

Comment Acquérir et Développer l'État d'Esprit des Grands Entrepreneurs à Succès?



Retrouvez notamment :
Bill Gates, Steve Jobs, Chris Gardner, Philip Knight, Georges Lucas, Stephen King, Lance Armstrong

SOMMAIRE

<u>Êtes-vous un entrepreneur?</u>	6
<u>Créez et gérez votre entreprise avec succès.</u>	13
<u>Embauchez des collaborateurs qualifiés et motivés.</u>	13
<u>Faites des expériences avisées.</u>	14
<u>Des débuts modestes.</u>	15
<u>La perfection n'existe pas.</u>	15
<u>Évitez de travailler sur trop de projets à la fois.</u>	16
<u>Prévoyez toujours un plan B.</u>	16
<u>Des résultats visibles.</u>	16
<u>Comment adopter une attitude positive: 7</u>	
<u>conseils pour réussir.</u>	18
<u>Développez votre optimisme.</u>	18
<u>Parlez et pensez en des termes positifs.</u>	18
<u>Entourez-vous de personnes optimistes.</u>	19
<u>Échangez les pensées négatives contre des pensées positives.</u>	19
<u>Équilibrez les images négatives et positives.</u>	19
<u>L'optimisme passe aussi par le corps.</u>	20
<u>Trouvez ce qui vous rend de bonne humeur.</u>	20
<u>Comment vaincre vos peurs.</u>	23
<u>Comment garder le moral en cas de coup dur? .</u> 25	
<u>Restez optimiste.</u>	25
<u>Restez enthousiaste, quoi qu'il arrive.</u>	26
<u>Soyez intègre.</u>	26
<u>Soyez courageux.</u>	27
<u>Soyez patient.</u>	27
<u>Restez calme</u>	28
<u>Restez concentré quoi qu'il arrive.</u>	28
<u>Ayez foi en votre réussite.</u>	28
<u>Comment vous pouvez trouver la motivation pour</u>	
<u>travailler à domicile.</u>	30
<u>Les étapes vers votre succès.</u>	35

Dans ce guide, vous découvrirez:

- Les caractéristiques communes à tous les entrepreneurs qui se respectent.
- Êtes-vous capable de monter votre propre boîte? Quelques conseils d'entrepreneurs avisés
- L'importance d'adopter une attitude positive
- Comment faire face à ses peurs les plus profondes concernant la création d'entreprise
- Comment continuer malgré les coups durs
- Comment se motiver pour travailler à domicile

AVANT-PROPOS

Pourquoi y a-t-il tant de projets de startups, de freelances, et de nouveaux entrepreneurs qui échouent à l'heure actuelle?

Dans la vie moderne, les gens se limitent souvent au métro-boulot-dodo comme tant de leurs pairs; et exercent souvent un métier tout en sachant pertinemment qu'ils pourraient plus facilement et mieux gagner leur vie autrement. Une étude américaine montre que 2/3 des personnes actives, ne sont pas heureuses au travail...

Tout le monde connaît quelqu'un qui a progressivement abandonné la routine commune à des millions de gens pour se lancer dans le freelancing; et qui gagne à présent très bien sa vie à domicile avec son ordinateur comme seul outil de travail.

Travailler à la maison leur semble donc être une solution idéale. Nombreux sont ceux qui, lassés de leur morne quotidien, foncent tête baissée dans le freelancing sans y être préparés, sans savoir les obstacles auxquels ils devront faire face, sans

connaissances et surtout, sans succès. Ils ne s'attendent même pas à échouer...

Mais le fait est que plus de 90% (oui, 90%!) des travailleurs freelance échouent dans la première année de leur activité.

Ce taux d'échec spectaculaire doit donc servir d'avertissement à tous ceux qui voudraient échapper au «métro-dodo-boulot» pour se mettre au freelancing.

Mais qu'en est-il des 10% restants, ceux qui réussissent? Ce n'est pas un hasard. Bien souvent, la réussite des travailleurs freelance vient de leur compréhension du marketing, notamment par Internet, autant du fonctionnement que des mécanismes, et ils sont surtout réalistes: personne ne devient riche comme Crésus du jour au lendemain.

Le plus étonnant, c'est que la plupart des travailleurs freelance qui réussissent dans le milieu sont des gens qui n'avaient aucune intention de percer dans ce domaine en premier lieu, et qui n'avaient aucune connaissance du business.

Certaines personnes pensent que le freelancing se limite à pouvoir faire des grasses matinées, et donc par extension à choisir ses horaires, tout en gagnant sa vie. Ils ne s'attendent certainement pas de devoir travailler d'arrache-pied pour réussir.

Quelques apprioris sur Internet

Le taux d'échec de 90% mentionné plus haut ne devrait guère vous surprendre quand vous songez aux gens qui veulent à tout prix monter leur entreprise sur internet.

Bizarrement, ces personnes pensent que monter une entreprise sur Internet est aussi simple que d'ouvrir boutique et de le crier au monde entier. C'est une grossière erreur!

Gérer ce type d'entreprises est une affaire de discipline et d'investissement. Il faut savoir s'investir dans son métier; sans quoi les clients ne viendront jamais demander vos produits services.

Une start-up ne peut s'auto-gérer; bien que les peintures dans le milieu du freelancing peuvent désormais se reposer sur leurs lauriers, ils ont tout investi dans leur start-up à ses débuts et jouissent à présent d'un repos bien mérité.

Le succès s'apprend-il? Oui et non!

Le succès n'arrive pas en un seul jour. La plupart des gens ne se rendent pas compte de l'investissement qu'il faut pour monter et développer une entreprise en freelance.

Le succès ne s'apprend pas, il se mérite.

Le célèbre bestseller de **Stephen King**, *Carrie*, a été rejeté plus de 30 fois par les maisons d'édition avant de trouver preneur et d'être adapté sur le grand écran.

Les auteurs du premier *Bouillon de poulet pour l'âme* ont dû attendre trois ans avant de voir leur manuscrit publié.

La fondatrice de SPANX, **Sara Blakely**, a dû patienter des mois avant de tomber sur quelqu'un qui voulait investir dans ses idées. Sara est maintenant un chef d'entreprise richissime qui compte **Oprah Winfrey** et **Richard Branson** parmi ses amis et possède une entreprise qui a vendu pour plus de 150 millions de dollars de sous-vêtements à travers le monde.

Qu'ont ces trois histoires en commun et qu'ont-elles à voir avec vous?

Pour réussir à monter votre propre boîte, vous devez travailler dur, faire preuve de **persévérance** et **être confiant en sa réussite**. Donc...

Êtes-vous un entrepreneur?

Nombre d'entrepreneurs peuvent se targuer d'avoir un excellent revenu et une entreprise qui marche. Plus nombreux encore sont ceux qui se lancent sur ce marché avec l'espoir de devenir leurs propres patrons. Mais ce n'est pas si simple...

Qu'est ce qu'un entrepreneur?

Le dictionnaire donne la définition suivante: "un entrepreneur est un chef d'entreprise qui monte et gère sa propre boîte"; mais pour beaucoup, cela signifie bien plus que cela. Voici quelques-unes des particularités associées aux entrepreneurs:

1. Un entrepreneur lance sa propre boîte **sans pour autant avoir les ressources financières suffisantes**. Peu de gens sont en effet capables de se lancer sur ce marché sans capital ou sans salaire. Les entrepreneurs sont capables de saisir toutes les opportunités, qu'ils puissent se le permettre ou non; et de gagner de l'argent de manière créative ou originale.
2. Un entrepreneur prend des **risques calculés et réfléchis**. Plus il prend de risques, plus il gagne de l'argent.
3. Un entrepreneur peut se lancer dans la création d'entreprise sans capacités ou connaissances particulières. Cela peut avoir une connotation négative pour beaucoup de monde; dans la mesure où beaucoup d'entrepreneurs ont fait faillite faute de revenus, et ont par conséquent mis leurs clients, leurs vendeurs et leurs associés dans l'embarras.
4. Un entrepreneur a la capacité d'**enchaîner les créations d'entreprises**. Nombre d'entrepreneurs sont effectivement de "serial" entrepreneurs. Ils utilisent ce qu'ils ont appris sur le tas pour l'appliquer à d'autres domaines et d'autres marchés. Ils peuvent donc posséder plusieurs entreprises ou vendre une entreprise pour en fonder une autre.

Nous utiliserons tous ces aspects pour créer notre propre définition de l'entrepreneur.

Pour notre propos, nous conviendrons donc qu'un entrepreneur est quelqu'un qui possède la motivation et la vision nécessaires à la création d'entreprise.

Être son propre patron est, du moins à long terme, plus enrichissant et plus sécurisant que de travailler pour une tierce personne. Ils veulent choisir leur salaire et sont donc prêts à prendre quelques risques calculés pour y parvenir.

Commençons par les caractéristiques communes à tous les entrepreneurs.:

1. Se sentir capable de monter sa propre entreprise

Si vous songez à monter votre propre activité freelance, ou un autre type d'entreprise, vous devez d'abord vous demander si vous avez les capacités requises pour une telle entreprise.

Il peut sembler difficile de travailler seul ou à domicile. La sécurité d'un salaire régulier qui finit dans votre compte en banque à chaque fin de mois vous manquera peut être lorsque vous n'aurez plus rien sur lequel vous reposer en cas d'échec.

Voici donc une liste des caractéristiques communes à tous les entrepreneurs. Peut être en avez-vous déjà quelques-unes?

2. Connaître ses qualités et ses défauts

Vous devez savoir ce dont vous êtes capable et admettre vos défauts. Focalisez-vous sur ce qui peut éventuellement favoriser votre réussite, et développez-le; sans toutefois éviter ce qui vous fait cruellement défaut.

Si votre défaut consiste en un manque de connaissances, vous n'avez qu'à prendre des cours. Si vous manquez de capacités, il faudrait peut être songer à sous-traiter certaines tâches.

Dans le monde du business, il existe l'analyse SWOT (une analyse des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces) à laquelle vous pourrez recourir pour savoir sur quelles qualités vous reposer et quels défauts corriger.

Par exemple, si vous êtes un bon vendeur mais un piètre comptable, vous devriez trouver un comptable pour votre entreprise et vous consacrer exclusivement à la vente. Les athlètes de haut niveau, comme Lance Armstrong qui a consacré tous ses entraînements au Tour de France (et l'a gagné sept fois!), se focalisent uniquement sur leurs qualités.

Exercice 1 : Quelles sont vos forces et vos faiblesses?

Quels sont les domaines dans lesquels vous excellez?

Quelles sont vos faiblesses? Dans quels domaines éprouvez-vous des difficultés?

3. Être passionné par son entreprise

Il est très important de faire ce qui vous plaît. Si vous avez une réelle passion pour votre métier, vous pourrez facilement faire des heures supplémentaires.

Que pensez-vous du domaine que vous avez choisi? Êtes-vous impatient de lancer votre propre boîte?

Exercice 2 : Faites une liste des choses qui vous passionnent, et songez à ce qui vous enthousiasme. Malgré la concurrence, pensez à ce qui vous rend heureux.

Qu'est ce qui vous réveille avec le sourire le matin?

4. Savoir planifier

Il faut visualiser, planifier et agir en conséquence: ce sont les trois clés du succès! Mais il ne suffit pas de visualiser: il faut identifier les étapes qui vous permettront de réussir. Vos buts doivent être réalisables mais surtout réalistes; et vous donner une chance de réussir à plus ou moins long terme.

Vous devez absolument oeuvrer pour la réussite de votre entreprise. Vous devez également vous adapter à toutes les situations et éventuellement modifier quelque peu vos projets si besoin est.

5. Être prêt à travailler dur

Pour réussir, il ne vous suffit pas d'aimer ce que vous faites et d'avoir une idée de génie facilement exploitable. Vous devez travailler dur, ou plus exactement *intensément*.

Souvent, il vous faudra travailler de longues heures (surtout au début), parfois nuit et jour; ce qui peut être difficile si vous avez une famille et en particulier de jeunes enfants, qui nécessitent tout votre temps et toute votre attention.

Fixez-vous des horaires réalistes pendant lesquels vous vous consacrez entièrement à votre entreprise. Pouvez-vous aménager votre emploi du temps de manière à travailler lorsque les enfants sont à l'école?

6. Être prêt à apprendre

Lorsque vous montez votre propre boîte, vous n'avez pas nécessairement toutes les réponses en main. Mais en revanche, vous devez vous engager à en savoir plus sur ce que vous ne connaissez pas.

Les entrepreneurs qui ont réussi savent poser les bonnes questions, se mettre au courant des dernières nouveautés et faire des recherches approfondies sur leur domaine. A notre époque, il faut savoir se développer, innover et changer; et être prêt à acquérir les connaissances nécessaires.

7. Savoir visualiser le succès

Les bons entrepreneurs savent très précisément ce qui les mènera sur la route du succès. Ils peuvent se projeter dans l'avenir. Vous devez donc croire en vos rêves et croire au succès.

Exercice 3: Visualisation

Les athlètes sont particulièrement doués pour visualiser leur succès. Ils peuvent entendre la foule, sentir l'air, voir la ligne d'arrivée.

Leurs muscles, leurs poumons, leurs battements cardiaques... certains arrivent même à accélérer leur rythme cardiaque rien qu'en s'imaginant en compétition.

Prenez quelques minutes, fermez vos yeux et visualisez votre journée parfaite. Commencez par le réveil.

Comment vous sentez-vous? A quoi ressemble le succès?

Si vous visualisez correctement votre succès, votre souhait deviendra sans doute réalité.

8. Ne jamais envisager l'échec

Envisager l'échec, c'est un peu comme abandonner avant même d'avoir commencé. Beaucoup de futurs chefs d'entreprise disent "cela ne me mènera sûrement nulle part mais je peux tenter ma chance".

Les bons entrepreneurs n'abandonnent jamais. Ils identifieront les risques potentiels, parviendront à les gérer ou à minimiser leur impact, sans pour autant envisager une seule seconde d'échouer. Cela ne signifie pas que vous ne connaîtrez pas de revers ou d'échecs ponctuels, mais ce n'est pas une raison suffisante pour baisser les bras à la moindre occasion.

9. Être discipliné

Si vous montez votre propre boîte, vous êtes votre propre patron et la flexibilité et la liberté que vous confère cette

fonction peut être difficile à gérer. Car en effet, vous pâtirez seul du manque de travail fourni.

Un bon entrepreneur fera ce qu'il faut, ou ce qu'il a planifié, tous les jours, qu'il ait une baisse de motivation ou non. Il en fera même un peu plus pour être sûr de réussir sur le long terme.

10. Avoir la motivation nécessaire pour construire votre réseau

Dans le monde du business, vous êtes souvent jugé non pas par ce que vous connaissez ou ce que vous faites, mais en fonction des gens avec lesquels vous faites des affaires. Les entrepreneurs doivent donc se bâtir un réseau en conséquence.

Si vous lancez votre activité indépendante, inscrivez-vous sur des forums ou faites des commentaires sur des blogs spécialisés. Proposez votre aide à d'autres gens, même si vous n'avez pas envie, on ne sait jamais, peut être seront-ils en mesure de vous aider à leur tour...

Un entrepreneur ne travaille jamais seul. Il bénéficie toujours de son réseau; qu'il utilise à son avantage. Sans réseau, point de succès.

11. Être persévérant

En montant votre propre boîte, vous aurez inévitablement des contretemps. Un bon entrepreneur sait comment éviter les pièges.

Nous verrons ensuite l'importance d'adopter une attitude positive lorsqu'advieront des coups durs. Votre capacité à résoudre rapidement et efficacement les problèmes qui se posent à vous ne peut que bénéficier au succès de votre entreprise. Croyez en vous-même et en votre entreprise.

Créez et gérez votre entreprise avec succès

Pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat, il faut s'aider de ce que les autres peuvent vous transmettre, ce qui vous évite de faire des erreurs coûteuses et longues à résoudre. Ainsi, vous atteindrez vos buts plus rapidement et avec encore plus de succès que vous ne l'auriez imaginé. Et fort heureusement, il existe des gens très expérimentés qui pourront vous en apprendre plus sur votre métier.

L'exemple de Chris Gardner est particulièrement pertinent. Il est passé du statut de sans-abri à celui de chef d'entreprise multimillionnaire et le premier afro-américain devenu propriétaire d'un cabinet de courtage. Voici une citation de Chris...

"Trouvez quelque chose que vous aimez, quelque chose qui vous pousse à vous lever le matin. Ne pensez pas à l'argent. Soyez heureux."

Chris Gardner

Voici quelques conseils précieux des meilleurs entrepreneurs:

1. Embauchez des collaborateurs qualifiés et motivés

Vous n'avez pas besoin d'une équipe au complet pour gérer votre entreprise. Si vous avez lancé votre entreprise, vous pouvez sous-traiter certaines tâches que vous ne pouvez faire vous-même à des travailleurs freelance.

Les bons entrepreneurs savent embaucher les bonnes personnes pour le bon job. Et bien qu'ils ne soient pas nécessairement plus expérimentés que leurs employés, ils choisissent de recruter des employés qualifiés qui pourront les aider à développer leur entreprise et à réussir.

Si vous songez à lancer votre activité, il vous faudra sans doute recruter, sous-traiter ou traiter avec:

- des copywriters
- des rédacteurs
- des webdesigners
- des programmeurs
- des collaborateurs
- des associés
- des relecteurs
- des comptables

Un petit exercice: En considérant vos propres compétences, quelles sont les tâches que vous devez déléguer? Songez donc aux domaines qui ne sont pas votre fort: voilà les domaines dans lesquels vous devez recruter des employés qualifiés. En planifiant votre recrutement, vous pourrez également vous fixer des buts à plus ou moins long terme.

2. Faites des expériences avisées

Toutes les étapes déterminantes au développement de votre entreprise ne doivent pas à résumer à "ça passe ou ça casse". En adoptant un tel état esprit, les bases de votre entreprise ne seront pas aussi solides qu'elles doivent normalement l'être. Lorsque vous avez une entreprise qui fonctionne, gardez les éléments qui fonctionnent bien tout en explorant d'autres possibilités.

Soyez ouvert à d'autres possibles mais ne sacrifiez pas tout ce que vous possédez pour toutes les opportunités qui vous tombent dessus. Vous n'êtes pas un chasseur d'opportunités, vous voulez construire une entreprise solide et durable.

Bien évidemment, il peut être très rentable de promouvoir les produits des autres, au lieu de vos propres produits. Mais au lieu de passer directement à la vente en affiliation, pourquoi ne pas tenter les deux en même temps et comparer leur impact financier à long terme?

Il y a des entrepreneurs qui ont bâti leur fortune sur l'affiliation exclusivement. Mais la plupart du temps, tôt ou tard, ils finissent par lancer leurs propres produits et services.

3. Des débuts modestes

Vous avez plusieurs idées qui peuvent être exploitées dans le cadre d'une entreprise. Ne les lancez pas toutes en même temps. Plus le projet que vous voulez développer est important, plus vous devez y investir de l'argent, et plus vous prenez des risques.

Commencez par un petit projet et capitalisez sur ces acquis avant de vous développer ou de commercialiser une nouvelle idée. Grâce à votre expérience, vous pourrez vous lancer dans un projet plus ambitieux.

4. La perfection n'existe pas

Vous ne pourrez pas entièrement satisfaire vos clients, car ils n'ont jamais les mêmes attentes. Et même si vous suivez scrupuleusement les demandes du client, votre produit n'atteindra jamais la perfection.

Il faut savoir vous contenter de votre propre vision et de vos propres buts, et ne pas vous inquiéter pas si le résultat obtenu n'était pas celui escompté; vous devez être suffisamment flexible pour jongler entre les demandes du client, et l'aspect pratique et lucratif de votre produit.

5. Évitez de travailler sur trop de projets à la fois

Se jeter sur n'importe quelle opportunité qui se présente à vous revient à ne jamais accomplir quoi que ce soit. Il est plus facile d'avoir une petite entreprise qui fonctionne plutôt que trois ou quatre qui font des profits médiocres.

De plus, lorsque vous travaillez seul, vous avez des ressources très limitées. Que vous ayez décidé d'accepter un projet ou non, soyez réalistes sur le nombre d'heures que vous pouvez passer à travailler sur le projet, et refusez ceux que vous ne pourrez mener à leur terme.

6. Prévoyez toujours un plan B

Vous devez toujours avoir un plan B, qui ressemble peu ou prou au plan A afin que tous les efforts que vous avez investi dans un projet ne soient pas perdus.

Traîner sur un projet médiocre n'est donc pas une bonne idée. Sachez passer au plan B pour garder toute votre motivation.

7. Des résultats visibles

Lorsque vous commencez à monter votre boîte, fixez-vous des buts spécifiques et mesurez le chemin parcouru très régulièrement. Un but peut consister en un certain seuil de profits, le nombre de visiteurs sur votre site Internet ou un pourcentage défini de conversions.

Vos résultats sont visibles, tangibles: vous n'avez pas seulement une idée générale de votre succès, mais des chiffres, des preuves que votre entreprise se porte bien, et, si le succès n'est pas au rendez-vous, vous pourrez alors modifier ce qui ne fonctionne pas.

Des projets "SMART"

Les projets "SMART" sont des projets Simples, Mesurables, Accessibles, Réalistes et effectués dans le Temps imparti. Les buts avec une perspective un peu plus large, comme "je veux gagner 100,000 €" sont difficilement réalisables. Fixez-vous des objectifs plus spécifiques, qui sont plus faciles à atteindre et à quantifier (vous savez exactement quand vous avez atteint ce but.

Un exercice d'objectif SMART: Quels objectifs puis-je me fixer au sein de mon entreprise? (Par exemple: je veux terminer ma recherche d'assistant avant la fin du mois.)

Comment atteindre ces objectifs? (Il faut garder cet état d'esprit, surtout lorsque vous débutez dans le métier. Vous vous lancez plus facilement et vous aurez tout le loisir de planifier et d'agir plus tard.

Une attitude positive peut changer radicalement votre vie

Les enfants sont naturellement très optimistes; ils croient que tout est à portée de main. Ils ne sont pas affectés par les problèmes et le stress qu'occasionne une vie d'adulte et ne s'engluent pas dans un pessimisme quotidien.

Les adultes, en effet, pensent qu'ils ne font rien de particulièrement enrichissant de leur existence, sauf pendant le weekend et les vacances.

Vous devez donc adopter une attitude positive. Vous vous rendrez alors compte que vos rêves et vos objectifs ne sont pas si irréalisables que cela.



Soyez motivé et positif

Comment adopter une attitude positive: 7 conseils pour réussir

Une attitude positive n'est en rien temporaire: c'est quelque chose qui doit vous aider à réussir dans votre vie. Vous devez donc littéralement changer la manière dont vous pensez et agissez. Voici quelques astuces:

1. Développez votre optimisme

Si vous attendez avec patience la réussite, alors vous aurez plus de chances de rencontrer le succès. Ne vous voilez pas la face en vous disant que vous ne pouvez échouer, mais gardez votre optimisme malgré les risques.

2. Parlez et pensez en des termes positifs

Le vocabulaire que vous employez est extrêmement important et a un impact immense sur votre propre subconscient et votre entourage. Utilisez des termes positifs pour regagner confiance en vous et soyez convaincu et vos pairs que vous réussirez.

Les termes positifs

Je vais
Je peux
C'est possible
Ce sera prêt
Je suis capable
de faire cela

Les termes négatifs à bannir de votre vocabulaire

J'essayerai
Je ne peux pas
Je ne suis pas sûr
Ce sera sans doute prêt
Je ne sais pas
Ca ne marchera jamais

3. Entourez-vous de personnes optimistes

L'optimisme comme le pessimisme sont contagieux, même si vous ne vous en rendez pas toujours compte. Si les gens

s'attendent à leur réussite ou à leur bonheur, vous en ferez de même.

4. Échangez les pensées négatives contre des pensées positives

Même si tout ne s'est pas déroulé comme prévu, ne passez pas votre journée à vous lamenter ou à vous en inquiéter. Focalisez-vous sur ce que vous avez tiré de ces expériences et arrangez-vous pour que cela se passe mieux la prochaine fois.

Winston Churchill, un premier ministre anglais, a un jour dit:

"Un pessimiste voit les difficultés dans chaque opportunité, un optimisme voit les opportunités dans chaque difficulté"

5. Équilibrez les images négatives et positives

Nous sommes sans cesse assaillis d'images négatives tout au long de la journée, que ce soit en lisant le journal ou en regardant le journal télévisé qui font l'étalage de tous les malheurs du monde; ou encore en regardant un film triste ou violent.

Équilibrez ces pensées négatives en écoutant de la musique que vous appréciez, des films que vous adorez ou des livres qui vous redonnent la pêche. Vous aurez ainsi des images positives auxquelles vous raccrocher en cas de coup dur.

6. L'optimisme passe aussi par le corps

Adaptez votre posture à votre optimisme: gardez la tête haute, le dos droit et regardez les gens dans les yeux. Vous vous débarrasserez bien vite de toute pensée négative.

Certaines personnes chantent une chanson enjouée dans leur tête en vaquant à leurs tâches quotidiennes, marchent en

rythme et gardent un grand sourire sur leur visage toute la journée.

Vous pouvez même vous imaginer dans une situation positive. Un jour, j'ai dû approcher un groupe de managers assis dans une salle de réunion. J'étais le petit nouveau du bureau et j'étais terrifié.

Au lieu de traîner mes pieds jusqu'à la salle de réunion en évitant leur regard, je me suis dit que s'ils étaient effectivement mes supérieurs à l'heure actuelle, j'allais sûrement devenir leur patron plus tard. J'ai donc trouvé le courage de les approcher avec un sourire confiant sur mon visage, et d'obtenir exactement ce que je voulais.

Faites du sport. Cela augmente la production d'endorphines, l'hormone du bonheur. Allez faire une balade, du vélo, du tennis ou de la natation.

7. Trouvez ce qui vous rend de bonne humeur

Qu'est qui vous donne le sourire? Une chanson, une blague, un animal domestique, ou le simple fait de vous balader dehors alors qu'il fait beau? Lorsque vous traversez une passe difficile, trouvez ce qui vous rend heureux et pensez-y afin de vous rendre le sourire.

Exercice 4 : Faites une liste de 10 choses qui vous rendent heureux: une chanson, une odeur, une activité, qu'importe. Affichez cette liste quelque part à portée de main, vous pourrez ainsi l'utiliser pour vous concentrer sur les choses positives.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

8. _____
9. _____
10. _____

Abattre tous les obstacles qui se mettent en travers de votre chemin. Philip Knight, le fondateur de Nike, admet volontiers qu'il fonce souvent tête baissée, malgré les erreurs commises. Il le dit lui-même: "Le problème aux Etats-Unis est que les gens ne font pas assez d'erreurs."

N'ayez pas peur de faire des erreurs; au contraire, il est souvent plus bénéfique d'en faire. Et comme le slogan de Nike: "JUST DO IT"!

Les gens qui «rêvent» de monter leur propre boîte ne le font pas car ils ont peur, pas forcément de l'échec, mais de leur manque de connaissances ou de pratique.

En général, voici ce qui effraie les chefs d'entreprise novices:

- les chiffres
- les comptes en banque
- la technologie
- le contact avec les clients
- les délais imposés
- les taxes
- le fait de devoir prendre des décisions

Éviter vos peurs les plus profondes ne fera que leur donner plus d'impact. Vous devez donc affronter vos peurs dès qu'elles surviennent.

Les êtres humains ne sont pas faits pour rester terrifiés, et faire face à une peur, physiquement et émotionnellement peut-être épuisant... mais y faire face suffisamment longtemps peut vous habituer à ce genre de situations, jusqu'à ce que votre corps et votre esprit ne soient plus affectés par la peur. Cela marche pour les arachnophobes ou ceux qui ont le vertige, alors pourquoi pas pour vous?

Comment vaincre vos peurs

Si vous craignez de devoir gérer vos comptes, pourquoi ne pas prendre des cours de comptabilité pour en savoir un peu plus sur ce domaine que vous maîtrisez mal? Si vous vous renseignez un peu sur ce que vous craignez, vous n'aurez alors aucun mal à jongler avec vos finances vous-même ou à travailler avec un comptable.

Certaines personnes ont peur des nouvelles technologies, en particulier de l'ordinateur. Elles pensent que c'est une machine complexe à utiliser, et ont peur d'appuyer ne serait-ce que sur un bouton du clavier par crainte de changer quelque chose qu'elles ne pourraient modifier ensuite.

Voici quelques astuces pour faire face à votre peur de la technologie:

1. La technologie doit être un jeu. Cela rend la chose nettement moins intimidante.
2. Si vous faites une erreur, vous pouvez toujours relancer le programme et recommencer.
3. Gardez à l'esprit qu'un logiciel a été codé par un humain en chair et en os, et que ce n'est donc pas si complexe que cela.
4. Recherchez un guide ou un mode d'emploi sur Internet. Le mode d'emploi fourni avec le logiciel est souvent trop complexe à comprendre.
5. Demandez de l'aide. Certaines personnes se feront un plaisir de vous venir en aide, et ce gratuitement.

Un petit exercice pour vaincre vos peurs: Faites une liste des choses qui pourraient vous empêcher de monter votre propre boîte. Que pouvez-vous faire pour vaincre vos peurs? Quels outils sont à votre disposition?

Comment garder le moral en cas de coup dur?

Georges Lucas a dit un jour : *"Mes six premières années dans le métier ont été très difficiles. Je me suis souvent demandé "pourquoi ai-je fait de tels choix? Je ne vais jamais y arriver. Je devrais tout abandonner et changer de boulot, et gagner enfin ma vie correctement."*

Où en serait Georges Lucas aujourd'hui s'il avait changé de métier? Il n'aurait jamais réalisé Star Wars!

Il n'est jamais facile d'être un entrepreneur. Ce n'est jamais parfait: votre entreprise connaît des délais, bute sur des obstacles, et cela peut vous pousser à jeter l'éponge. Au moins, vous aurez tenté votre chance!

Voici quelques astuces pour garder le moral en cas de coup dur:

1. Restez optimiste

A vos débuts, faites une liste des raisons qui justifient votre optimisme. Incluez les qualités que les autres ne possèdent pas et qui fera toute la différence au niveau de la concurrence. Il faut évidemment avoir plusieurs éléments dans cette liste afin de vous appuyer sur un autre élément au cas où le premier ne fonctionnerait plus.

Lorsque vous n'avez pas le moral, relisez votre liste et rappelez-vous les raisons pour lesquelles votre entreprise ne peut que réussir.

2. Restez enthousiaste, quoi qu'il arrive

Même si vous travaillez à toute heure, de jour comme de nuit, à faire des tâches difficiles ou ennuyeuses qui ne correspondent pas tout à fait à votre idéal de réussite; vous devez associer ce que vous faites à un résultat positif sur le long terme. Chaque tâche que vous accomplissez est une étape de plus vers le succès.

Par exemple, les mamans qui allaitent se plaignent souvent de douleurs, sont frustrées et épuisées de devoir se lever la nuit pour nourrir leur enfant. Mais elles savent tout de même que l'allaitement permettra à leurs enfants d'être heureux et en bonne santé. Il en va de même avec votre entreprise.

3. Soyez intègre

Parfois, vous serez amené à prendre des décisions contraires à votre éthique de travail pour faire du profit.

Si jamais votre potentiel clients, ou même vos collègues et associés, venaient à le découvrir, votre réputation en prendrait pour son grade. Il faut donc rester intègre et faire des choix éthiques qui favoriseront le développement de votre entreprise. Avant de prendre une décision, il faut donc vous poser trois questions:

- Est-ce légal?
- Est-ce juste pour tous ceux qui y sont impliqués?
- Quelle opinion aurai-je de moi-même après avoir pris cette décision?

Ces trois questions vous permettront de rester intègre et de garder des principes sains sur lesquels fonder votre entreprise.

4. Soyez courageux

Vous devrez parfois prendre des risques, calculés, certes, pour développer votre entreprise.

Rassemblez le courage nécessaire à une prise de décision difficile en imaginant le pire des scénarios, et la manière dont vous réglerez ce problème. Tous les autres scénarios, forcément moins dramatiques, vous paraîtront beaucoup moins problématiques. Vous devez identifier les risques et y faire face quoiqu'il advienne.

5. Soyez patient

Avec tous les contretemps et tous les obstacles qui se présentent à vous, vous pouvez aisément perdre patience et le prendre personnellement. Evitez de réagir aux problèmes par l'impulsivité. Si vous rencontrez des problèmes, vous devez donc vous rappeler que:

- Vous ne pouvez rien faire pour des contretemps sur lesquels vous n'avez aucun contrôle. Ajustez votre emploi du temps de manière à contrecarrer ces éventuels contretemps avant qu'ils n'apparaissent, ou modifiez vos plans en fonction de la situation;
- Vous devez prendre le temps de répondre à vos mails importants. Faites un brouillon, prenez une petite demie heure de pause, faites une balade ou prenez une petite collation. Lorsque vous reviendrez, vous rédigerez une réponse bien plus avisée et réfléchie qu'au premier jet;
- Vous devez patienter un peu, souvent quelques mois, avant de voir les résultats. Vous pouvez avoir de grands objectifs mais des attentes très modérées.

6. Restez calme

Éliminez le stress de votre existence. Il existe plusieurs moyens de s'en débarrasser.

Commencez par la tâche que vous détestez le plus en début de journée, afin de continuer le reste de la journée avec une attitude positive, car vous aurez tout de même accompli quelque chose.

Apprenez à identifier les signes de stress. Vos muscles sont-ils tendus? Votre nuque ou vos épaules sont-elles raides? Utilisez des techniques de relaxation et prenez une petite pause dès l'apparition des symptômes.

7. Restez concentré quoi qu'il arrive

Il se peut que vous vous soyez submergé de dossiers ou de tâches en attente. Vous devez donc vous concentrer sur une tâche à la fois. Finissez une tâche avant de commencer la deuxième. Vos pensées ne doivent oeuvrer que pour l'accomplissement de cette tâche. Vous pouvez éventuellement écrire ces pensées si vous avez peur de les oublier en cas de besoin.

8. Ayez foi en votre réussite

Il faut croire en vous et en votre réussite. N'abandonnez pas ! C'est souvent lorsque les gens abandonnent qu'ils étaient sur le point de réussir.

Vous pouvez croire:

- en vos capacités
- en la qualité de votre projet d'entreprise

- en l'originalité de votre idée
- en votre nouveau style de vie depuis la création de votre entreprise
- en vos rêves, qui deviendront sans doute réalité
- en une alternative au salaire mensuel

Restez positif quoi qu'il arrive afin de réussir. La dernière partie de ce rapport traitera de la motivation, alors que vous devez travailler à domicile (comme la plupart des entrepreneurs à leurs débuts).



Restez positif quoi qu'il arrive

Comment vous pouvez trouver la motivation pour travailler à domicile

Chez vous, vos enfants se disputent, votre téléphone sonne, la maison est dans un état pitoyable et malgré tout cela vous avez encore du travail à terminer.

La fondatrice de Baby Einstein, **Julie Aigner-Clark**, connaît bien ces difficultés. "Lorsque mon entreprise a commencé à se développer, je n'avais personne pour m'aider à la maison. Je devais entretenir mon foyer avec deux enfants en bas âge tout en gagnant ma vie. Je devais donc établir des priorités."

Julie Aigner-Clark a donc embauché quelqu'un pour l'aider à s'occuper de son foyer et de sa famille. Le temps que vous passez sur les tâches ménagères pourrait être délégué à quelqu'un d'autre afin que vous puissiez vous concentrer pleinement sur votre travail.

Lorsque vous travaillez à domicile, vous avez un bureau chez vous, et en particulier si votre activité est basée sur Internet. Mais vous ne pouvez plus compter sur les horaires de bureau ou un cadre professionnel extérieur pour vous dicter votre conduite (ou votre emploi du temps). Voici quelques astuces pour ne pas perdre votre temps:

1. **La structure.** Vous devez structurer votre journée en une liste de choses à faire et vous assurer que vous avez tout terminé à la fin de la journée. N'oubliez pas de cocher (ou de barrer) ce qui n'est plus à faire; et d'établir une heure de début et une heure de fin. Vous pouvez faire quelques heures supplémentaires, mais ne répondez ni au téléphone, ni aux mails.
2. **Fixez des objectifs.** Lorsque vous planifiez votre journée, faites-le en termes de tâches plutôt qu'en terme de temps. Il vaut mieux terminer trois articles que de passer deux heures à écrire sans objectif tangible. Si vous avez fini plus tôt, vous

pouvez entamer une nouvelle tâche ou terminer votre journée un peu plus tôt.

- 3. La famille, c'est sacré!** Vous devez concilier les attentes de votre famille et les exigences de la vie familiale avec votre travail. Ce n'est pas parce que vous travaillez à domicile que vous ne faites plus partie du foyer. Aménagez votre emploi du temps autour de l'emploi du temps familial.

Si votre fils doit être emmené d'urgence à l'hôpital, vous devez bien évidemment faire passer votre famille avant le reste, mais s'il vous demande d'aller chercher son ballon de football dans le jardin des voisins, il peut attendre un peu. Idem si vous êtes en couple ou célibataire: prenez du temps pour vous!

- 4. Des horaires réguliers.** Donnez votre emploi du temps à votre famille et à vos amis et tenez-vous y. Ce n'est pas parce que vous êtes chez vous que vous êtes disponible. Ne passez donc pas votre temps à boire du café chez le voisin lorsque vous avez beaucoup de choses à faire.
- 5. Soyez réaliste dans vos engagements.** Motivez-vous avec des engagements réalistes. Lorsque vous débutez, vous n'aurez pas forcément beaucoup de projets en cours, vous pourrez donc vous fixer un objectif personnel, comme la création d'une newsletter ou d'un blog, qui peut aider à structurer votre semaine de travail. Une fois que vous vous serez établi, les contrats vont affluer, donc profitez-en.
- 6. Prenez des pauses régulièrement,** sortez de chez vous. Vous aurez tôt fait de devenir affreusement pantouflard à force de travailler à domicile. Forcez-vous à déjeuner à heures fixes, de préférence hors de chez vous, afin de ne pas passer votre journée sur un ordinateur. Même si vous allez acheter des légumes frais pour le dîner, profitez-en pour sortir afin de ne pas finir surmené, ou pire, obsédé par votre travail.
- 7. Une période d'essai.** Fixez-vous une période d'essai d'à peu près six mois après laquelle l'expérience aura été (ou non)

concluante. Si le travail à domicile n'est pas fait pour vous, peut être vaudrait-il mieux intégrer une structure professionnelle plus classique. Songez au portage salarial qui peut vous débarrasser des aspects administratifs.

Ce qui fonctionne pour d'autres ne fonctionnera pas forcément pour vous. Lorsque vous gérez votre entreprise au jour le jour, prenez votre personnalité et vos attentes en compte. Certaines personnes préfèrent faire la grasse matinée et travailler dur en fin d'après-midi et en début de soirée, lorsque les enfants dorment déjà.

Bien évidemment, ce système ne convient pas à tout le monde. Vous devez donc trouver une structure qui vous convienne ou qui convienne à vos proches. Vous pourrez vous appuyer sur votre structure en cas de coup dur.

Il n'y a rien de plus enrichissant que de devenir entrepreneur. C'est une vie pleine de rebondissements, de rêves et d'objectifs, mais également de déceptions, de challenges, et parfois d'échecs. Gardez le cap malgré les coups durs. Vous savez que vous avez toutes les qualités requises pour réussir.

Prenez quelques instants pour répondre en toute franchise aux quelques questions qui vont suivre. C'est le début de l'aventure; et ces questions vous permettront de commencer du bon pied avec l'attitude qu'il faut.

Pour finir, un petit questionnaire

Après votre lecture, place à l'analyse: vous pouvez imprimer cette feuille et la garder avec vous.

1. Ai-je une passion quelconque? (La nourriture pour bébés, le skate, etc...). Faites une liste de 10 sujets qui vous passionnent, par ordre d'importance (1 étant votre passion la plus importante, et 10 la moins importante).
Et vérifiez ensuite pour chacune d'elle s'il existe une demande de produits et services que vous pourriez combler.

2. Savez-vous planifier les choses? Faites une liste des aspects de votre vie où vous devez planifier et structurer votre journée.

3. Êtes-vous difficile à abattre ou êtes-vous de nature pessimiste, au point d'abandonner tous vos rêves ou de laisser les autres les briser à votre place?

Mentionnez au moins une occasion durant laquelle vous avez mis les pieds dans le plat et investi tout ce que vous aviez dans cette entreprise.

4. Combien de temps pensez-vous consacrer à votre entreprise? Estimez votre emploi du temps au vu des tâches que vous avez à accomplir au sein de votre entreprise.

5. Si vous manquez de temps, que pouvez-vous faire pour modifier votre emploi du temps?

Les étapes vers votre succès

1. **Faites un bilan de vos compétences et de vos capacités.** Vous devez pouvoir lister vos qualités et vos défauts, vos forces et vos faiblesses. Vous devez donc avoir toute confiance en vos capacités et savoir déléguer des tâches que vous ne pouvez accomplir vous-même. Si vous ne savez pas par où commencer, demandez à un ami qui vous connaît bien de faire une liste de vos qualités.
2. **Soyez préparé à toute éventualité et organisé.** Vous ne pouvez faire l'impasse sur une organisation digne de ce nom. Si vous avez du mal à retrouver un papier important, cela peut sérieusement remettre en cause la confiance que vous avez en vous-même. Structurez votre journée et tous les aspects de votre entreprise dès maintenant.
3. **Gardez un état d'esprit positif.** Vous pouvez réaliser tous vos rêves!
4. **Reprogrammez-vous.** En d'autres termes, faites en sorte d'adopter une attitude, des habitudes et une perspective différentes de ce que vous avez connu jusqu'à présent. Saisissez les opportunités même dans les moments difficiles. Gérez le quotidien et le succès viendra frapper à votre porte sans crier gare.
5. **Visualisez et réussissez.** Vous devez vous imaginer en train d'atteindre votre but. Vous êtes votre meilleure source de motivation, donc imaginez-vous en train de réussir et vous finirez par croire à votre réussite, et à vous rapprocher un peu plus de votre rêve.

Vous avez aimé ce rapport gratuit.

Savez-vous que vous pouvez apprendre encore plus sur le sujet, grâce à un tout nouveau Guide de 104 pages spécialement conçu pour tous ceux qui cherchent comment ce faire connaître sur Internet.

Guide de 104 pages



Freelances : **[Comment vous faire connaître sur Internet](#)**

Que vous soyez freelance expérimenté ou débutant, ce Guide vous aide à apprivoiser ce monstre tentaculaire qu'est Internet et à en tirer profit. Avec lui, vous balayez toutes les craintes qui paralysent et ruinent votre succès sur Internet.