



L'auteur

Serge-Henri Saint-Michel, diplômé de Droit, de Sciences Politiques, de Communication et de Marketing, s'investit depuis 1988 dans le domaine du marketing. Il enseigne aussi au CELSA (Université Paris IV).

Ancien directeur marketing et planning stratégique d'une agence de marketing & communication à Paris et responsable de la marque Campanile, il fut auparavant directeur marketing et directeur de missions dans un cabinet conseil en marketing télécoms et Internet, après avoir commencé sa carrière comme chargé d'études, puis responsable de budgets et directeur des stratégies.



Serge-Henri Saint-Michel est aujourd'hui consultant en marketing et planning stratégique pour [Marketing PME](#) qu'il a fondé. Dans ce cadre, il intervient auprès d'entreprises françaises et étrangères, mais aussi d'agences de communication en tant qu'expert indépendant.

Serge-Henri Saint-Michel est le co-auteur d'ouvrages de référence, dont [Stratégies publicitaires](#) et [Lexicom](#).

Il édite le e-magazine professionnel <http://marketing-professionnel.fr>, portail pure player leader sur la cible des marketeurs.

MARKETING
- PROFESSIONNEL.fr

Vous pouvez le rejoindre sur [Viadeo](#) (et voir sa bobine), [Facebook](#) ou [Twitter](#).



[Achetez la nouvelle édition de 1003 Citations !](#)

Après notre première édition de 2006, la présente version est refondue, renouvelée, dépoussiérée et augmentée de 16 nouvelles citations.

1003 Citations est uniquement disponible en [e-book PDF](#) !



Table des matières

L'univers professionnel du marketing	4
Le marketing.....	4
Rôle, caractéristiques et critique de la publicité.....	8
Le métier de publicitaire & de communicant	12
L'annonceur.....	15
Le conseil, cet autre "soi-même".....	16
Le conseil : des réponses parfois sibyllines	17
Utile ou inutile le conseil ?.....	18
L'étrange tribu du conseil	20
Hommes et organisations	21
Vertu, éthique, "bien"	21
Héros et mythes	22
Fortune, argent, finance	23
Louanges, compliment, flatterie, gloire, célébrité, honneur, vantardise.....	24
Renommée, réputation, mérite, notoriété, opinion, jugement, préjugé.....	26
Apparence, caché, paraître	28
Mensonge, vérité, réalité	30
Diffusion, rumeur, trace, indiscretion	31
Qualités et défauts	33
Relations hiérarchiques, relation au travail, discipline, ambition	34
Communication interne, emploi, salaire, vie de l'entreprise.....	40
Dirigeant, général, "homme de bien", souverain, pouvoir.....	43
Management et ressources humaines.....	46
Comportement personnel, soi, sagesse	48
Moral, mental.....	53
Soi et autrui	54
Produit et consommateur.....	56
Produit, marque.....	56
Cycle de vie du produit.....	59
Innovation, produits nouveaux, lancement	60
Déclin, échec.....	65
Consommateur, définition, profil, comportement d'achat, segmentation, marchés	68
Désir, besoin, motivation	72
Planning stratégique, études, vision, objectifs.....	74
Etude, recherche, observation, déduction, compréhension, science, pensée, doute	74
Au-delà du visible, sensation, inspiration, perception, sensibilité	80
Conventions, contre-pied, saut créatif, subjectivité	83
Objectifs	86

Environnement et stratégies	89
Concurrence.....	89
Rachat, alliance, groupement	94
Loi, justice et injustice, environnement économique, barrières sur le marché, ordre des choses	97
Définitions : stratégie, tactique, art de la guerre.....	99
Principes généraux de la guerre et de stratégie / tactique	101
Temps, vitesse, mouvement, rapidité d'action.....	106
Discrétion, secret	109
Ruse, chance	111
Occasion, prudence, patience.....	113
Défense et contre-offensive	116
Evaluation, calcul, balance des forces, anticipation, conséquences en stratégie & tactique	118
Souplesse, tranquillité, liberté d'action et de manoeuvre, sécurité	121
 De la créa aux moyens de communication.....	122
Démonstration, preuve, illustration, création.....	122
Imitation, imposture.....	124
Idée, inspiration, pensée, illusion, imagination	125
Compréhension des messages de communication	127
Posture créative, point de vue, copy stratégie, discours	128
Moyens médias et hors-médias, armes, campagnes, actes & actions.....	131
Mix de communication, complémentarité des outils et orchestration de leur usage	134
Design	136
Télévision	138
Web.....	140
Affichage	140
Budget, calendrier, planning, business model	141
 Table des auteurs cités.....	143

- 6 -

De la créa aux moyens de communication

Démonstration, preuve, illustration, création

[Vers le sommaire]

La réunion des trois : le nom, la forme visible et la conscience, cela est le contact. Du contact provient la sensation.
Nagarjuna
Traité du milieu, XXVI, 5

L'air, dès que point le jour, est rempli d'innombrables images auxquelles l'œil sert d'aimant.
Léonard De Vinci
Carnets, C. A. 109 v. a

Tout son passé lui crie : faites large, faites puissant, faites vivant.
Emile Zola
L'Événement, 15 juin 1866

Zola parlait ici de Monet. On attend aussi des [marques](#) historiques qu'elles soient «remarquables», transgénérationnelles voire multisectorielles et qu'elles restent d'actualité. Le «waoh effect» comme on l'entend parfois !

Les formes visibles, sons, saveurs, tangibles, odeurs et mentaux sont conçus comme les six bases objectives du désir, de l'aversion et de l'erreur.
Nagarjuna
Traité du milieu, XXIII, 7

Arrêtons d'être dans une communication de mensonge en ne montrant que des corps sublimés.
Jérôme Faillant-Dumas
in *CB News* n° 508

Si vous avez la chance d'écrire une bonne annonce, répétez-la jusqu'à ce qu'elle cesse de vendre.
David Ogilvy
Les confessions d'un publicitaire

Chaque annonce doit être conçue pour contribuer à la création de ce symbole complexe qui a pour nom image de marque.
David Ogilvy
Les confessions d'un publicitaire

La création, c'est l'art de déborder le sujet.
Marie-Catherine Dupuy
citée par Corinne Malsert (mémoire Magistère Celsa, 1996)

Le visuel est le maître de nos fantasmes.
Jacques Séguéla
Hollywood lave plus blanc

La visualisation est toujours mensonge par omission.
François Brune
De l'idéologie aujourd'hui

Grande et terrible est la puissance du rire : contre elle nul ne saurait se prémunir ; et l'homme qui a le courage de rire est le maître du monde, comme celui qui est toujours prêt à mourir.
Giacomo Leopardi
Pensées, LXXVIII

Imitation, imposture

[Vers le sommaire]

L'imposture excelle et triomphe dans le mensonge, mais sans l'imposture la vérité ne peut rien. Cela n'est pas dû, à mes yeux, à quelque mauvais penchant de notre espèce, mais au fait que la vérité est toujours trop simple et trop pauvre pour contenter les hommes, qui réclament pour se divertir ou s'émouvoir une part d'illusion ou d'erreur : il faut qu'on leur promette plus et mieux qu'on ne pourra jamais leur donner.

Giacomo Leopardi

Pensées, XXIX

Il est pardonnable de chercher à imiter ceux qu'il serait présomptueux de vouloir égaler.

Robert Dodsley

Fables, Le Rouge-Gorge et le Moineau

Deux prophètes ne prophétisent jamais dans un même style.

La Bible, *Sanhédrin*, 89 a

Ne réplique au sot selon son ineptie car tu lui ressemblerais.

La Bible, *Proverbes* 26.4

Le meilleur moyen de te défendre d'eux est de ne pas leur ressembler.

Marc Aurèle

Soliloques

Ce ne sont pas les tendances qui nous font courir dans la même direction, c'est le désir mimétique.

Marie-Claude Sicard

in *Stratégies* n° 1382

L'auteur évoque le [consommateur](#), qui tend à adopter des comportements uniformes par désir mimétique. Cette remarque peut aussi s'appliquer à la création, aux moyens marketing et communication, voire à la stratégie !

L'imitation est peut-être la forme la plus sincère du plagiat, c'est aussi la marque d'un esprit inférieur.

David Ogilvy

Les confessions d'un publicitaire

Voilà près d'un siècle que dans les arts et dans les sciences, pour ne rien dire du reste, on prétend tout refaire ; sans doute parce qu'au fond personne ne sait plus rien faire.

Giacomo Leopardi

Pensées, XI

Prévenir la frénésie de l'imitation.

Henry Lloyd

De la composition des différentes armées

Idée, inspiration, pensée, illusion, imagination

[Vers le sommaire]

La machine à idées n'est pas cassée, c'est le machiniste qui préfère s'occuper de la photocopieuse.

Vincent Leclabart

in *Marketing Magazine* n° 100

La valeur d'une idée n'a absolument rien à voir avec la sincérité de l'homme qui l'exprime.

Oscar Wilde

Aphorismes (Sebastian Melmoth)

Je puise l'air dans un pays fictif.

Paul Claudel

Cent phrases pour éventail

J'ai respiré le paysage et maintenant pour dessiner je retiens mon souffle.

Paul Claudel

Cent phrases pour éventail

Culturellement, on a toujours privilégié l'idée pour l'idée. 70% de l'effort est consacré à la trouver et on bâcle les 30% restants pour l'exécuter.

Tho Van Tran

in *CB News* n° 577

Il faut chercher seulement à penser et à parler juste, sans vouloir amener les autres à notre goût et à nos sentiments ; c'est une trop grande entreprise.

Jean de La Bruyère

Les caractères, I

On ne rassasie pas un chameau en le nourrissant à la cuillère.

Roger Darrobers

Proverbes chinois

L'image n'est pas le [produit](#), l'échantillon n'est pas l'acte d'achat. Il s'agit d'une autre manière pour parler du miroir aux alouettes. Les proverbes chinois à ce sujet sont assez nombreux :

« La poire dans l'arbre n'éteint pas la soif de celui qui est au pied ».

« Dessiner une galette ne permet pas de tromper sa faim ».

« La couronne d'un roi ne guérit pas du mal de tête ».

« Se contenter de parler du temple sans montrer les dieux à l'intérieur ».

« S'éventer avec un éventail ne vaudra jamais le vent qui souffle spontanément ».

On n'est créatif qu'à plusieurs.
Jacques Séguéla
Demain il sera trop star

L'imagination dispose de tout ; elle fait la beauté, la justice, et le bonheur qui est le tout du monde.
Blaise Pascal
Pensées sur la politique, 56

Comme en vous contemplant dans le miroir : la forme et le reflet se regardent. Vous n'êtes pas le reflet mais le reflet est vous.
Hokyo Zan Mai
Le Samadhi du miroir du trésor, Maître Tozan. Cité aussi dans La pratique du zen, Taisen Deshimaru

Compréhension des messages de communication

[Vers le sommaire]

Ne place pas d'obstacle sur le chemin d'un aveugle.
La Bible, Lévitique, 19.14

Des paroles carrées n'entrent pas dans des oreilles rondes.
Roger Darrobers
Proverbes chinois

Rond dehors mais carré dedans.
Roger Darrobers
Proverbes chinois

Comme le reprend la théorie de la communication : le message doit être adapté au récepteur. L'exprimé (« rond dehors ») peut différer de la réalité du locuteur (« carré dedans »), camouflant par de belles paroles un fond plus acéré.

Ne rêvez pas devant des imbéciles.
Roger Darrobers
Proverbes chinois

L'homme intelligent regarde la cuisson, le sot regarde le chaudron.
Roger Darrobers
Proverbes chinois

Posture créative, point de vue, copy stratégie, discours

[Vers le sommaire]

Je ne crois qu'à la puissance du rêve et du symbolisme à la condition qu'ils traduisent la vérité du produit.

Jacques Séguéla
in *Stratégies* n° 717

Pour pénétrer dans la bonne société aujourd'hui, il faut soit nourrir les gens, soit les amuser, soit les choquer - c'est tout.

Oscar Wilde
Aphorismes (Sebastian Melmoth)

Il faut changer de maximes d'Etat tous les vingt ans, parce que le monde change.

Montesquieu
Pensées, 364

Ce qui manque aux orateurs en profondeur, ils vous le donnent en longueur.

Montesquieu
Pensées, 1086

L'art est un coin de nature vu à travers un tempérament.

Emile Zola
Mes haines

Une œuvre d'art est un coin de la création vu à travers un tempérament.

Emile Zola
Le Salut Public du 26 juillet 1865

Le résultat, le rendu, le livrable, le discours, la création, dépendent directement de la vision, de la [posture](#) et de l'angle choisis par leur auteur.

Une bonne pub est une pub avec un parti pris. Il y a une certaine prise de risque et la défense d'une conviction. Tout en restant vrai sur le sujet bien sûr.

Marie-Catherine Dupuy
Citée par Corinne Malsert (mémoire Magistère Celsa, 1996)

L'avantage qu'il y a à être dans le vrai, c'est que toujours, forcément, on finit par avoir raison. En théorie, du moins.

Georges Courteline
Pensées

Il est très difficile de lire quand il n'y a presque personne pour écouter.

Jocho Yamamoto
Hagakure

Les créatifs sont un peu comme des oiseaux qui aiment chanter. Leur raison d'être est de chanter, et leurs chants sont leurs campagnes. On ne chante pas avec un pistolet dans le dos.

Pierre Berville

in *CB News* n° 479

Troublé par les mots, vous tombez dans le gouffre, en désaccord avec les mots, vous arrivez à l'impasse du doute.

Taisen Deshimaru

La pratique du zen

Votre fils est bègue : ne le faites pas monter sur la tribune. Votre fille est née pour le monde : ne l'enfermez pas parmi les vestales.

Jean de La Bruyère

Les caractères, II

S'il vous plaît, pensez à ma santé mentale, égorgez l'ours Cajoline. Pendant que vous y êtes, vous pouvez aussi flinguer les deux singes Omo.

Régis Hauser

Les murs se marrent, Tome 2

Dis quelquefois la vérité afin qu'on te croie quand tu mentiras.

Jules Renard

Œuvres

Je ne sais si vous dites vrai ou non, mais vous faites que l'on vous croît.

Molière

Dom Juan

La plus grande campagne de publicité de l'histoire de l'humanité... avec un logo admirable : la croix.

Oliviero Toscani

in *Stratégies* du 13 octobre 1995

Règle paradoxale de la communication : on touche un grand nombre par l'élite.

Jacques Séguéla

Demain il sera trop star

Les discours sont les médecins qui guérissent la colère.

Eschyle

Prométhée enchaîné

Ce que vous dites est plus important que la façon dont vous le dites.

David Ogilvy

Les confessions d'un publicitaire

Il y a des choses qu'il est juste de dire mais que l'on dit parfois au mauvais moment et en se trompant d'auditoire.

Oscar Wilde

Aphorismes (Sebastian Melmoth)

Les meilleures copy stratégies que j'ai jamais lues ont été écrites après les créations qu'elles étaient censées précéder.

Jean-René Ruttinger
George Killian

La copy-strategy a souvent passé ses menottes à la création.

Jacques Séguéla
Hollywood lave plus blanc

Tout le monde sait bien que promettre n'est qu'une façon de ne rien donner et de ne se montrer généreux qu'en paroles.

Cardinal Mazarin
Bréviaire des politiciens

Nous promettons selon nos espérances, et nous tenons selon nos craintes.

François De La Rochefoucauld
Maximes, Edition de 1678, 38

La lettre tue, mais l'esprit vivifie.

Saint Paul
Cité par David Schiller dans *Le petit livre de la sagesse Zen*

L'acte est constitué de l'acte mental et de l'acte pensé. L'acte dit «mental» est de l'esprit. L'acte dit «pensé» est du corps et de la parole.

Nagarjuna
Traité du milieu, XVII, 2 et 3

Moyens médias et hors-médias, armes, campagnes, actes & actions

[Vers le sommaire]

Une nébuleuse faite de paroles, de parlottes télévisées, de livres imprimés ou de magazines irradie continûment lecteurs et téléspectateurs. Elle les téléporte vers un Disneyland idéologique dans lequel un bonheur presque exclusivement privé, fait d'égotisme, d'adrénaline, et accessoirement de sagesse à deux sous, tient le rôle de bouée de sauvetage.

Jean Salem

Le bonheur ou l'art d'être heureux par gros temps

La force n'est pas dans les moyens physiques, elle réside dans une volonté indomptable.

Mohandas Karamchand Gandhi

Young India

La spéculation est un luxe, tandis que l'action est une nécessité.

Henri Bergson

L'évolution créatrice

L'art est une bien faible puissance auprès de la nécessité.

Eschyle

Prométhée enchaîné

Les politiques lisent *Le Monde*, l'entreprise lit *Les Echos* et la télévision lit *Le Parisien*, chacun regardant la société par ses propres lunettes.

Stéphane Fouks

in *Stratégies* n° 1347

L'événement nous offre l'illusion d'une participation collective sous les espèces d'une consommation consensuelle.

François Brune

De l'idéologie aujourd'hui

Je persiste à douter de l'effet positif d'une bonne campagne mais je suis persuadé qu'une mauvaise vous assassine.

Jacques Séguéla

Demain il sera trop star

Il y a peu de choses impossibles d'elles-mêmes ; et l'application pour les faire réussir nous manque plus que les moyens.

François De La Rochefoucauld

Maximes, Edition de 1678, 243

Le maintien d'une éthique de l'information dépend de la capacité des journalistes à résister à la mainmise des hommes politiques sur l'information au nom de l'efficacité ou à celles des spécialistes au nom de la connaissance.

Jean-Louis Missika et Dominique Wolton

La Folle du logis

L'information a besoin de la pub, parce qu'elle-même ne vaut rien. Elle n'a guère de valeur d'usage pour le public. Par contre, c'est une marchandise dont la distribution est nécessaire à la pratique du pouvoir.

Laurent Jézéquel

Ras la pub

On me demande souvent ce qu'il y a après le one-to-one marketing. C'est comme demander ce qu'il y a après la comptabilité.

Don Peppers

in *Marketing Magazine* n° 52

Le lobby caché fait la part belle aux plus forts et affaiblit la démocratie. Le lobby public et transparent, ouvert à tous, est un signe de force de la démocratie, où le pouvoir de décision retrouve toute la noblesse de la politique, c'est-à-dire son indépendance et son sens de l'intérêt général.

Jean-Dominique Giuliani

Marchands d'influence

Sans idéologie, il n'y a plus que des lobbies.

Jean-Dominique Giuliani

Marchands d'influence

Tenir un couteau émoussé et reprocher à la viande d'être trop dure.

Roger Darrobers

Proverbes chinois

On ne s'arme pas d'un couperet à bœuf pour égorger un poulet.

Confucius

Entretiens (17,4)

Les outils marketing et de communication doivent correspondre aux objectifs et aux cibles à atteindre, dans le cadre d'impératifs de proportionnalité (rapport couperet / bœuf) et d'efficacité (vs. couteau émoussé).

Les armes sont des outils de malheur.

Lao-Tseu

Tao-Te King, 31

Le paradis est à l'ombre des épées.

Al-Muttaki

Kanz al Ummal

Les médias adorent cultiver ce chantage au retard, forme inversée de l'idéologie du progrès.

François Brune

De l'idéologie aujourd'hui

L'acte qui ne se perd pas est comme une dette inscrite sur un registre.

Nagarjuna

Traité du milieu, XVII, 14 ab

Les actes sont issus des passions ; les passions ne sont pas vraies ; si les passions ne sont pas vraies, comment les actes le seront-ils ?

Nagarjuna

Traité du milieu, XVII, 26

Une religion qui offrirait des récompenses sûres dans l'autre vie verrait disparaître ses dévots à milliers.

Montesquieu

Pensées, 229

Entre les pouvoirs de l'énergie et de la puissance, c'est l'énergie qui est supérieure.

Kautilya

Arthasastra, livre IX

Mix de communication, complémentarité des outils et orchestration de leur usage

[Vers le sommaire]

Une conduite uniforme est bientôt connue ; celui qui varie son jeu embarrasse son adversaire et le tient toujours dans l'incertitude.

Léon VI

Tactica

Il ne faut pas user toujours les mêmes modes d'opération, même s'ils semblent très efficaces.

Maurice

Strategikon

Mon principe est de ne jamais mettre toute ma confiance dans un poste seul, s'il n'est pas physiquement prouvé qu'il soit inattaquable.

Frédéric II

Instructions militaires pour les généraux

Ne te lance jamais dans plusieurs entreprises à la fois : on ne t'admira pas de te voir te disperser. Il vaut mieux en réussir une seule, mais éclatante.

Cardinal Mazarin

Bréviaire des politiciens

Un monde à la fois¹⁸.

Henry David Thoreau

Cité par David Schiller dans *Le petit livre de la sagesse Zen*

Ma pensée procède d'une idée unique qui relie le tout.

Confucius

Entretiens (15, 2)

Les notes, je ne les manipule pas mieux que de nombreux pianistes. Mais les pauses entre les notes, tout l'art est là !

Arthur Schnabel

Cité par David Schiller dans *Le petit livre de la sagesse Zen*

Les pauses... et l'art de la combinaison des notes. Les parallèles entre musique et marketing sont nombreux. Sept notes, 4 piliers du mix. Et, à chaque fois, l'impression, par la combinaison des possibilités, d'entendre ou d'assister à une nouvelle œuvre. Et quand le tempo s'en mêle...

¹⁸ Alors que l'auteur était interrogé sur l'au-delà.

Il est indispensable que cette attaque soit harmonieusement rattachée à un certain nombre d'autres, qu'elle soit coordonnée dans un ensemble, en d'autres termes, qu'elle ne soit pas un tout mais une partie.

Raymond Recouly

Le mémorial de Foch

Les attaques liées sont préférables à toutes les autres.

Vauban

Instruction pour la conduite des sièges, chap. V

Design

[Vers le sommaire]

Notre métier¹⁹ représente une sensibilité qui prend aujourd'hui le nom d'émotion.

Joël Desgrippes
in *CB News* n° 662

Nous faisons cas du beau, nous méprisons l'utile. Et le beau souvent nous détruit.

Jean de la Fontaine
Fables, Le Cerf se voyant dans l'eau

La forme n'est pas perçue séparément de la cause de la forme.

Nagarjuna
Traité du milieu, IV,1

La forme ne dépend pas de l'analyse d'une fonction, mais de l'analyse de toutes les fonctions.

Roger Tallon
in *CB News* n° 460

Le design contribue à améliorer le dialogue entre les hommes et leurs objets.

Roger Tallon
in *CB News* n° 460

Une identité d'entreprise est bonne quand elle transforme l'entreprise. Le design qui s'adresse uniquement à la problématique esthétique ne résout pas le problème de fond.

Ruedi Baur
in *CB News* n° 467

Le design, c'est la manière, à travers la forme, de modifier le fond.

Raymond Loewy
Cité dans *CB News* n° 467

La pub en aval est un porte-voix tandis que le design intervient dès l'amont, au sommet de l'entreprise. C'est comme cela que le beau intervient dans l'utile comme le définissaient les Arts Décoratifs. Le design est d'autant plus important que c'est lui qui définit le «spectacle». S'il est mauvais, la pub ne suffira pas à le vendre.

Olivier Saguez
in *CB News* n° 467

Le bon design est intelligent. Il a la discrétion de ne pas vampiriser le produit et de rendre celui-ci intelligible.

Yan Pennor's
in *CB News* n° 467

¹⁹ Le design.

Table des auteurs cités

36 stratagèmes, 43, 92, 103, 111
 Abbé d'Ailly, 22, 78
 Alain, 4, 13, 27, 59, 60, 61, 69, 70, 75, 106
 Al-Muttaki, 111, 132
 Anonyme, 13, 22
 Arden, 78
 Armstrong, 80
 Arnault, 57
 Attali, 62
 Averty, 138
 Ayya Khema, 48, 51, 86
 Bachelard, 83, 84
 Basri, 62
 Baudelaire, 63
 Baur, 136
 Bedin, 15
 Beigbeder, 69
 Bergson, 107, 131
 Bernanos, 62
 Bernbach, 12, 57
 Bernheim, 9
 Berville, 13, 129
 Bhante Henepola Gunaratana, 50, 51, 80, 106
 Billiet, 31
 Blake, 80
 Bleustein-Blanchet, 12
 Boeglin, 88
 Bonaldi, 8
 Bouddha, 53, 61, 80, 85
 Bourgery, 4
 Bové, 139
 Brégeault, 4
 Bridges, 42
 Bruce, 83
 Brune, 10, 11, 58, 60, 70, 123, 131, 132, 138
 Camus, 41, 43, 60, 79, 87, 91
 Cayzac, 13
 César, 19, 68
 Cézanne, 61
 Chekawa, 49
 Cicéron, 20, 76, 121
 Claudel, 6, 43, 56, 65, 67, 78, 81, 83, 125
 Coco Chanel, 98
 Cohn-Bendit, 71
 Colin, 138
 Comte-Sponville, 73
 Confucius, 44, 53, 55, 77, 87, 120, 132, 134
 Corneille, 20, 101
 Courteline, 15, 54, 63, 69, 128
 Darrobers, 5, 15, 16, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 43, 44, 46, 47, 54, 55, 57, 62, 63, 65, 66, 70, 75, 76, 77, 79, 81, 86, 87, 89, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 102, 106, 110, 113, 119, 120, 125, 127, 132, 141
 De Folard, 107
 De Jomini, 49, 99, 100, 101, 102, 114
 De La Rochefoucauld, 15, 16, 18, 22, 24, 25, 28, 31, 34, 38, 45, 47, 52, 53, 55, 65, 75, 86, 87, 91, 110, 112, 130, 131
 De Léon, 110
 De Montecuccoli, 18, 67, 104, 111, 119
 De Perthuis, 14
 De Saint-Exupéry, 37, 48, 50, 63, 86, 88
 De Spinoza, 74
 De Vinci, 16, 26, 30, 40, 48, 59, 71, 72, 74, 94, 106, 118, 120, 122, 141
 Deleu, 6
 Deleuze, 42
 Des Rues, 33, 38, 49, 52, 55, 65, 68, 78, 110, 114
 Desgrippes, 136
 Deshimaru, 18, 19, 31, 42, 52, 63, 64, 66, 81, 87, 94, 95, 98, 109, 126, 129
 Di Giorgio Martini, 116
 Dickens, 5
 Disciple Godrakpa, 24, 54, 80, 81, 83
 Dodsley, 26, 55, 95, 96, 124
 Dôgen, 79
 Domat, 40, 51
 Don Peppers, 132
 Donn, 9
 Dru, 12, 13, 14, 75, 82
 Duc du Maine, 42
 Dufresny, 26
 Dumem, 138
 Dupuy, 123, 128
 Duthuit, 84
 Eckhart, 22
 Einstein, 84
 Eliade, 62
 Elkabbach, 138
 Épictète, 26, 47, 50, 54, 66, 68, 75, 77, 80, 86, 101, 118, 121
 Épicure, 25, 72, 95, 112
 Eschyle, 95, 129, 131
 Faillant-Dumas, 123
 Fen-Yang, 76
 Flickstein, 66
 Foch, 38, 100, 101, 135
 Foscolo, 24
 Fouks, 131
 Frédéric II, 75, 103, 109, 114, 116, 118, 119, 121, 134, 141

- Friedrich, 28, 36, 70, 71, 75, 81, 83, 84
 Gandhi, 131
 Gide, 88
 Giuliani, 132
 Godin, 141
 Godrakpa, 24, 54, 80, 81, 83
 Goethe, 76
 Goupil, 8
 Gracian, 64
 Granger, 4
 Habermas, 79
 Hamel, 39, 78
 Hauser, 50, 129
 Heilbrunn, 4, 7
 Hénault, 68
 Héraclite, 60, 79
 Hokyo Zan Mai, 126
 Hugo, 6, 110
 Ibn Hodeïl-El-Andalusy, 38, 47, 115
 Ibn Khaldoun, 101
 Issa, 50
 Jacquart, 140
 Jerzy Lec, 51
 Jézéquel, 8, 10, 70, 132
 Josué, 75
 Kano, 101
 Kapferer, 56
 Kauffmann, 137
 Kautiġiya, 18, 42, 71, 92, 96, 104, 107, 133
 Kierkegaard, 65
 Kotler, 68, 89, 141
La Bible, 6, 27, 30, 54, 62, 66, 78, 97, 98, 111, 113, 114, 124, 127, 141, 142
 La Bruyère, 23, 27, 28, 38, 52, 55, 59, 63, 69, 70, 96, 109, 114, 125, 129
 La Rochefoucauld, 15, 16, 18, 22, 24, 25, 28, 31, 34, 38, 45, 47, 52, 53, 55, 65, 75, 86, 87, 91, 110, 112, 130, 131
 Lachambaudie, 5, 28, 34, 38, 83
 Lama Thubten Yeshe, 51, 60
 Lambert, 106
 Lao-Tseu, 5, 6, 23, 26, 33, 40, 44, 50, 52, 54, 61, 64, 68, 73, 77, 106, 115, 119, 132
 Laurent, 4, 8, 10, 60, 62, 70, 132
 Le Mière de Corvey, 96
 Lecercle, 12
 Lech, 60
 Leclabart, 15, 125
 Lemoine, 62
 Lennon, 59
 Léon VI, 48, 90, 94, 99, 102, 103, 107, 109, 110, 111, 113, 114, 116, 134
 Leopardi, 35, 41, 44, 69, 102, 110, 123, 124
 Libaert, 7, 8
 Liddell Hart, 103
 Lipovetsky, 68
 Lloyd, 104, 105, 107, 124
 Loewy, 136
 Lorin, 13
 Lyautey, 43
 Machiavel, 6, 35, 62, 88, 110, 114, 119
 Madame de Sablé, 52
 Maître Hsing Yun, 63, 81
 Malka, 21, 38, 76, 94, 106
 Marc Aurèle, 22, 24, 41, 44, 50, 52, 58, 66, 73, 77, 78, 81, 86, 90, 108, 112, 113, 124
 Marx, 83, 116
 Masahide, 80
 Maurice, 88, 113, 115, 134
 Mazarin, 25, 27, 28, 32, 55, 63, 91, 92, 93, 98, 101, 109, 110, 116, 130, 134
 Meng-Tseu, 21, 22
 Michel, 1, 8, 12, 72, 78, 146
 Michelet, 67
 Midrach Rabba, 35
 Milarepa, 26
 Missika, 131, 138
 Mitton, 34
 Molière, 33, 69, 129
 Monnier, 140
 Montesquieu, 21, 23, 25, 27, 30, 33, 35, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 46, 48, 49, 50, 52, 53, 61, 68, 70, 73, 76, 83, 88, 95, 97, 104, 106, 121, 128, 133, 142
 Moreau, 13
 Mulliez, 41
 Musashi, 77
 Nabokov, 31
 Nagarjuna, 16, 21, 52, 59, 66, 73, 122, 130, 132, 133, 136
 Nanak, 34
 Napoléon 1er, 5, 6, 31, 37, 44, 46, 47, 66, 79, 87, 92, 93, 94, 99, 100, 101, 102, 104, 107, 114, 115, 120, 141
 Nerson Rousseau, 7
 Nietzsche, 28, 29, 36, 70, 71, 75, 81, 83, 84
 Oddon, 78
 Ogilvy, 9, 12, 35, 57, 76, 123, 124, 129
 Ohmae, 74, 103, 113
 Onosander, 43, 46, 90, 102, 107, 119
 Ovide, 72
 Pandita, 15
 Pascal, 24, 40, 44, 87, 97, 126
 Patanjali, 51
 Perl, 83
 Petit, 75
 Philippe, 8, 12, 13, 62, 72, 137
 Plaute, 18
 Poirée, 4
 Prévert, 109
 Puget de La Serre, 95
 Qabus Ibn Iskandar, 67
 Rabbi Eliézer, 36
 Rabbi Nahman de Bratslav, 77
 Rabhi, 69

Rabten, 76
 Racine, 17
 Ramonet, 11, 73
 Recouly, 135
 Renard, 88, 129
 Robert, 14, 26, 55, 95, 96, 124
 Romatet, 12
 Ruttinger, 76, 130
 Saadi, 65
 Sadoun, 139
 Saguez, 72, 136
 Saint Anselme de Cantorbéry, 80
 Saint Bonaventure, 68
 Saint Bruno, 56
 Saint Matthieu, 109
 Saint Paul, 130
 Salem, 131
 Salluste, 24
 Schiller, 17, 28, 50, 51, 80
 Schnabel, 134
 Schopenhauer, 22, 54, 72, 97
 Séguéla, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 22, 29, 51, 57, 58, 72, 73, 84, 123, 126, 128, 129, 130, 131, 140
 Sénèque, 5, 24, 30, 66, 78, 95
 Servan-Schreiber, 57
 Sicard, 56, 124
 Snow, 60
 Sota, 95
 Spinoza, 74, 82
 Steyaert, 103
 Stoppard, 65
 Sun Tzu, 37, 44, 54, 87, 104, 110, 111, 118, 119, 120
 Suzuki, 76
 Tacite, 47
 Tallon, 136, 137
 Talmud, 17, 25, 27, 28, 29, 35, 41, 48, 75, 86, 90, 95, 98, 111, 119
 Tang Zhen, 114
 Tchoang-Tzeu, 50, 81, 121
 Térrence, 49
 Thévenet-Abitbol, 8, 12, 72
 Tho Van Tran, 125
 Thoreau, 16, 82, 134
 Thucydide, 25, 115
 Tite-Live, 66
 Toscani, 9, 11, 129
 Van Gogh, 84
 Variot, 138
 Vauban, 135
 Végèce, 34, 40, 41, 109, 113, 114, 118, 119, 121
 Verlaine, 34
 Virgile, 6, 46, 81, 118
 Vivekananda, 108
 Voltaire, 58
 Von Clausewitz, 86, 99, 101, 103
 Von Moltke, 79, 86, 87, 99, 103, 105, 107
 Wassmer, 61
 Weil, 5, 6, 46, 60, 69, 70
 Welch, 62
 Whitehead, 84
 Wilde, 5, 30, 31, 34, 48, 59, 61, 69, 73, 74, 80, 125, 128, 129
 Wimpfeling, 27
 Wittgenstein, 73
 Wolton, 131, 138
 Xénophon, 112
 Yamamoto, 6, 48, 60, 90, 128
 Yehochoua, 75
 Yijing, 36, 111, 113, 121
 Zedong, 89, 90, 100, 102, 116, 117, 118
 Zola, 33, 122, 128

Les pages d'auteurs ne sont pas cliquables... c'est la faute à M. Microsoft ☹

[Achetez la nouvelle édition de 1003 Citations !](#)

Après notre première édition de 2006, la présente version est refondue, renouvelée, dépoussiérée et augmentée de 16 nouvelles citations.

1003 Citations est uniquement disponible en [e-book PDF](#) !

