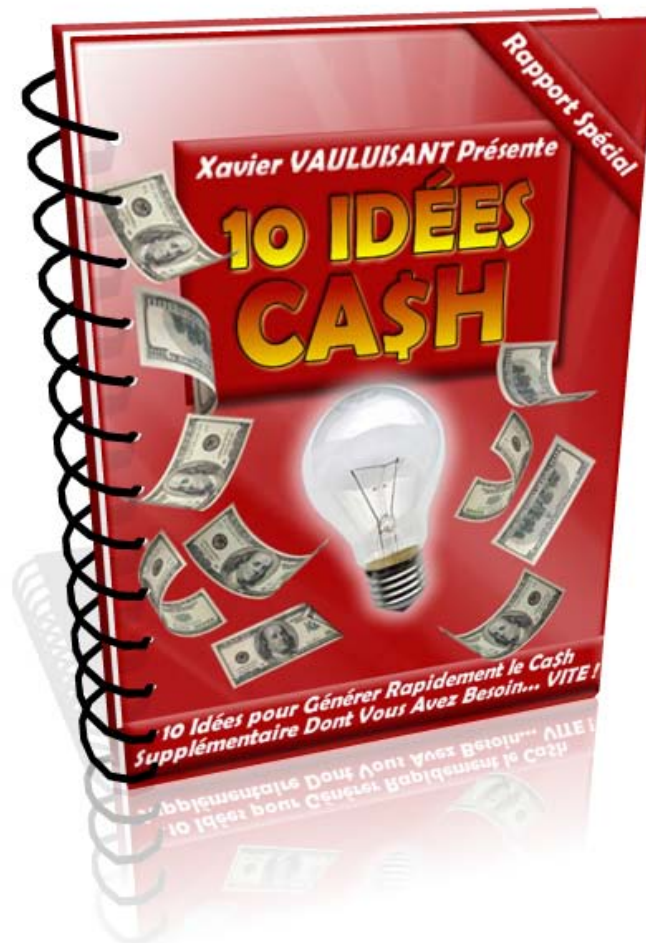


Rapport Spécial

« 10 Idées Pour Vous Permettre de Générer Rapidement le CA\$H Dont VOUS Avez Besoin... ! »



Ce Rapport Vous est Offert par Le Clu usiess eveloppementet

E-dilic
Le e-Commerce Facile Pour Tous

Sommaire

Licence / Avertissement Légal.....	3
Comment Obtenir le CA\$H Dont Vous avez Besoin... Très Rapidement ?.....	4
Faisons le Point et Soyons Clairs !.....	5
Les Idées Pour Obtenir Très Vite l'Argent Dont Vous Avez Besoin.....	7
Idée Ca\$h Rapide N°1 : Organisez Une Vente Spéciale.....	8
Idée Ca\$h Rapide N°2 : Prélancez Un Produit « à Moitié Terminé »	9
Idée Ca\$h Rapide N°3 : Ajoutez De La Valeur à Un Produit Existant	10
Idée Ca\$h Rapide N°4 : Concours, Loterie, Tirage au Sort...	12
Idée Ca\$h Rapide N°5 : 1 Produit Acheté = 1 Produit Offert !.....	13
Idée Ca\$h Rapide N°6 : Recontactez Vos Anciens Clients !.....	14
Idée Ca\$h Rapide N°7 : Organisez Un Télé-Séminaire Ou Une Conférence.....	15
Idée Ca\$h Rapide N°8 : Vendez Des Noms De Domaines Ou Des Sites Web	16
Idée Ca\$h Rapide N°9 : Coupons de Réduction	17
Idée Ca\$h Rapide N°10 : Créez Ou Proposez Une Vitrine E-dilic.....	18

Licence / Avertissement Légal

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter l'exactitude du contenu de cet ouvrage dû à l'évolution et à la mutation rapide et constante d'Internet.

Bien que tout ait été mis en œuvre afin de vérifier les informations contenues dans cet ouvrage, l'auteur n'assume aucune responsabilité concernant des erreurs, des omissions, d'une interprétation ou d'une compréhension contraire du sujet développé. Toutes formes d'offenses éventuellement ressenties par des personnes, peuples ou organisations seraient purement involontaires.

Dans les livres pratiques de Conseil, comme dans toute autre chose, il n'est fait aucune garantie de revenu. Les lecteurs sont avertis et doivent faire appel à leur propre jugement à propos de leurs propres capacités à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à l'utilisation en tant que source légale en droits des affaires, de comptabilité ou de conseil financiers. Les lecteurs sont invités à faire appel à des services professionnels compétents en matière de législation, droit des affaires, comptabilité ou dans le conseil financier.

Cet ebook est protégé par un copyright, veuillez vous référer à la licence jointe pour connaître vos droits d'utilisation et d'exploitation.

Vous pouvez imprimer cet ebook si cela vous en facilite la lecture, mais pensez aussi à la nature et à notre environnement.

Comment Obtenir le CA\$H Dont Vous avez Besoin... Très Rapidement ?

Vous est il déjà arrivé de vous trouver dans une situation inattendue qui nécessite que vous trouviez de l'argent en plus et en Urgence ?

Rassurez vous, vous n'êtes pas le ou la seule !

Nous avons tous à faire face à un moment ou à un autre à un problème imprévu qui requière de l'argent ; Votre voiture tombe soudainement en panne et à besoin d'une réparation urgente, un coup de vent plus violent que d'habitude et une partie de votre toiture s'envole ou encore plus simplement vous ouvrez votre boite aux lettres et vous découvrez une énorme facture que vous aviez complètement oublié... Quelle que soit le motif, ce genre de situation peut rapidement vous mettre dans un état de panique avancé.

Heureusement, une des choses qui est très appréciable lorsque l'on fait des affaires sur Internet, c'est qu'il existe de nombreuses manières de générer ou d'accroître votre revenu. Vous n'aurez en effet pas à recourir à des programmes difficiles ou à des affaires « exotiques » pour lever les fonds dont vous avez besoin rapidement, car en fait, tout l'argent dont vous avez besoin est déjà disponible... Il vous suffit de vous servir et d'en profiter !

Ce rapport va vous donner quelques idées et stratégies que vous pouvez mettre en œuvre immédiatement pour pomper la trésorerie qu'il vous faut rapidement !

Faisons le Point et Soyons Clairs !

Vous trouverez dans ce guide un certain nombre de techniques et d'astuces pour vous aider à générer du Cash. Ces idées partent du postulat que vous avez un minimum de connaissances en marketing internet, une connexion internet et un ordinateur, peut être même un site ou un blog et quelques amis et contacts. Il n'est pas nécessaire que vous ayez déjà un business qui roule ou une énorme liste de contacts, mais il vous faut quand même un minimum pour pouvoir appliquer ces idées.

La toute première chose que vous devez faire est de réaliser un inventaire de toutes les ressources dont vous disposez et qui pourraient potentiellement vous faire gagner de l'argent. Il n'est pas, à ce stade, question de créer un nouveau produit à vendre, vous avez besoin d'argent en urgence, donc il vous faut rapidement trouver une solution pratique et immédiatement accessible pour pouvoir la mettre en œuvre tout de suite.

Faites une liste qui prend en compte les éléments suivants :

1 – Les Produits Inachevés – Je pense que nous avons tous ce genre de dossiers qui prennent la poussière sur notre ordinateur. Vous savez cette « Super Idée » que vous aviez eu pour un ebook, un rapport, une formation, un programme de coaching, un pack graphique...etc. ? Vous aviez l'intention de passer du stade de projet à la réalisation mais ensuite vous vous êtes arrêté en cours de chemin avant d'avoir terminé votre travail ? Recherchez et trouvez sur votre ordinateur ces produits partiellement inachevés et mettez-les dans votre liste de ressources potentielles.

2 – Les Noms de Domaines – Il est de notoriété publique que les Infopreneurs collectionnent les noms de domaine. Ceux-ci sont généralement rattachés à ces « Supers Idées » que nous avons fréquemment. On a l'idée, et très rapidement on acquiert le nom de domaine désiré avant même d'avoir élaboré le plan nécessaire à son utilisation. Notez les noms de domaines que vous avez acquis et dont vous ne faites rien.

3 – Les Sites et les Blogs – Oui, encore une autre chose que nous avons parfois en abondance. Il y a certainement quelques sites qui ont toute votre attention, sur lesquels vous concentrez vos efforts et d'autres que vous avez laissé un peu de côté. Si cela est le cas, faites une liste des sites que vous avez ainsi négligés et notez ce qui dans le contenu peut potentiellement vous rapporter de l'argent et combien sur une période d'un mois (Adsense, programmes d'affiliations, ...etc.).

4 – Les Produits avec Droits de Label Privés – C'est l'arme secrète des entrepreneurs du Web. Je serai très surpris si vous n'aviez pas quelques produits avec les DLP sur votre ordinateur. Même si vous pensez que cela n'est pas le cas, faites une petite recherche parmi vos dossiers et vous allez certainement trouver des téléchargements oubliés... Ces produits peuvent se présenter sous la forme d'ebooks, d'articles, de logiciels...etc. Faites une liste de tous les produits avec DLP que vous avez en votre possession.

5 – Le Temps – Si vous avez besoin de Cash rapidement, c'est certainement parce que vous avez des délais à respecter pour payer la somme due. Ecrivez clairement quelle est cette date limite et déduisez en le temps dont vous disposez pour la rassembler et atteindre votre objectif. Vous pourrez ainsi définir plus facilement quelles seront les idées et les stratégies qui fonctionneront le mieux pour vous. En effet, avoir besoin d'argent pour couvrir les dépenses du mois ce n'est pas la même chose que d'avoir à trouver de l'argent en Urgence, en moins d'une semaine, pour financer une chirurgie dentaire ou réparatrice !

Les Idées Pour Obtenir Très Vite L'Argent Dont Vous Avez Besoin

Il est fort probable que ce que vous allez lire maintenant ne vous soit pas totalement inconnu ou que vous en ayez entendu parler à un moment ou à un autre. Je ne vais pas vous parler de formules magiques qui feraient apparaître de l'argent dans vos mains sans rien faire. Le but de ce rapport est de vous aider à mettre en place une stratégie et à dérouler un plan destiné à vous faire gagner rapidement l'argent dont vous avez besoin pour solutionner une situation d'urgence.

Je ne vais pas parler ici pour ne rien dire. Ce que vous allez découvrir ci-dessous sont des idées, des techniques et des astuces qui ont prouvé leur efficacité et leur pertinence pour gagner très rapidement de l'argent et cela à de multiples occasions. Elles ont été testées et éprouvées par de nombreux Infopreneurs à succès. Elles fonctionnent et c'est sans doute la raison pour laquelle ils continuent à les utiliser régulièrement...

La réussite que vous obtiendrez en les utilisant dépend de certaines choses :

- 1** – La somme des informations et des produits que vous aurez pu inventorier dans votre liste élaborée précédemment.
- 2** – La méthode que vous choisirez et mettrez en action.
- 3** – Comment vous utiliserez cette méthode.
- 4** – Votre désir et votre volonté de réussir.

Personne ne connaît votre capacité d'agir et votre liste de contacts mieux que vous. Vous êtes la seule personne à même de décider quelles sont les meilleures stratégies à mettre en œuvre afin d'obtenir les résultats financiers dont vous avez besoin.

Maintenant que cela est dit nous pouvons y aller !

Idée Ca\$h Rapide N°1 : Organisez Une Vente Spéciale

Cela peut sembler être une solution évidente, mais le fait est que, très souvent les Infopreneurs pris par l'urgence de trouver des fonds n'y pensent même pas. Il existe plusieurs moyens d'organiser une telle vente spéciale :

Voici 3 idées qui vous aideront à extraire des fruits juteux :

1 – Promotion et Discount - Mettez une offre spéciale sur l'un de vos produits les plus populaires. Offrez ne serait-ce que 10% de réduction sur ce produit peut motiver un client à cliquer sur votre bouton de commande. Offrez cette ristourne et un produit vendu habituellement à 20 euros vous en rapportera quand même 18 après la remise. Cette réduction de 2 euros peut parfois simplement correspondre à ce qu'un client attendait pour acquérir votre produit.

2 – Créez un Pack – Rassemblez plusieurs produits et proposez les à un prix légèrement inférieur à ce qu'ils couvriraient individuellement. Parfois les clients ont besoin de ressentir qu'ils font une très bonne affaire pour franchir le pas et acheter votre produit.

3 – Bradez le Prix de l'ensemble de Vos Produits Inventoriés – C'est une autre manière de générer du cash rapidement, créez une offre spéciale unique et à durée très limitée permettant d'acquérir l'ensemble de vos produits à un prix unique particulièrement intéressant.

La mise en place d'une offre spéciale, d'une remise ou tout autre méthode d'incitation a tendance à amener les clients à consommer davantage qu'ils ne le feraient en temps normal. Conservez bien présent à l'esprit que vous avez une date limite à respecter, il est donc crucial que vous proposiez une offre limitée dans le temps. Cela fera passer à vos clients un sentiment d'urgence et les encouragera à faire la bonne affaire immédiatement pour ne pas la manquer !

Idée Ca\$H Rapide N°2 : Prélancez Un Produit « à Moitié Terminé »

Euh...? OUI, vous m'avez bien lu ! Vous souvenez vous de cette liste inventaire que vous avez élaboré plus haut ? Et bien il est Temps d'y jeter un œil de plus près...

Recherchez parmi vos produits inachevés celui qui a le meilleur potentiel en fonction de votre marché, de votre niche de prédilection ou de votre liste de contacts. Vous allez lancer ce produit, assurez vous simplement qu'il y ait quand même suffisamment de contenu et de matière... Vous ne voulez pas créer ici un produit de toute pièce ! Vous n'avez pas le temps pour ça, vous vous rappelez ?

Par exemple, disons que vous ayez partiellement terminé un rapport sur le thème de la réussite en affaire avec un blog. Ensuite revenez à votre liste inventaire et voyez si vous possédez un produit avec les Droits de Label Privé qui soit en relation avec le sujet du « Blogging » ou du « Marketing sur Internet », cela conviendra parfaitement puisque le marketing permet la réussite également avec un blog.

Si vous n'avez aucun produit avec les DLP qui « colle » à votre produit à moitié terminé, vous avez 2 possibilités, vous pouvez soit :

1 – Recherchez dans votre liste inventaire un produit avec DLP qui coïncide ou s'approche du sujet abordé dans votre rapport à moitié fini

Ou

2 – Vous pouvez investir quelques euros dans un pack de produits avec les DLP afin d'en obtenir un ou plusieurs qui correspondent. Voir le [Cercle des Droits de Label Privé](#).

Je sais, je sais, vous voulez encaisser de l'argent et pas en dépenser en ce moment, mais si investir quelques euros vous permet ensuite de les rentabiliser et de gagner beaucoup plus, alors le jeu en vaut la chandelle. N'exagérez simplement pas sur la dépense !

Consacrez-y uniquement ce dont vous avez BESOIN !

OK, vous avez donc maintenant votre produit à moitié terminé et un ou plusieurs produits avec les DLP qui rejoignent le thème de votre produit, il ne vous reste donc plus qu'à terminer votre produit.

Vous allez pouvoir vous appuyer sur le contenu du ou des produits avec DLP pour terminer le vôtre. Même si vous devez donner à votre produit une orientation légèrement différente de votre idée première en fonction du contenu du produit avec DLP sur lequel vous vous appuyez, vous obtiendrez très rapidement un produit fini !

Il ne vous reste plus qu'à proposer ce nouveau produit à vos contacts, à le promouvoir sur votre blog et à le présenter aux visiteurs de votre site !

Idée Ca\$h Rapide N°3 : Ajoutez De La Valeur à Un Produit Existant

Cette Technique est applicable à absolument tous vos produits actuels. Bien sûr vous êtes pressé par le temps, vous allez donc en sélectionner un parmi vos meilleures ventes et y ajouter de la valeur. Une fois que vous aurez généré le Cash nécessaire pour satisfaire à votre besoin urgent du moment, vous pourrez appliquer cette stratégie à l'ensemble de vos produits si vous le souhaitez.

Le moyen le plus rapide pour créer le Buzz avec les clients ayant déjà acheté votre produit par le passé est de réaliser une « Nouvelle Version » de ce produit. Evidemment, s'ils ont acheté la première version et en ont été très satisfait, ils seront à l'affût pour être parmi les premiers à mettre la main sur le nouveau et dernier modèle !

Voici 3 moyens rapides d'ajouter de la valeur à un produit que vous avez déjà :

1 – Mettez à jour votre ebook ou votre rapport en utilisant les Droits de Label Privés – Une fois encore reportez vous à votre liste inventaire afin de voir si vous possédez déjà des articles ou d'autres ebooks avec DLP traitant du même sujet pouvant être utilisés pour compléter votre propre produit. Si vous n'avez rien qui coïncide joignez vous au [Cercle des Droits de Label Privé](#).

Revisitez ensuite votre produit, voyez à quels endroits vous pouvez remplacer du contenu ancien par du neuf, ajoutez des informations, ajoutez des chapitres inexistant dans la version précédente...etc. Faites le ménage, dépoussiérez et donnez un coup de jeune à votre produit.

2 – Créez une version audio – L'audio est extrêmement populaire et les ebooks audio ont le vent en poupe. Ajouter une version audio à votre ebook lui ajoutera une réelle valeur. Vous pouvez utiliser [Audacity](#) qui est un logiciel totalement gratuit pour réaliser vos enregistrements audio de qualité professionnelle.

Voici quelques idées pour créer un fichier audio à ajouter à votre produit :

- a)** Enregistrez votre voix lisant votre ebook ou votre rapport. Vos clients vont adorer la possibilité d'écouter vos informations.
- b)** Interviewez un expert dans le domaine concernant votre produit. Donnez ensuite un titre attractif à votre enregistrement tel que « Apprenez comment éviter les erreurs et utilisez votre blog comme un outil de Réussite ! »
- c)** Ajoutez l'enregistrement d'un séminaire ou d'une conférence sur le thème de votre produit.

3 – Check-listes et Fiches – Ces dernières sont très simples et rapides à réaliser et vos clients vont grandement les apprécier. Par exemple, vous pourriez réaliser une check liste des différentes étapes qu'ils doivent accomplir pour créer et mettre leur Blog en ligne...

Vous pouvez également créer des modèles de fiches avec les blancs à compléter pour écrire un super billet sur leur blog. Vos clients pourront alors l'imprimer et s'y reporter encore et encore...

Idée Ca\$h Rapide N°4 : Concours, Loterie, Tirage au Sort...

Soyez Fou et offrez à vos clients la possibilité de gagner un prix absolument stupéfiant !

Mais il y a un Truc... Car pour pouvoir participer au tirage ils doivent acheter un de vos produits afin que leur nom soit ajouté à la liste des participants. Plus ils achètent de produits et plus ils ont de chance de gagner.

Vous pouvez proposer tous type de prix ou de cadeaux, assurez-vous simplement que ce soit quelque chose qui puisse être utile à votre clientèle ou à votre marché. Plus les prix offerts sont attrayants et plus vous aurez de chance d'intéresser le public et donc de faire davantage de ventes !

Vérifiez quand même que la législation dans votre pays de résidence vous permette d'organiser ce genre de petit concours. Il y a des pays dans lesquels cela est encore interdit...

Idée Ca\$h Rapide N°5 : 1 Produit Acheté = 1 Produit Offert !

Les gens adorent tout ce qui est Gratuit ! Envoyez un email à votre liste de contacts et aussi via les Safelistes informant l'ensemble de la population de votre super promotion bouillante : Si ils achètent l'un de vos produits, ils en reçoivent un second Gratuitement !

Vous pouvez placer les limites de cette super affaire où bon vous semble. Vous pouvez limiter les produits offerts à un groupe de produits spécifiques, par exemple votre meilleur produit ou au contraire votre moins bon résultat des ventes ! Vous pouvez également dresser une liste de vos produits qu'ils peuvent obtenir Gratuitement et les laisser choisir. Les possibilités sont illimitées en la matière, vous pouvez faire preuve d'imagination et mixer différentes idées pour réaliser ce type d'offre promotionnelle.

N'oubliez pas d'indiquer le prix des produits que vous proposez de recevoir gratuitement afin que vos clients aient une idée de la valeur des cadeaux que vous leur proposez s'ils achètent l'un de vos produits. C'est facile à faire si vous offrez un produit que vous vendez par ailleurs, car ils pourront se reporter à la page de vente dudit produit, mais n'oubliez pas d'ajouter la valeur des cadeaux si vous diffusez votre offre promotionnelle sur des blogs, des forums, des mailings...

Idée Ca\$h Rapide N°6 : Recontactez Vos Anciens Clients !

Soyez créatifs et imaginez un moyen de reprendre contact avec tous vos anciens clients. En faisant cela vous leur rappellerez que vous êtes là et qu'ils ont acquis un ou plusieurs de vos produits par le passé.

Envoyez leur un petit message sympathique et personnalisé en les remerciant d'être vos clients. Dites leur que vous appréciez de travailler avec eux et que vous venez de mettre en place une offre exceptionnelle qui leur est tout spécialement destinée.

Votre proposition peut consister en un coupon de réduction, un cadeau gratuit, une proposition 1 acheté = 1 offert ou encore n'importe quel autre type d'incitation que vous pouvez imaginer pour les amener à découvrir et à acheter un de vos produits et à profiter de votre offre.

Contactez vos anciens clients est quelque chose d'important à faire régulièrement de toute façon. Ce n'est pas parce qu'ils vous ont acheté un produit une fois qu'ils vont revenir automatiquement à chaque fois que vous proposez une nouvelle offre. Il arrive que les gens aient un problème de crash sur leur ordinateur et qu'ils perdent vos informations, et la vie continue... Alors périodiquement rappelez-leur que vous êtes là et qu'ils peuvent compter sur vous en cas de besoin.

Essayez par ailleurs de créer une liste de diffusion rien qu'avec vos clients. Lorsque quelqu'un achète l'un de vos produits, soyez inventif et amenez cette personne à s'inscrire en double Opt-in à votre liste spéciale clients avant de lui livrer le produit acheté par exemple. Cela vous facilitera grandement la vie ensuite lorsque vous souhaitez les recontacter pour les tenir informés de vos nouveautés.

Idée Ca\$h Rapide N°7 : Organisez Un Télé-Séminaire Ou Une Conférence

Les télé-séminaires et les conférences en ligne sont d'excellents moyens de générer des ventes.

Contrairement à ce que vous pensez peut être, cela ne nécessite pas beaucoup de travail à mettre en place et à organiser.

Choisissez simplement un thème dont vous voulez parler et préparez une liste des sujets que vous allez aborder durant cette petite heure.

Assurez-vous de choisir un thème pour lequel vous avez un produit à vendre. Le but de cette conférence est de gagner de l'argent, votre objectif sera donc d'intéresser votre audience au sujet afin de lui proposer ensuite davantage d'informations.

Voici un exemple de télé-séminaire que vous pouvez organiser : « 10 manières faciles et rapide de générer du trafic sur votre site internet ». Ce thème vous permettra de livrer à vos auditeurs des informations directement liées à votre nouvel ebook sur les techniques de génération de trafic en ligne. Assurez vous par ailleurs, à l'issue de votre télé-séminaire » de les renvoyer vers votre page de vente spécialement conçue pour les participant à ce dernier...Créez par exemple une landing spéciale pour eux et offrez leur un discount exclusif ou un coupon de réduction à valoir sur vos autres produits après leur premier achat.

Vous pouvez pour organiser vos télé-séminaires des services comme Hot Conférence, GotoWebinars ou Free Conférence (ces 2 derniers étant anglophones).

Une fois que vous avez choisi votre thématique et que vous avez opté pour un service de conférence en ligne, créez une simple page d'inscription qui informera les auditeurs potentiels sur le thème de votre conférence et les amènera à s'inscrire à une liste de diffusion afin de recevoir les informations de connexion à votre séminaire le moment venu.

Envoyez ensuite un message à toutes vos listes de contacts ou via les Safelistes pour informer tout le monde de l'organisation de votre télé-séminaire et renvoyez les vers votre page d'inscription précédemment créée.

Si vous estimez que votre télé-séminaire risque d'être un peu limite en termes de contenu à partager, proposez également une session de questions/réponses.

Vous pouvez même proposer sous votre formulaire d'inscription une petite zone de texte dans laquelle les gens qui le souhaitent pourront, avant même le début du télé-séminaire, proposer leur question par anticipation. Regroupez alors ces questions, préparez vos réponses et articulez votre télé-séminaire autour de vos réponses à ces questions.

Idée Ca\$h Rapide N°8 : Vendez Des Noms De Domaines Ou Des Sites Web

Il est temps de scruter votre ordinateur et de rechercher les noms de domaine que vous auriez pu acquérir par le passé et que vous n'avez pas ou peu utilisés et dont vous souhaitez vous débarrasser. Si vous n'avez en fait pas utilisé ou pas actualisé de site rattachés à ces noms de domaine au cours des 6 derniers mois alors vous êtes prêt à les revendre.

Les noms de domaines se vendent en moyenne entre 10 et 20 Dollars US, à moins que ce nom de domaine ne soit très recherché sur une niche donnée. Dans ce cas cela peut être beaucoup plus lucratif encore. Dans tous les cas, cela peut vous permettre de récupérer une partie de l'argent dont vous avez besoin rapidement et ça le fait revenir dans votre poche afin que vous puissiez l'utiliser à autre chose.

Vous pouvez proposer vos noms de domaine par exemple sur [BoursoWeb](#)

Et alors, si vous avez un site qui vous fait gagner un peu d'argent mais vous prend énormément de temps et d'énergie et surtout que vous n'avez pas mis à jour depuis longtemps... Il est peut être valable de vous en séparer !

Un site en fonction peut parfois se vendre beaucoup plus cher que simplement le nom de domaine. Il faut savoir qu'un site peut être vendu approximativement pour le montant qu'il rapporte sur une année d'exploitation. Donc si votre site vous permet de générer 500 euros par an toutes sources de revenus confondues (Adsense, pub bannières, affiliation, commissions...etc.), et bien c'est le prix auquel vous pouvez prétendre le revendre. N'ayez pas peur de négocier sur la vente de votre site, le seul but pour vous est ici de générer de l'argent car vous en avez besoin tout de suite.

Si votre site ne vous rapporte rien, proposez le à la vente comme un site clé en main et mettez en avant son potentiel.

Parlez à vos amis et contacts de ce que vous avez de disponible, de ce que vous avez à vendre dans votre signatures de forums et listez le également sur des sites tels que [Vente2Site](#).

Idée Ca\$h Rapide N°9 : Coupons de Réduction

Générez un coupon de réduction pour un ou plusieurs de vos produits en utilisant par exemple le script gratuit suivant : [EZ Coupons](#)

Offrez une remise conséquente, 40 à 50% par exemple sur votre prix de vente habituel et envoyez un email à vos listes de contacts en leur proposant votre coupon ou code de réduction.

N'oubliez de faire mention de cette opération sur votre Blog si vous en avez un.

Une autre façon de procéder si vous utilisez un programme d'affiliation pour vos produits est d'envoyer le code du coupon à vos affiliés afin qu'ils relaient eux aussi votre offre promotionnelle.

Idem pour vos partenaires en affaires ou vos Joint Ventures. Si vous avez ainsi parmi vos partenaires un ou deux super affiliés, vous pouvez créer un code spécifique pour eux afin qu'ils en fassent bénéficier leurs listes de contacts. Vous pouvez même leur accorder une remise exceptionnelle encore supérieure à celle que vous avez accordé à vos affiliés traditionnels, mais faites cela sur une durée limitée. Annoncez que pour bénéficier de ce coupon les gens ont quelques jours seulement et ensuite retirez les pages relatives à cette offre exceptionnelle.

Votre objectif ici est de les faire agir rapidement car vous avez un besoin d'argent urgent !

Idée Ca\$h Rapide N°10 : Créez Ou Proposez Une Vitrine E-dilic

E-dilic est un nouveau concept francophone totalement unique et original. Il a été conçu aussi bien pour les débutants sur internet que pour les Infopreneurs aguerris qui éditent leurs propres produits.

Ce système de vitrines numériques automatisées permet aux débutants de pouvoir obtenir leur propre site de e-commerce totalement achalandé et prêt à vendre en quelques clics seulement et sans connaissances en HTML ou en programmation. Vous obtenez en moins de 5 minutes une véritable vitrine virtuelle hébergée et donc immédiatement fonctionnelle contenant plusieurs centaines de produits digitaux en forte demande. Et le plus beau est que cela est totalement gratuit.

Par ailleurs E-dilic permet également aux Infopreneurs qui ont leurs propres produits disponibles en affiliation de pouvoir proposer ces produits afin qu'ils soient intégrés au système et donc visible dans l'ensemble des vitrines des membres E-dilic.

Et c'est là que le concept E-dilic montre toute sa puissance, car à l'heure où tout le monde se débat pour générer du trafic et pour donner de la visibilité à leurs sites, E-dilic va permettre l'affichage et la divulgation de ces produits de façon totalement automatisée dans les milliers de vitrines des membres.

Ces Infopreneurs vont alors directement bénéficier des efforts de promotion que chaque membre fait pour diffuser sa vitrine.

Vous le comprenez facilement si vous êtes dans ce cas, que vous avez créé un produit (ebook, logiciel, script, plugin WP, graphismes, formation vidéo...etc.) et que jusqu'à présent vous en faisiez la promotion tout seul ou même si vous l'aviez mis à disposition sur une ou plusieurs plateformes d'affiliations en espérant que les affiliés le trouvent et le relaient, avec E-dilic, votre produit sera directement affiché dans les vitrines de tous les membres sans qu'eux même n'aient le moindre effort de recherche à faire...

Par ailleurs et si vous pouvez vous créer comme cela une vitrine personnelle, vous pouvez également proposer à vos amis et contacts de faire de même. Croyez moi, ce système est très avantageux pour tout le monde et suscite un intérêt sans cesse grandissant, car alors que l'économie mondiale traverse une période difficile, le marché du e-commerce ne cesse de se développer, il génère un volume d'affaires de plusieurs milliards d'euros et est en croissance permanente.

Les chiffres les plus récents prouvent qu'à l'heure où ce rapport est rédigé 2 français sur 3 sont connectés à Internet quotidiennement et parmi eux 1 sur 2 ont déjà effectué un achat en ligne. Même les seniors et les retraités qui étaient jusqu'à présent les plus réticents à ce nouveau mode de consommation s'y mettent et cela de façon tout à fait notable !

Ce marché du e-commerce est donc considérable et ne cesse de croître.

Alors profitez de cette opportunité colossale qui s'offre à vous et partagez là avec vos amis et contacts. Qu'ils soient jeunes ou plus âgés, qu'ils soient actifs, en recherche d'emploi ou retraités, homme ou femme... Tout le monde peut démarrer aujourd'hui son affaire sur internet sans investissement important !

Et vous pourrez ainsi générer d'importantes commissions de parrainages puisqu'E-dilic propose des rémunérations de 25 à 50% selon votre propre statut membre (Gratuit ou Pro/Premium) que vous percevrez mensuellement et de façon récurrente tant que vos référés resteront eux-mêmes abonnés.

Alors ne perdez pas de temps, ne laissez pas passer cette opportunité qui est UNIQUE en francophonie et entrez dès aujourd'hui dans le Monde Merveilleux du e-commerce par la grande porte !

Ces 10 idées que nous vous proposons fonctionnent parfaitement et peuvent vous permettre de générer beaucoup d'argent rapidement à partir du confort de votre domicile et en utilisant simplement votre ordinateur et votre connexion internet, mais comme dans toute chose, VOUS devez AGIR !

A Votre Grand Succès en Ligne !

Xavier VAULLISANT

