c54563e5f1dd6c -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Camstasia & PT3 hud - Poker Collectif](#) 

quand je fais des vidéos il m'enregistre pas les stats, comment je peu réglé sa (pour que les stats s'affiche sur mes vidéos)

forum.pokercollectif.com/logiciels-tutoriels-et-equipement-informatique/16295-camstasia-pt3-hud.html -

[En cache](#) - [Pages similaires](#)

[Avanquest France - EMME / Base de connaissances / Tutoriel Camtasia](#) 

Tutoriels Camtasia Techsmith. ... Vous trouvez ci-dessus un lien expliquant en détail l'utilisation de **Camtasia** 5 de Techsmith. ...

faq.avanquest-support.fr/kb/?View=entry&EntryID=320 - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[videoformation : toutes les videos pour le programme graphisme ...](#) 

Ce **tutoriel** va vous expliquer comment superposer, recadrer et positionner une image ou une vidéo sur une vidéo grâce à **Camtasia**. (version 3 - 4 & 5) ...

[www.video-formation.fr/index2.php?](http://www.video-formation.fr/index2.php?inc=page2&cat1=programme&cat2=graphisme&log=Camtasia)

[inc=page2&cat1=programme&cat2=graphisme&log=Camtasia](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[camstasia Studio 3 et 5](#) 

Faites en sorte de retenir vos visiteurs grâce à une ou plusieurs vidéos.

videotutoriel.com/amember/go.php?r=2&i=l4 - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

← **Mon lien d'affiliée !**

[Camtasia Studio, TechSmith's Screen Recording Software](#)  - [[Traduire cette page](#)]

So you'll be working smarter and faster—sooner Download and install **Camtasia** Studio. Watch

Remarquez l'URL en vert (Oups! Le propriétaire de videotutoriel va m'aimer ! Vous pouvez voir qu'il a glissé une petite erreur dans le titre de sa page! « grâce ») Mais ce n'est pas ce qui compte.

Regardons quand même son code source, par curiosité...

```
<title>camstasia Studio 3 et 5</title>
<meta name="TITLE" content="camstasia studio 3 et 5">

<meta name="AUTHOR" content="videotutoriel">

<meta name="SUBJECT" content="Créez vous même vos propres vidéos publicitaires">

<meta name="RATING" content="Créez vous même vos propres vidéos publicitaires">

<meta name="DESCRIPTION" content="Faites en sorte de retenir vos visiteurs grâce à une ou
plusieurs vidéos">

<meta name="ABSTRACT" content="Faites en sorte de retenir vos visiteurs grâce à une ou
plusieurs vidéos">

<meta name="KEYWORDS" content="Camstasia, camstasia studio, camstasia studio 3, camstasia studio
5, video tutorial, tutorial video, videotutorial, tutorialvideo camstasia">
```

Où Google a-t-il pris son texte ?

Analysons un peu ce qui nous est présenté ci-haut. Le titre « camstasia studio 3 et 5 ». Déjà là un des mots-clés demandés par l'Internaute.

Nous pouvons nous servir de la petite faute pour voir où Google a pris sa description. Nous pouvons la voir dans le tag « description », mais aussi dans le tag « abstract ». Ce qui nous indique qu'il faudrait avoir au moins le tag « description » afin de prendre le contrôle du texte qui sera affiché pour inciter l'Internaute à cliquer sur notre lien au lieu des autres.

Mais pourquoi n'est-ce pas la page appartenant à Videotutorial SANS code d'affilié qui apparaît dans le résultat de la requête ?

Pourtant, le mot-clé « tutorial » est bien dans la liste! Je ne vois qu'une raison, mais peut-être que je me trompe. Cependant, je crois que si le tag « keywords » avait été placé immédiatement sous le tag « title » il aurait eu beaucoup plus d'importance pour le robot qui a visité la page de Videotutorial.

En fait, ce qui est réellement important dans l'annonce affichée par Google c'est le lien vert, celui qui sera utilisé pour diriger le visiteur sur la page désirée quand il cliquera sur l'annonce ET CE LIEN EST MON LIEN D'AFFILIÉE ! ☺

Notez qu'il comporte au moins un des mots-clés demandés par l'Internaute : « tutoriel ».

Jusqu'à présent rien de spécial dans tout cela. Mais si nous prêtons attention à ce lien et que je fouille pour voir OÙ j'ai affiché ce lien, je constate qu'il est inscrit sur une simple page de REDIRECTION !!!!! OUI OUI !!! Juste une page de redirection. Nulle part ailleurs !

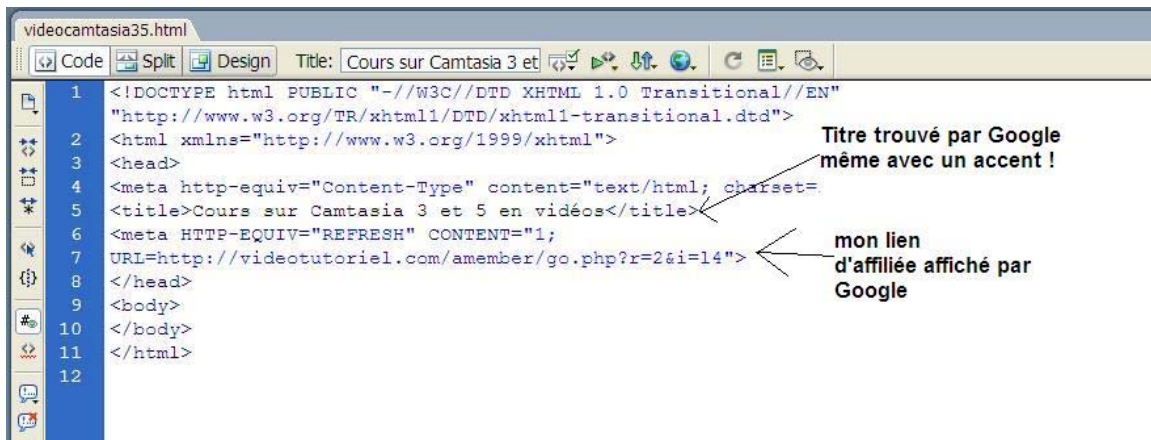
Pourquoi le sais-je ?

Parce qu'il s'agit ici d'une technique de redirection pour éviter de se faire voler nos commissions d'affiliés en ne permettant pas la modification du lien avant le clic.

Lorsque je veux faire la promotion de ce formidable produit, je donne le lien suivant :

<http://www.pretavendre.com/recommande/videocamtasia35.html>

Regardons maintenant le code source de cette page :



```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
2 "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
4 <head>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=
6 <title>Cours sur Camtasia 3 et 5 en vidéos</title>
7 <meta HTTP-EQUIV="REFRESH" CONTENT="1;
8 URL=http://videotutoriel.com/amember/go.php?r=2&i=14">
9 </head>
10 <body>
11 </body>
12 </html>
```

Titre trouvé par Google même avec un accent !

mon lien d'affiliée affiché par Google

Il s'agit d'un code source tout simple. Mais analysons-le partiellement pour mieux comprendre ce que Google y a vu d'intéressant.

Remarquez la balise <title> où vous devez inscrire le titre de votre page. Pourquoi ai-je inscrit un titre là ? Pour justement tenter d'obtenir les résultats que j'ai effectivement obtenus : attirer l'attention de Google !

Remarquez le texte de ce titre :

Cours sur Camtasia 3 et 5 en vidéos


J'ai oublié de coder le é mais cela n'a pas nui au résultat recherché.

Si on observe attentivement les mots-clés qui m'ont affichée à la 6^e position, où sont-ils dans ma page de redirection ?

Mon titre est :

Cours sur Camtasia 3 et 5 en vidéos

L'annonce est :

[camstasia Studio 3 et 5](#) 

Faites en sorte de retenir vos visiteurs grâce à une ou plusieurs vidéos.
[videotutoriel.com/amember/go.php?r=2&i=14](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Remarquez le mot « camtasia » en bleu foncé qui provient du titre de ma page de redirection et « tutoriel » en vert foncé dans l'URL d'affiliée.

Google a considéré que d'avoir le mot « camtasia » dans le titre ET « videotutoriel » dans l'URL étaient plus important que...

LE SITE DU PROPRIÉTAIRE DE CAMTASIA LUI-MÊME !!!!! Eh ! On ne rigole plus ici ! J'ai battu la compagnie qui vend Camtasia !!!!! O.K. ici j'affiche un peu le plaisir que j'en retire, mais soyons sincères... c'est très agréable surtout quand on sait que c'est une simple page de REDIRECTION qui a battu la compagnie qui a créé et qui vend ce logiciel formidable ! Je ne parle pas ici de Videotutoriel qui vend des vidéos tutoriels expliquant comment utiliser ce logiciel, mais bel et bien la compagnie qui a fait ce logiciel et qui le vend ! C'est à marquer dans mes souvenirs les plus glorieux hahahahahaha ! ☺

Regardez de plus près la capture d'écran de cet exploit !

[videoformation : toutes les videos pour le programme graphisme ...](#) 
Ce **tutoriel** va vous expliquer comment superposer, recadrer et positionner une image ou une vidéo sur une vidéo grâce à **Camtasia**. (version 3 - 4 & 5) ...
www.video-formation.fr/index2.php?inc=page2&cat1=programme&cat2=graphisme&log=Camtasia - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[camstasia Studio 3 et 5](#) 
Faites en sorte de retenir vos visiteurs grâce à une ou plusieurs vidéos.  **mon lien**
videotutoriel.com/amember/go.php?r=2&i=14 - [En cache](#) - [Pages similaires](#)  **le site de la compagnie qui possède ce logiciel !**

[Camtasia Studio, TechSmith's Screen Recording Software](#)  - [[Traduire c](#)]
So you'll be working smarter and faster—sooner. Download and install **Camtasia** Studio; Watch "Getting Started" **tutorial**; Record and share your first video! ...
www.techsmith.com/camtasia.asp - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

[tuto Camtasia studio](#) 
3 messages - 2 auteurs

Que devons-nous tirer comme conclusion de ce moment magique ?


Que le contenu, la quantité de contenu surtout, les mots-clés, la quantité et le positionnement des mots-clés, sont des données dont il faut tenir compte sérieusement.

Regardons pourquoi videoformation m'a devancée afin de voir ce qui pourrait être amélioré sur cette petite page de redirection.

En analysant le code source de cette page, j'obtiens ceci :

```
<title>videoformation : toutes les videos pour le programme graphisme Camtasia</title>
<META name="description" content="programme graphisme Camtasia : video formation propose des
tutoriaux en video gratuitement. formationvideo videoformation video-formation">
<META name="keywords" content="programme graphisme Camtasia videoformation, video, tutoriel,
tutoriaux en video, formation video, formation-video, ">
```

Regardons aussi son annonce :

[videoformation : toutes les videos pour le programme graphisme ...](#) 

Ce **tutoriel** va vous expliquer comment superposer, recadrer et positionner une image ou une vidéo sur une vidéo grâce à **Camtasia**. (version 3 - 4 & 5) ...

www.video-formation.fr/index2.php?

[inc=page2&cat1=programme&cat2=graphisme&log=Camtasia](#) - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Vous remarquerez que nous ne pouvons pas voir la totalité du titre dans l'affichage de l'annonce. Nous devons donc aller voir le code source, car c'est ce qu'a vu le robot de Google. En observant le tag <title> nous pouvons voir le mot « Camtasia ». Puis dans le tag « keywords », nous pouvons lire les mots-clés ciblés pour son référencement, soit :

```
<META name="keywords" content="programme graphisme Camtasia videoformation, video, tutoriel,
tutoriaux en video, formation video, formation-video, ">
```


Dans ses mots-clés, le responsable utilise adéquatement les mots : video, tutoriel, formation en les associant à d'autres pour les renforcer comme, par exemple, videoformation (qui contient les mots « video » et « formation »), il utilise aussi le pluriel de tutoriel qui est tutoriaux ainsi que le trait d'union pour marier les mots « formation » et « video ».

C'est une association très intelligente et très efficace surtout puisqu'il utilise peu de mots-clés et en génère plusieurs nouveaux en « mariant » les mêmes.

Il a donc plus souvent affiché les mots-clés demandés par l'internaute « tutoriel Camtasia » en les affichant de différentes manières. En fait, il a surtout misé sur la «longue queue » qui consiste à afficher les mots-clés et d'autres qui viennent les renforcer tout en étalant un peu plus le champ visé. Je parle ici de la formation et de la video.

Si j'analysais aussi le texte de sa page, je suis certaine que j'y trouverais une très bonne représentation de ces mots-clés. Mais là n'est pas le but de ce rapport.

Maintenant, regardons pourquoi la compagnie TechSmith n'a pas obtenu un meilleur résultat que ma petite page de redirection SANS contenu affichable à l'écran du visiteur.

[Camtasia Studio, TechSmith's Screen Recording Software](#)  - [[Traduire cette page](#)]
So you'll be working smarter and faster—sooner. Download and install **Camtasia Studio**; Watch "Getting Started" **tutorial**; Record and share your first video! ...
www.techsmith.com/camtasia.asp - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Comme vous pouvez le remarquer, le mot « Camtasia » est en premier dans le titre de l'annonce et se trouve aussi dans la description et l'URL. C'est un très bon point. Mais l'autre mot-clé demandé par l'Internaute « tutoriel » ne s'y trouve pas. Par contre, on peut voir son équivalent anglais « tutorial » qui s'approche beaucoup du mot français demandé. Google possédant un outil de traduction a vite fait le lien et a tenu compte de ce mot. Mais il est moins important que le mot français.

Notez que l'annonce est en anglais et d'obtenir la 7^e place dans une langue étrangère relève encore une fois de l'exploit !

Si nous regardons le code source de la page qui nous arrive lorsque nous cliquons sur le lien, nous obtenons ceci :

```
<title>Camtasia Studio, TechSmith's Screen Recording Software</title>
<meta name="ROBOTS" content="NOODP">
<meta name="description" content="screen recorder, screen recording, screen recording software,
screen recorder software, video capture software, microsoft powerpoint, video capture, screen
recordings
" />
<meta name="keywords" content="Camtasia Studio Screen Recorder and Presentation Software -
record your screen with audio, webcam video, and more to create presentations, product demos,
training, and online lectures." />
```

Dans le titre le mot « Camtasia » mais rien d'autre de valide pour la requête de l'internaute dans les mots-clés.

Vous me direz peut-être que je n'analyse pas la page de mon lien d'affiliée et vous avez raison. Mais il m'est impossible de l'analyser puisque cette page n'existe pas. Du moins pas celle répondant exactement à ce lien contenant mon code d'affiliée. La page qui est affichée est en réalité la page du site SANS mon lien d'affiliée. C'est deux choses totalement différentes.

Le logiciel AMember utilisé pour faire la gestion des affiliés du site videotutoriel ne fait qu'associer l'URL contenant le code de l'affilié à la page principale du site. Il prend l'information du code de l'affilié pour associer le clic à l'affilié. Ainsi, lorsqu'une vente est générée suite au clic associé à un code d'affilié, le logiciel de gestion d'affilié est en mesure d'associer la vente à l'affilié puis ensuite calculera la commission qui doit lui être versé pour son bon résultat.

Si c'était la page principale du site qui avait été étudiée par Google pour les résultats de la requête, nous n'aurions pas vu mon code d'affiliée. Donc, il est évident qu'il s'agit uniquement de ma page de REDIRECTION ! ☺

Que devons-nous conclure à la suite de cette démonstration ?

1. Le ou les mots-clés les plus importants DOIVENT se retrouver dans le TITRE.
2. Le ou les mots-clés les plus importants DOIVENT AUSSI se retrouver dans la liste des mots-clés, de préférence en premier et accompagnés de mots COMPLÉMENTAIRES à leur cible.

Le tag « keyword » et la liste des mots-clés doivent se retrouver directement sous le tag <title>.

Ce qui veut dire que les résultats auraient été différents si le site qui précède mon affichage avait utilisé des mots n'ayant pas rapport avec les mots-clés les plus importants. Qui sait ? Je l'aurais peut-être déclassé ? Ahhh c'est beau rêver non ? ☺

3. Le contenu, le nombre d'affichages des mots-clés dans le texte, sont MOINS IMPORTANTS que l'affichage des mots-clés dans le TITRE, la liste des mots-clés du tag « keyword » ET L'ADRESSE URL affichée par le moteur de recherche.
4. Si vous avez utilisé le même titre sur toutes vos pages... il est temps de refaire vos devoirs!
5. Portez un soin très particulier au choix de vos mots-clés et limitez le domaine couvert. Si votre site parle des assurances, ayez des mots-clés et des phrases-clés qui parlent des assurances, peu importe lesquelles, mais uniquement des assurances. Ciblez au maximum vos mots-clés.
6. Prenez un soin particulier dans le choix de votre ou vos noms de domaine TOUT COMME POUR VOS SOUS-DOMAINES. Nous venons d'avoir la preuve que ça compte beaucoup ! Tentez d'avoir au moins un mot-clé très près du début du domaine ou de l'URL. Donc les domaines du genre : monsitwebestperformantetjesuisfieredemoi.com qui pourrait avoir un sous-domaine du genre : lesassurancesvieautoetmaison donnerait une URL comme ceci :

<http://lesassurancesvieautoetmaison.monsitwebestperformantetjesuisfieredemoi.com>

Disons que votre page parle des assurances. Parce que le mot assurance est dès le début de l'URL, il sera mieux référencé comparativement à un autre qui aurait préféré une URL comme celle-ci :

<http://www.monsitewebestperformantetjesuisfieredemoi.com/lesassurancesvieautoetmaison>

Juste parce qu'il se retrouve au début de l'URL, il donnera quelques points de plus dans le total des évaluations faites par les robots pour évaluer la pertinence d'un site par rapport à un autre pour un mot-clé précis.

Voilà pour ce truc de pros.

J'espère que vous aurez apprécié et que vous ne vous serez pas blessé en tombant d'étonnement à la lecture de ce rapport. Je vous aurai prévenu ! ☺

Dorénavant, soyez alerte. Observez attentivement tout ce qui se passe au sujet de votre site web, de son positionnement, des variations de positionnement au fil des jours et selon les modifications que vous lui apporterez.

Sachez que la page index principale N'EST PAS LA SEULE PORTE D'ENTRÉE de votre site. TOUTES LES PAGES, même les plus insignifiantes, comme ici ma page de redirection, SONT IMPORTANTES ! Vous devez les travailler avec la même vision.

À bientôt pour un autre truc de pro !

Sylvie Laflamme

<http://www.pretavendre.com>